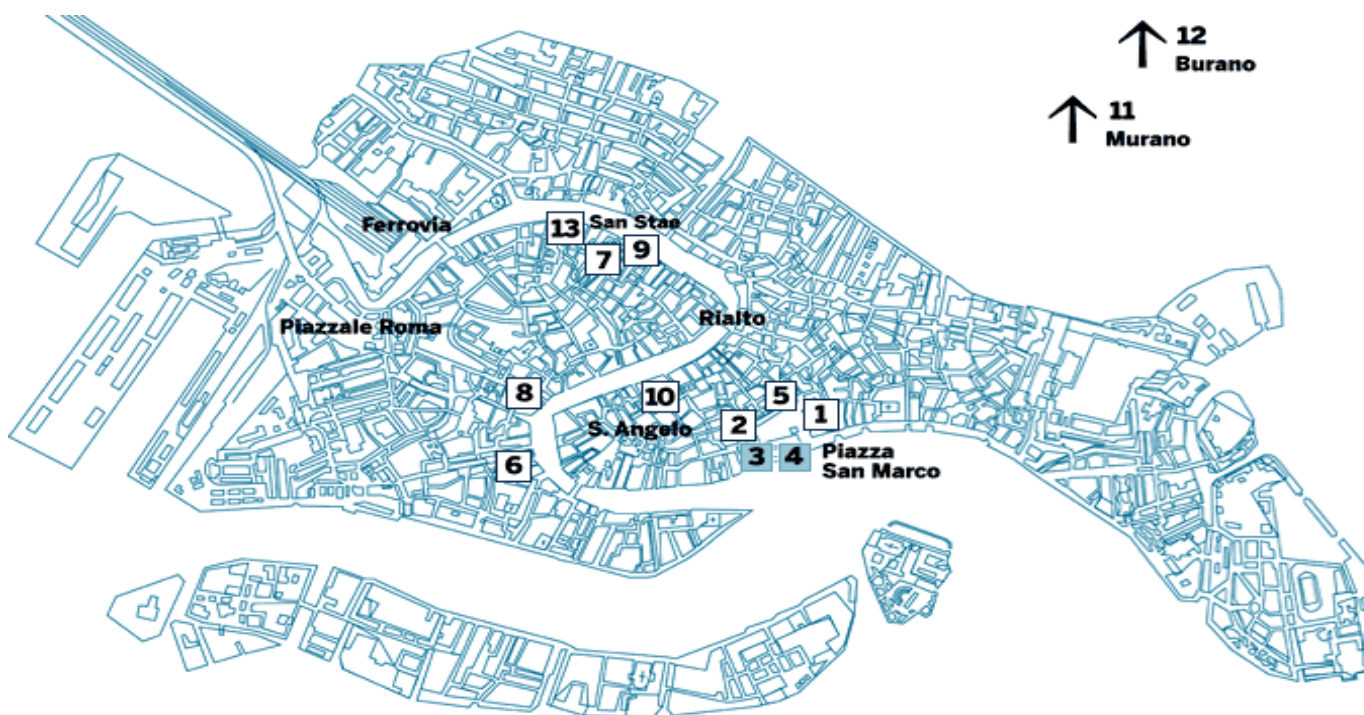




“PREMIO BEST PRACTICE PATRIMONI PUBBLICI 2011”

**Facility Management come strumento per la valorizzazione dei Beni Culturali
L'esperienza della Fondazione Musei Civici di Venezia**





PATRIMONIPA net
PUBBLICO & PRIVATO PER GESTIRE E VALORIZZARE



IL LABORATORIO FORUM PA - TEROTEC

“PREMIO BEST PRACTICE PATRIMONI PUBBLICI 2011”



