



TREVISO 2018, una città :

- +INTELLIGENTE
- +INNOVATIVA
- +SOSTENIBILE
- +SOLIDALE
- +PARTECIPATA
- +GIUSTA

TREVISOSMARTCITY

TREVISOSMARTCITY è un obiettivo ambizioso, ma che indica dove vogliamo arrivare, come ci vogliamo arrivare e l'approccio costante di innovazione e partecipazione che vogliamo come tratto caratterizzante l'azione Amministrativa.

Volutamente abbiamo scritto **TREVISOSMARTCITY** tutto attaccato perché, al di là del significato linguistico, diventi per tutti noi Trevigiani un'espressione familiare, quasi un brand, un marchio riconoscibile a cui essere affezionati, orgogliosi.

Una **VISIONE** per la quale si crea una comunità. In cui ogni cittadino è protagonista del cambiamento, non solo destinatario di scelte ma anche partecipante.

Una **VISIONE** contagiosa, diffusa di co design della città.

Una **VISIONE** in cui anche i comportamenti innovativi, i nuovi stili di vita, diventano fattori di sviluppo sostenibile e di miglioramento di qualità della vita.





COMUNITÀ, CITTA' DELLE PERSONE, SMART PEOPLE, FUTURO, INNOVAZIONE

sono le parole chiave di TREVISOSMARTCITY, di una visione di città in cui l'Amministrazione è capace di ascoltare, creare sinergie, guardare oltre i propri confini, sia territoriali che di competenze, e ciò al fine di migliorare la qualità della vita dei Trevigiani.

Una visione in cui l'Amministrazione è capace di essere regista e catalizzatore delle forze vive della città (cittadini, associazioni, categorie economiche) in un'ottica di sviluppo attenta alle future generazioni ed alle categorie più deboli.

Una sfida ambiziosa, ma che vede fortemente motivati sindaco, giunta, consiglio comunale, dirigenti e macchina amministrativa, tutti agenti in un'unica prospettiva.



S Specific

M Measurable

A Achievable


R Relevant

T Timed

TREVISOSMARTCITY non è la digitalizzazione dell'esistente, né la volontà di riempire di oggetti tecnologici i trevigiani, bensì un costante processo di innovazione, sviluppo e partecipazione, **TREVISOSMARTCITY** è un approccio metodologico che impone obiettivi specifici, misurabili, attuabili, pertinenti e soggetti a un limite temporale **(in lingua inglese: specific, measurable, achievable, relevant and timed, da qui l'acronimo smart)** in quest'ottica quindi abbiamo deciso di sviluppare le linee programmatiche del mandato dell'Amministrazione comunale insediata dal 12 giugno 2013.

Una sfida ambiziosa e trasparente, utilizzare indicatori esterni e parametri misurabili ci innesta in un cammino in cui l'azione della giunta potrà essere valutata in modo oggettivo, in cui il principio di responsabilità conta.





Nelle linee per **TREVISOSMARTCITY** abbiamo scelto di ricorrere per le definizioni, gli ambiti ed i parametri a le “Raccomandazioni alla pubblica amministrazione per la definizione e sviluppo di un modello tecnologico di riferimento per le smart city” pubblicate il 21.6.2012 dall’Agenzia per l’Italia Digitale.

Nel testo si chiarisce che una città può essere definita “smart” quando gli investimenti in capitale umano, sociale e in infrastrutture tradizionali e ICT producono uno sviluppo economico sostenibile migliorando al contempo la qualità della vita degli abitanti, una smart city è quindi uno spazio urbano, ben diretto da una politica lungimirante, che affronta le sfide che la globalizzazione e la crisi economica pongono in termini di competitività e di sviluppo sostenibile, con un’attenzione particolare alla coesione sociale, alla diffusione e disponibilità della conoscenza, alla creatività, alla libertà e mobilità effettivamente fruibile, alla qualità dell’ambiente naturale e culturale.

Gli assi su cui si sviluppano le azioni di una smart city sono molteplici: **mobilità, ambiente ed energia, qualità edilizia, economia e capacità di attrazione di talenti e investimenti, partecipazione e coinvolgimento dei cittadini;** condizioni indispensabili sono una connettività diffusa e la digitalizzazione delle comunicazioni e dei servizi.



AMBIENTE ED ENERGIA

MOBILITÀ

QUALITÀ EDILIZIA

ECONOMIA

CAPACITÀ DI ATTRAZIONE
DI TALENTI E INVESTIMENTI

PARTECIPAZIONE E
COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI





Questo approccio impone obiettivi specifici, misurabili, attuabili, pertinenti e soggetti a un limite temporale adottare un approccio multidisciplinare e integrato che parta dai bisogni della città e dagli obiettivi che si vogliono perseguire, identificando l'innovazione digitale come strumento e non come finalità del cambiamento e coinvolgendo i diversi settori della società e la molteplicità dei sistemi già messi in campo e comunque disponibili sul mercato temporale.

Per raggiungere tali obiettivi **TREVISOSMARTCITY** deve essere una comunità aperta in un contesto di inclusività e coesione territoriale, di open government, di sostenibilità (energetica ed ambientale) e di opportunità di cooperazione e sviluppo tra pubbliche amministrazioni, imprese, finanza e cittadini.



