




# ModenaIN per il territorio

Maggio 2011

The New Way to Make Business!



# Chi siamo

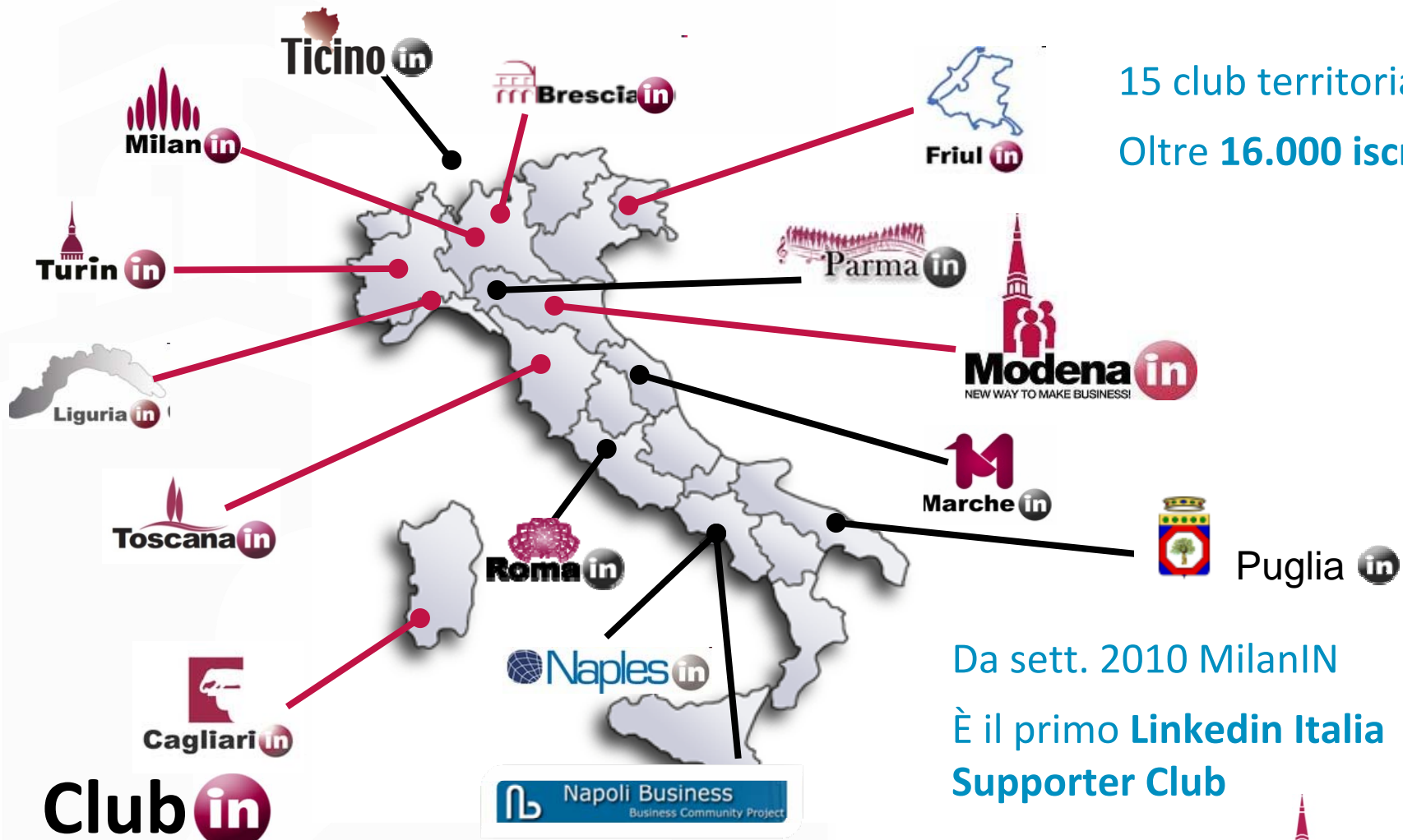
ModenaIN è un'Associazione senza scopo di lucro che nasce all'interno del Social Network  con l'obiettivo di **valorizzare il proprio territorio** attraverso la creazione di una **rete di condivisione e collaborazione tra professionalità**.

Operiamo attraverso l'organizzazione di **occasioni di incontro e di scambio**: in **2 anni** abbiamo realizzato **oltre 35 eventi** facendo incontrare circa **600 persone** in Emilia.

Nel tempo il nostro gruppo è cresciuto grazie alla reputazione che ci siamo creati ed oggi siamo seguiti da oltre **1700 persone**.

