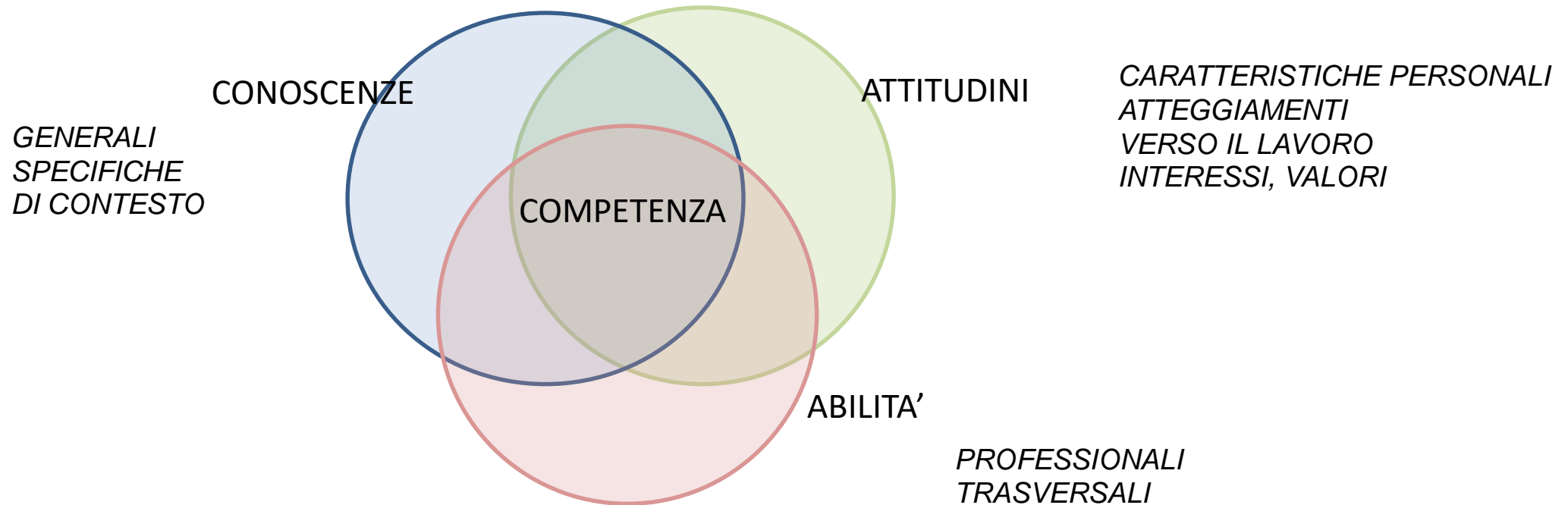


Competenze digitali, quale formazione nell'era dell'IA

Digital learning e apprendimento permanente
l'approccio FORMEZ PA

Componenti delle competenze

Competenza intesa come insieme delle risorse (conoscenze, abilità/skills, caratteristiche individuali) cognitive, emotive, relazionali, sociali, tecnologiche, professionali, necessarie agli individui per vivere, lavorare e partecipare alla vita delle comunità, nei diversi contesti e nelle diverse situazioni storico-sociali e culturali



Perché è necessario agire sulle competenze digitali

Competenza digitale, una delle 8 competenze chiave per l'apprendimento permanente

Le competenze chiave sono quelle di cui tutti hanno bisogno per la realizzazione e lo sviluppo personale, la **cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e l'occupazione**.

Esse servono come base per un apprendimento permanente e perciò dovranno essere acquisite durante il periodo obbligatorio di istruzione e formazione.

La competenza digitale consiste nel saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione (TSI) per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione. Essa è supportata da abilità di base nelle TIC: l'uso del computer per reperire, valutare, conservare, produrre, presentare e scambiare informazioni nonché per comunicare e partecipare a reti collaborative tramite Internet