Strutture Museali di pertinenza della Fondazione Musei Civici

Palazzo Ducale

Museo Correr

Torre dell'Orologio

Ca' Rezzonico, Museo del
Settecento Veneziano

Museo del Vetro

Museo del Merletto

Museo di Storia Naturale

Ca' Corner della Regina

Palazzo Mocenigo

Casa di Goldoni

Ca' Pesaro, Galleria
Internazionale d'Arte Moderna

Palazzo Fortuny

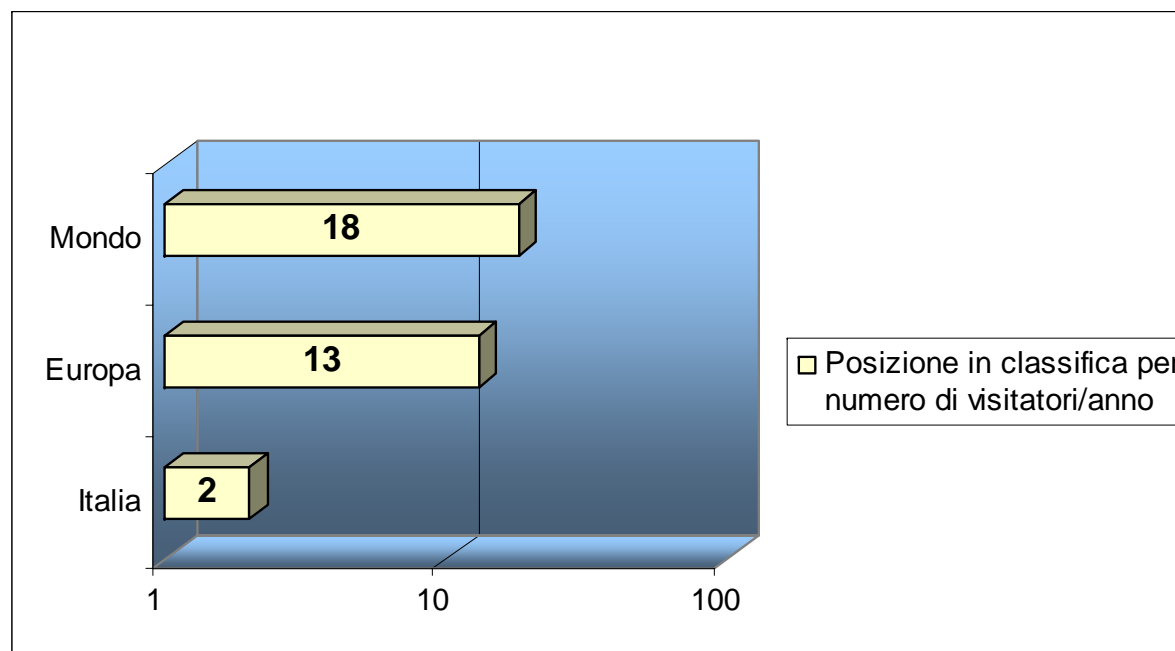


Facility Management come strumento per la valorizzazione dei Beni Culturali
L'esperienza della Fondazione Musei Civici di Venezia



“PREMIO BEST PRACTICE PATRIMONI PUBBLICI 2011”

**POSIZIONAMENTO DEI MUSEI DELLA FONDAZIONE
PER NUMERO DI VISITATORI - DATO 2010 -**





“PREMIO BEST PRACTICE PATRIMONI PUBBLICI 2011”

CONSORZIO NAZIONALE SERVIZI
La forza della rete



Nato nel 1977, il CNS ha costruito sul concetto di “Rete” il suo asset operativo più importante.

Oltre 200 Associate specializzate nei principali settori dei servizi e capillarmente distribuite su tutto il territorio nazionale.

La forza di una grande organizzazione: il Consorzio acquisisce appalti o commesse per conto delle imprese socie e stipula i contratti per poi assicurare le prestazioni attraverso la struttura tecnica, organizzativa, gestionale, le attrezzature e le risorse umane delle Associate, alle quali affida in esecuzione il lavoro.

Un sistema che permette la trasmissione di competenze e professionalità per mantenere elevati gli standard operativi e accompagnare la crescita delle imprese anche in contesti ed aree geografiche meno sviluppate.

□ Sedi Territoriali e associate
■ Associate CNS



PATRIMONIPA net
PUBBLICO & PRIVATO PER GESTIRE E VALORIZZARE



IL LABORATORIO FORUM PA - TEROTEC

“PREMIO BEST PRACTICE PATRIMONI PUBBLICI 2011”

OBBIETTIVO DELLA FONDAZIONE MUSEI CIVICI

“Costruire un sistema culturale d’eccellenza anche attraverso l’individuazione di nuove forme di gestione”

Questa filosofia ha guidato la scelta del modello organizzativo, incentrato sulla gestione integrata dei servizi, riducendo i costi amministrativi e gestionali legati alla diversificazione dei contratti e agevolando l’accorpamento di prestazioni che si intersecano strettamente con le funzioni e gli obiettivi del sistema.

