



DATA MEDIA ROOM – TUA Spa

sopra  steria

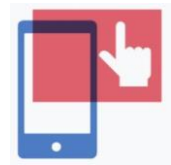
TUA | TRASPORTO
UNICO
ABRUZZESE



Obiettivi Awareness - Lo scopo di tali obiettivi è generare interesse verso il vostro prodotto o servizio.



Obiettivi Consideration - Lo scopo è far sì che le persone inizino a pensare al vostro business e a cercare informazioni in merito.



Obiettivi Conversions - Obiettivi che servono a incentivare le persone interessate ad acquistare o utilizzare il vostro prodotto o servizio.

Ascolto

- Decifrare modelli di comportamento
- Individuare mercati con più alto potenziale e segmenti dei consumatori più ingaggianti
- Identificare nuovi modelli per raggiungere e ingaggiare i consumatori
- Monitorare keywords e frasi per parlare lo stesso linguaggio del consumatore
- Leggere trend di mercato



Obiettivi