- Raccomandazione del Parlamento Europeo del 18 dicembre 2006

Perché è necessario agire sulle competenze digitali

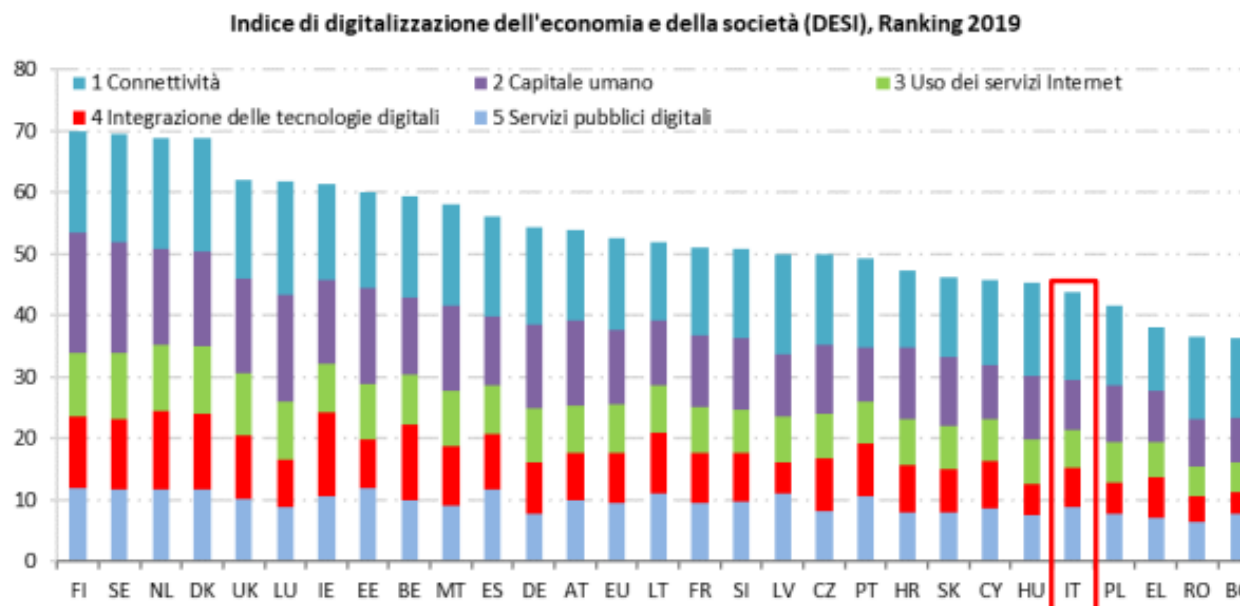
Le competenze digitali di base sono competenze utili a tutti i cittadini per poter partecipare alla società dell'informazione e della conoscenza ed esercitare i

diritti di cittadinanza digitale

La cittadinanza digitale è quell'insieme di diritti e doveri, introdotti dal CAD (d.lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.) che, tramite una serie di servizi e piattaforme abilitanti, (SPID, ANPR, CIE, PagoPA, domicilio e firma digitale) consentono a cittadini e imprese dialogare con la PA in modo più efficiente e semplice

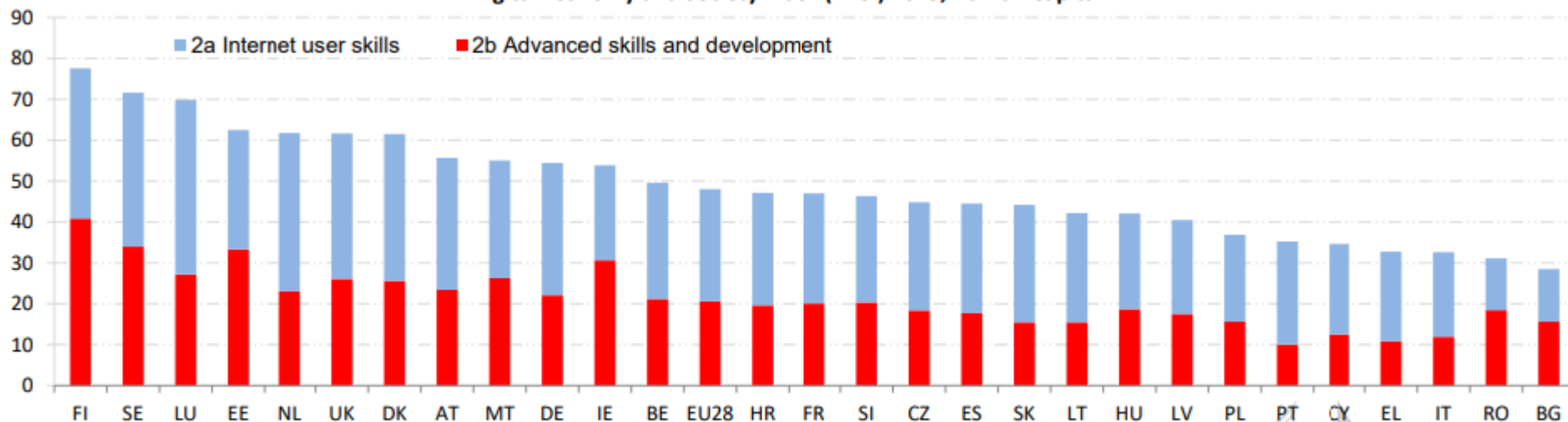
Digital Economy and Society Index 2019

	Italia		UE
	posizione in classifica	punteggio	punteggio
DESI 2019	24	43,9	52,5
DESI 2018	24	38,9	49,8
DESI 2017	24	36,5	46,9