Il fornitore infatti non vede remunerata la propria attività attraverso un canone, ma con una % sugli incassi, attivando quindi una sinergia di azioni volte al conseguimento del medesimo obiettivo

Il contratto assegna al CNS la “Gestione dei servizi integrati delle sedi museali, relativi a sorveglianza, coordinamento di tutela del patrimonio, assistenza al pubblico, accoglienza, portineria, biglietteria, pulizia, vigilanza notturna e gestione delle emergenze”

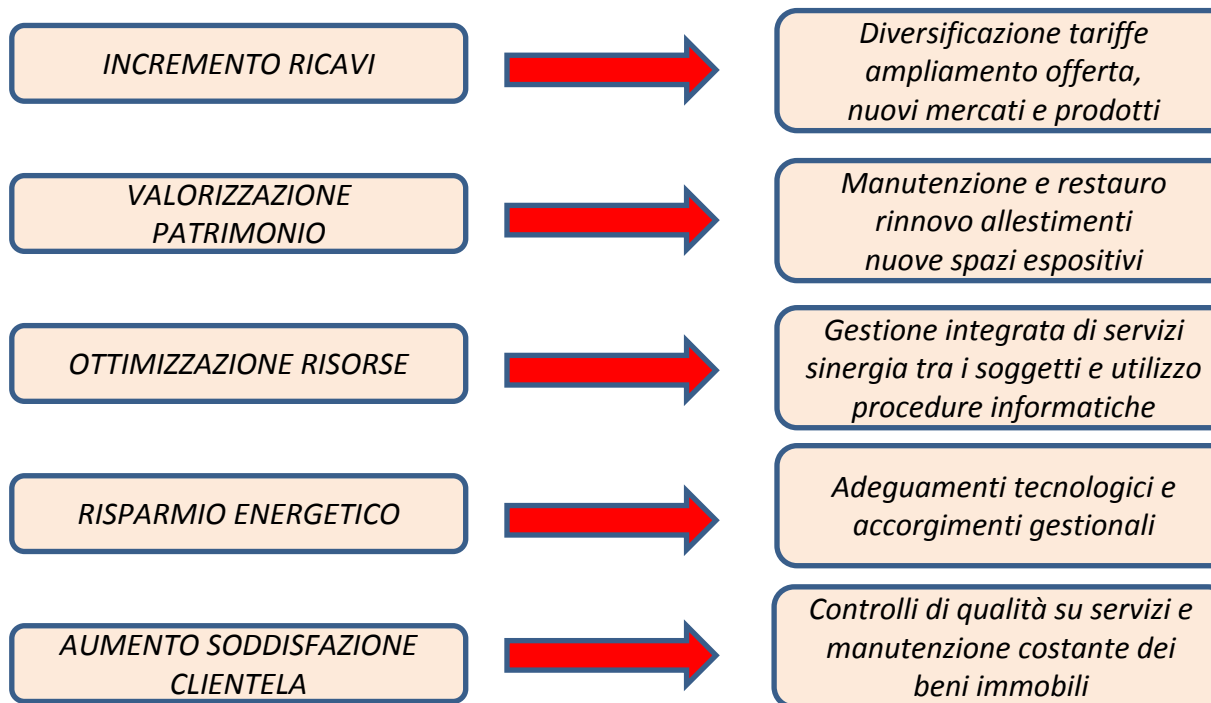


Facility Management come strumento per la valorizzazione dei Beni Culturali
L'esperienza della Fondazione Musei Civici di Venezia



“PREMIO BEST PRACTICE PATRIMONI PUBBLICI 2011”