Dal 2010 siamo **membro ufficiale della Federazione Nazionale ClubIN** che raggiunge oltre 16.000 persone sul territorio italiano.

# La mappa attuale dei ClubIN



15 club territoriali  
Oltre 16.000 iscritti

Da sett. 2010 MilanIN  
È il primo **LinkedIn Italia**  
Supporter Club

**Club in**

The New Way to Make Business!

[www.modenain.net](http://www.modenain.net)



Bologna, 7 maggio 2010

# ModenaIN e il territorio

Perché UCC?

La **valorizzazione del territorio** è uno dei **valori portanti** dei **ClubIN**. È proprio in quest'ottica che è nata l'ideazione del progetto Urban Creativity Camp con Democenter – Sipe.

In particolare abbiamo intravisto l'opportunità di mettere a fattor comune:

- la nostra propensione all'**innovazione** e la **natura Social**
- l'**esperienza** maturata nell'**organizzazione di eventi**
- la **credibilità** conquistata nel proporre modalità nuove di **coinvolgere/responsabilizzare** professionisti e cittadini verso temi di interesse comune
- la collaborazione con la **rete nazionale ClubIN** per dare **visibilità all'evento UCC**, nonché l'opportunità di **esportarlo sulle piazze italiane**

The New Way to Make Business!

[www.modenain.net](http://www.modenain.net)

Urban Creativity Camp

MAIN SPONSOR:



SPONSOR TECNICI:



ORGANIZZATO DA:



IN COLLABORAZIONE CON:



DAL NOSTRO  
PASSATO,  
IL NOSTRO  
FUTURO.  
CREIAMO  
PROGETTI  
PER  
VALORIZZARE  
I CENTRI STORICI.



# Dicono di noi

**Il 9 novembre 2010 esce un articolo a pagina intera di Dario di Vico sul Corriere della sera dedicato a LinkedIn ed ai ClubIN in particolare. Segue estratto.**



## «Il codice etico

I rappresentanti dei club guidati dal coordinatore federale Stefano Tazzi si sono riuniti lo scorso week-end a Genova per la seconda assemblea nazionale e per elaborare addirittura un codice etico. «Abbiamo pensato che fosse necessario - racconta Alessandro Apollaro che ne ha curato la stesura - perché vogliamo che i rapporti di business che si intrecciano nei club siano pienamente trasparenti e orientati alla responsabilità sociale».

Apollaro fa l'arredatore e presiede il Liguriain, a Milano il presidente è un dirigente della Confcommercio (Pier Carlo Pozzati), a Firenze una manager privata (Laura Di Benedetto) e a **Modena Anna Piacentini, la titolare di una società di comunicazione e organizzazione eventi.**

Ogni club in qualche modo si rapporta strettamente alla cultura del territorio, a volte per analogia altre per differenza: a Brescia zona a grande tradizione manifatturiera il club dei linkediniani punta sul terziario avanzato e la modernizzazione, i cagliaritari invece curano molto i rapporti tra l'isola e il resto del Paese. Il club milanese è il più grande, ha più di 5 mila iscritti e tutti i lunedì organizza una riunione in un caffè della zona Loreto, il Pacino. Uno dei soci a turno racconta il suo caso professionale e le alternative che ha davanti, gli altri discutono e vagliano le soluzioni in campo. Il format si chiama «Presenta te stesso» e dopo Milano anche TurinIn lo ha adottato. Capita che frequentando i club si facciano affari. Si stipula qualche contratto di consulenza, si trova un socio, si assume la persona giusta.»

# Contatti

## **ModenaIN The New Business Club**

### **Associazione no profit**

Via Curtatona 41/2

41126 Modena

C.F. 94154440369

[info@modenain.net](mailto:info@modenain.net)

Sito WEB: [www.modenain.net](http://www.modenain.net)

Blog: [Modenain.wordpress.com](http://Modenain.wordpress.com)

### **Anna Piacentini**

Presidente

[a.piacentini@modenain.net](mailto:a.piacentini@modenain.net)

### **Alberto Guidoboni**

Vice Presidente

[a.guidoboni@modenain.net](mailto:a.guidoboni@modenain.net)

### **Claudia Miani**

Vice Presidente

[c.miani@modenain.net](mailto:c.miani@modenain.net)

### **Susanna Baraldi**

Consigliere & Art Director

[susanna.baraldi@timeadv.it](mailto:susanna.baraldi@timeadv.it)