Digital Economy and Society Index (DESI) 2019, Human Capital

Source: DESI 2019, European Commission

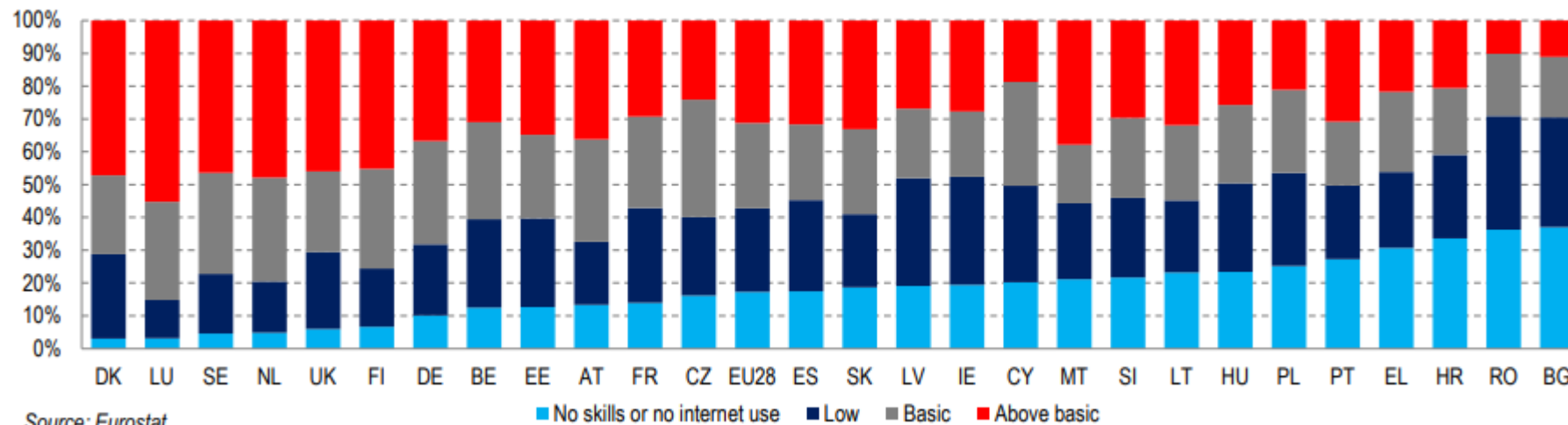


DESI Report 2019 – Human Capital

3



Digital skills of the EU population, 2017 (% of individuals, by skills level)**

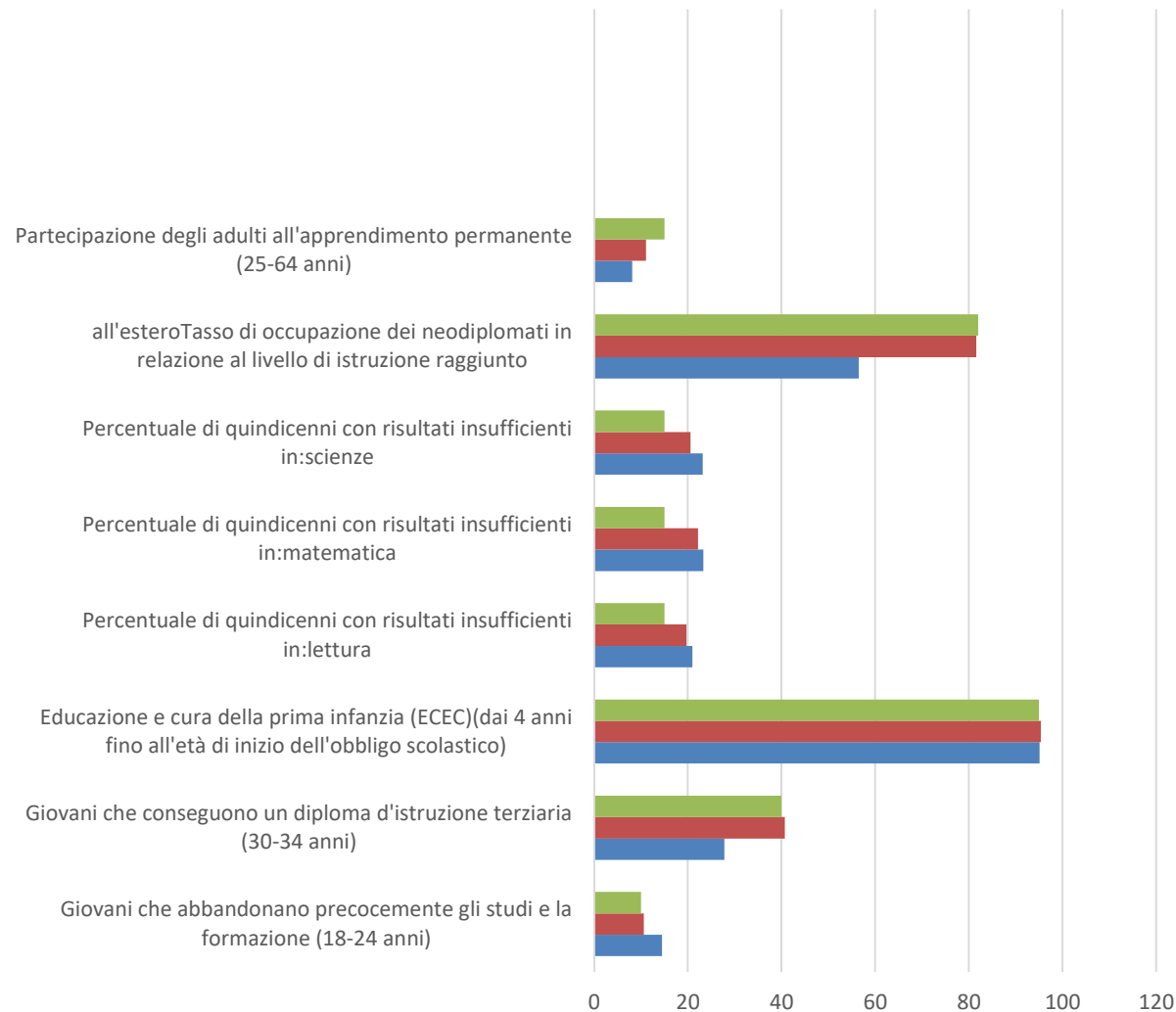


Source: Eurostat

Education and training monitor 2019

■ Target 2020 ■ Media UE 2018 ■ Italia 2018

		Italia 2018	Media UE 2018	Target 2020
Giovani che abbandonano precocemente gli studi e la formazione (18-24 anni)		14,5	10,6	10
Giovani che conseguono un diploma d'istruzione terziaria (30-34 anni)		27,8	40,7	40
Educazione e cura della prima infanzia (dai 4 anni fino all'età di inizio dell'obbligo scolastico)		95,1	95,4	95
Percentuale di quindicenni con risultati insufficienti in:	lettura	21	19,7	15
	matematica	23,3	22,2	15
	scienze	23,2	20,6	15
Tasso di occupazione dei neodiplomati in relazione al livello di istruzione raggiunto (tra 20 e 34 anni)		56,5	81,6	82
Partecipazione degli adulti all'apprendimento permanente (25-64 anni)		8,1	11,1	15
Mobilità ai fini dell'apprendimento Diplomati in Italia che hanno ottenuto un titolo all'estero		4,4	3,6	
Mobilità ai fini dell'apprendimento Laureati che hanno ottenuto crediti all'estero		9,1	8	