OBIETTIVI e STRUMENTI



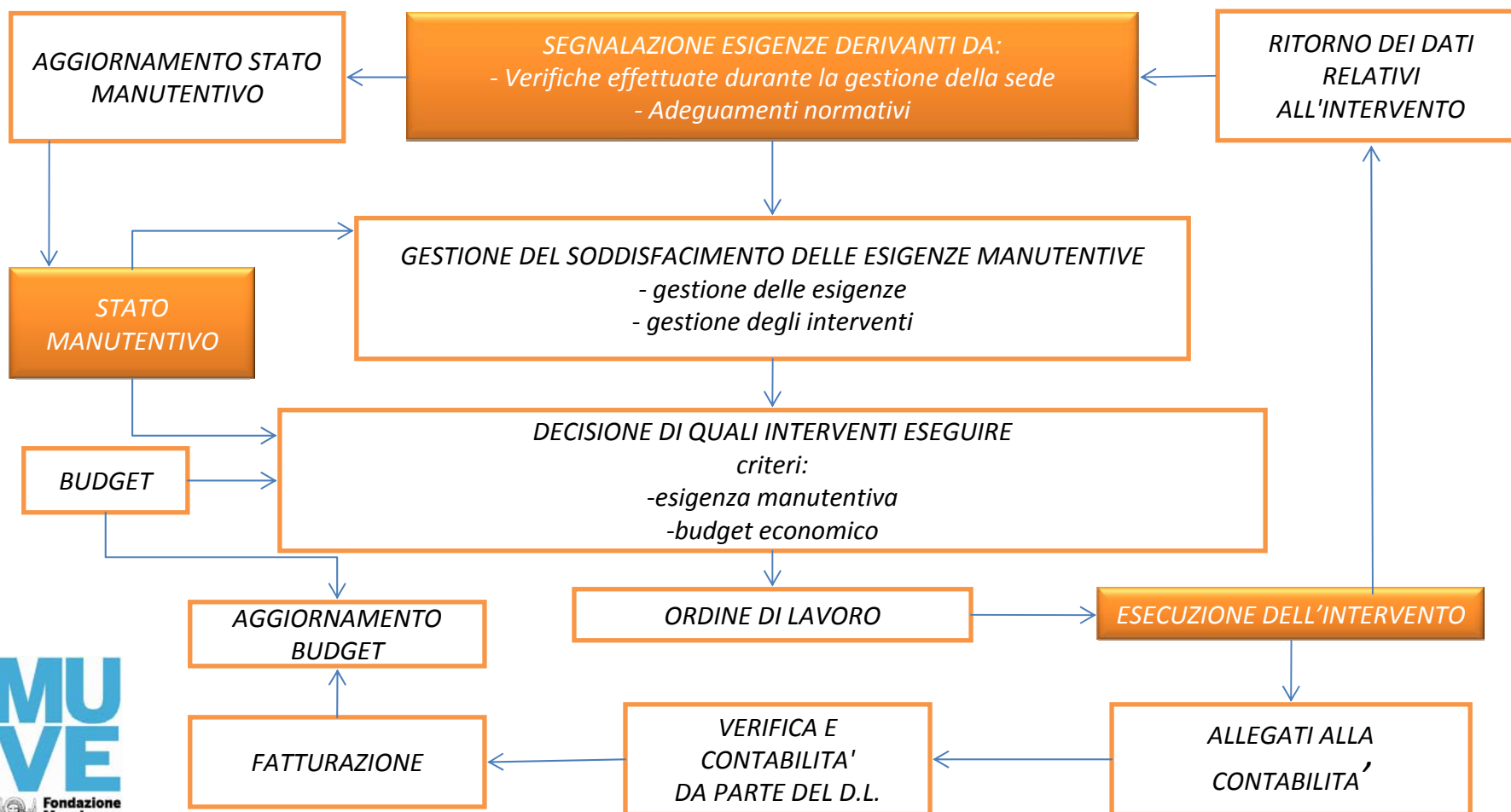


“PREMIO BEST PRACTICE PATRIMONI PUBBLICI 2011”

RISULTATI DEL MODELLO DI GESTIONE

	<i>Risultati attesi</i>	<i>Risultati ottenuti</i>
INCREMENTO RICAVI	+ 6% da biglietti e servizi aggiuntivi	+11,7% da bigliettazione +16,4% da servizi aggiuntivi
AUMENTO VISITATORI	+ 4,5%	+7,6%
APERTURA NUOVI SPAZI	Museo di Storia Naturale Museo del Merletto	Museo di Storia Naturale 21 giugno Museo del Merletto
RISPARMIO ENERGETICO	- 20% spese consumi	- 24% tra consumi e sostituzioni corpi illuminanti
GESTIONE INFORMATICA PROCESSO MANUTENTIVO	Ottimizzazione procedure	diminuzione tempi intervento monitoraggio stato manutentivo

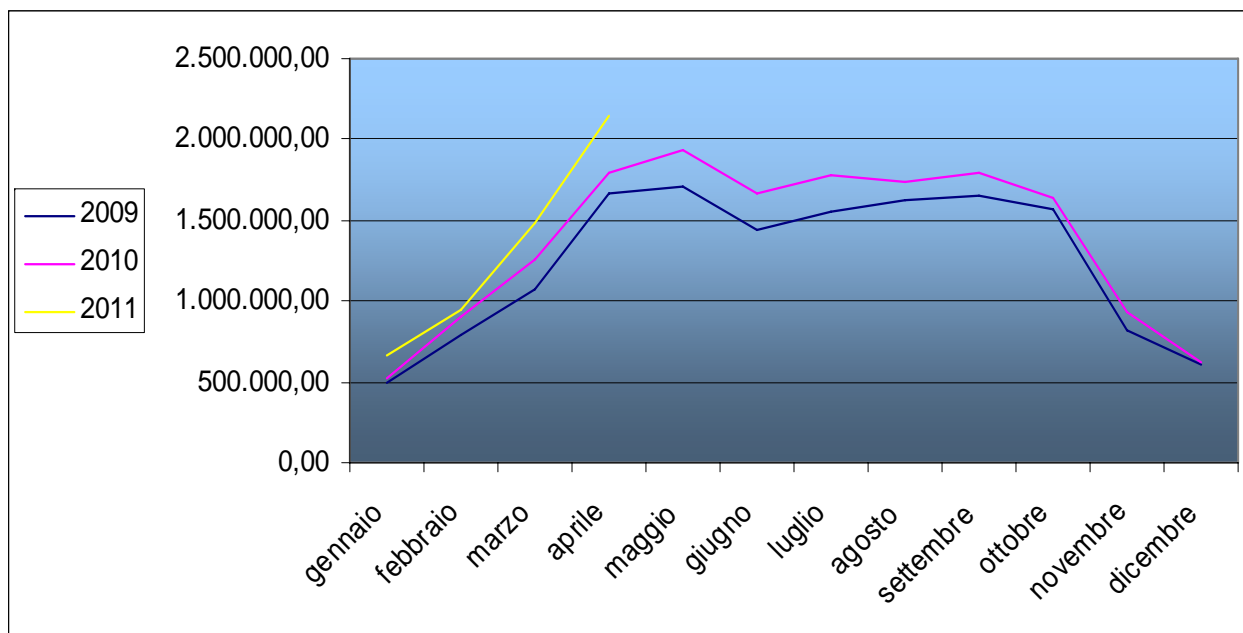
PROCESSO DI GESTIONE DELLA MANUTENZIONE





“PREMIO BEST PRACTICE PATRIMONI PUBBLICI 2011”

INCREMENTO RICAVI
aumento degli incassi da bigliettazione

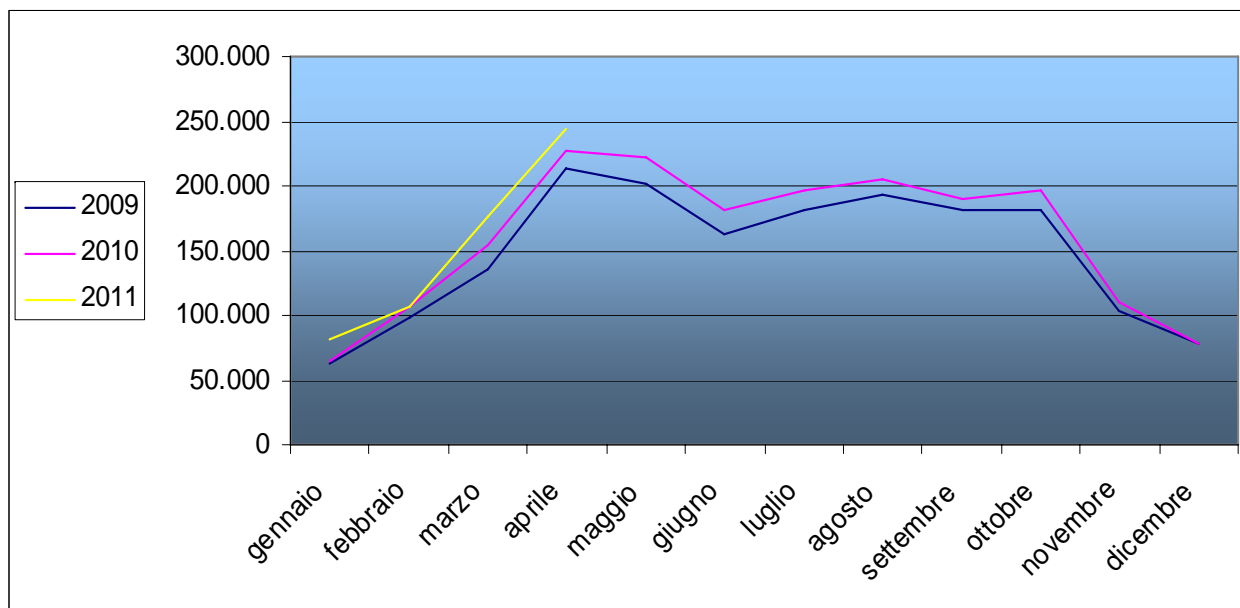


Nel 2010, anno d’inizio della collaborazione con il partner CNS, si possono notare costanti aumenti degli incassi rispetto agli stessi periodi presi in esame nel 2009. Anche nel primo quadrimestre del 2011 si evidenzia un aumento di circa il 15% rispetto al primo quadrimestre dell’anno precedente.



“PREMIO BEST PRACTICE PATRIMONI PUBBLICI 2011”

AUMENTO DEL NUMERO DEI VISITATORI



Come illustrato nel grafico, il trend relativo al numero di visitatori ha visto una netta ripresa nel corso del 2010 (+7,7%) e mostra dati assolutamente incoraggianti nel primo trimestre del 2011 (*+ 11,4%)

La strategia della Fondazione, per crescere economicamente mira a:

Promuoversi sulla riviera e nelle aree termali del Veneto (5 mil. di utenti)

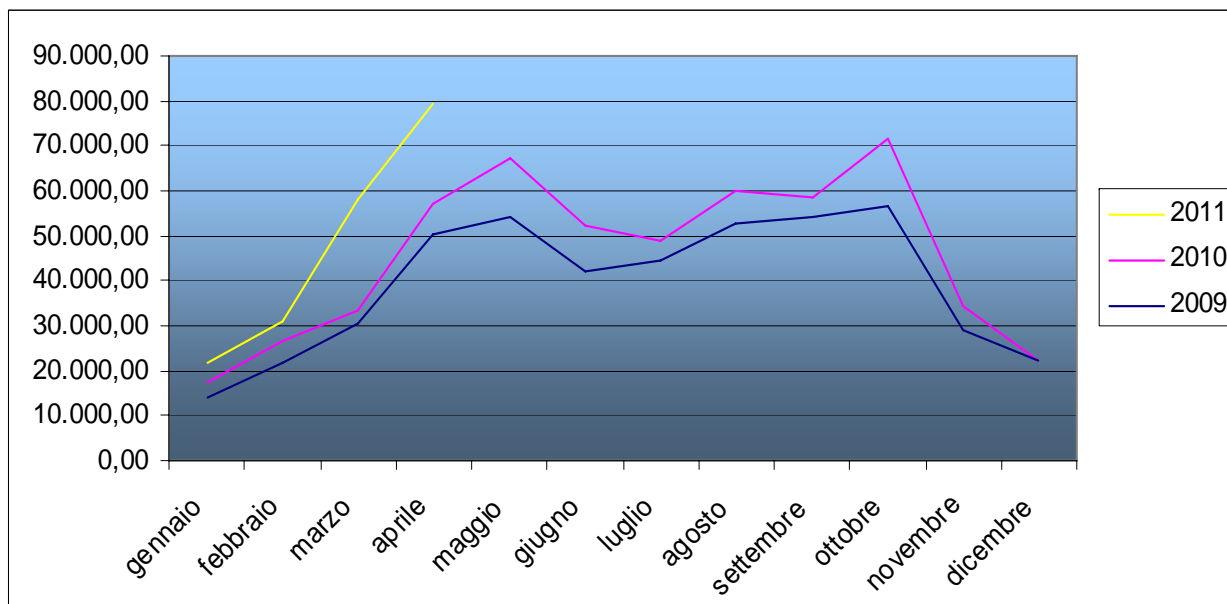
Promuoversi all'estero con iniziative informative mirate

Aumentare nel medio periodo il numero degli sponsor istituzionali passando da 2 a 10



“PREMIO BEST PRACTICE PATRIMONI PUBBLICI 2011”

INCREMENTO RICAVI
aumento degli incassi da servizi aggiuntivi



I servizi aggiuntivi offerti al pubblico forniscono supporto alla visita delle sedi e attività mirate alla valorizzazione del patrimonio:

- Audioguide*
- Itinerari speciali*
- Visite guidate in varie lingue*
- Laboratori e attività educative per scuole e famiglie*