https://ec.europa.eu/education/policy/strategic-framework/et-monitor_en

Analfabetismo funzionale: le competenze linguistiche e matematiche degli adulti italiani sono tra le più basse nei paesi OCSE

COMPETENZE LINGUISTICHE

L'Italia è all'ultimo posto nella graduatoria dei paesi partecipanti rispetto alla percentuale degli individui con punteggio intermedio (3) o superiore (4 o 5) nella scala delle competenze linguistiche.

Solo il **3.3%** degli adulti italiani raggiunge livelli di competenza linguistica 4 o 5 – i più alti – contro l'11.8% nella media dei 24 paesi partecipanti e il 22.6% in Giappone, il paese in testa alla classifica.

Solo il 26.4% raggiunge il livello 3 di competenza linguistica

Il **27.7%** degli adulti italiani possiede competenze linguistiche di Livello 1 o inferiore, contro solo il 15.5% nella media dei paesi partecipanti.

COMPETENZE MATEMATICHE

Solo il **4.5%** degli adulti italiani ha competenze di Livello 4 o 5 e il 24.4% ottiene il Livello 3

il **32%** degli italiani ha competenze di Livello 1 o inferiore, contro solo il 19% in media.

Deficit competenze chiave per «imparare ad imparare»



Il livello di competenze digitali è solo una parte del problema!

L'analfabetismo funzionale limita lo sviluppo delle competenze digitali

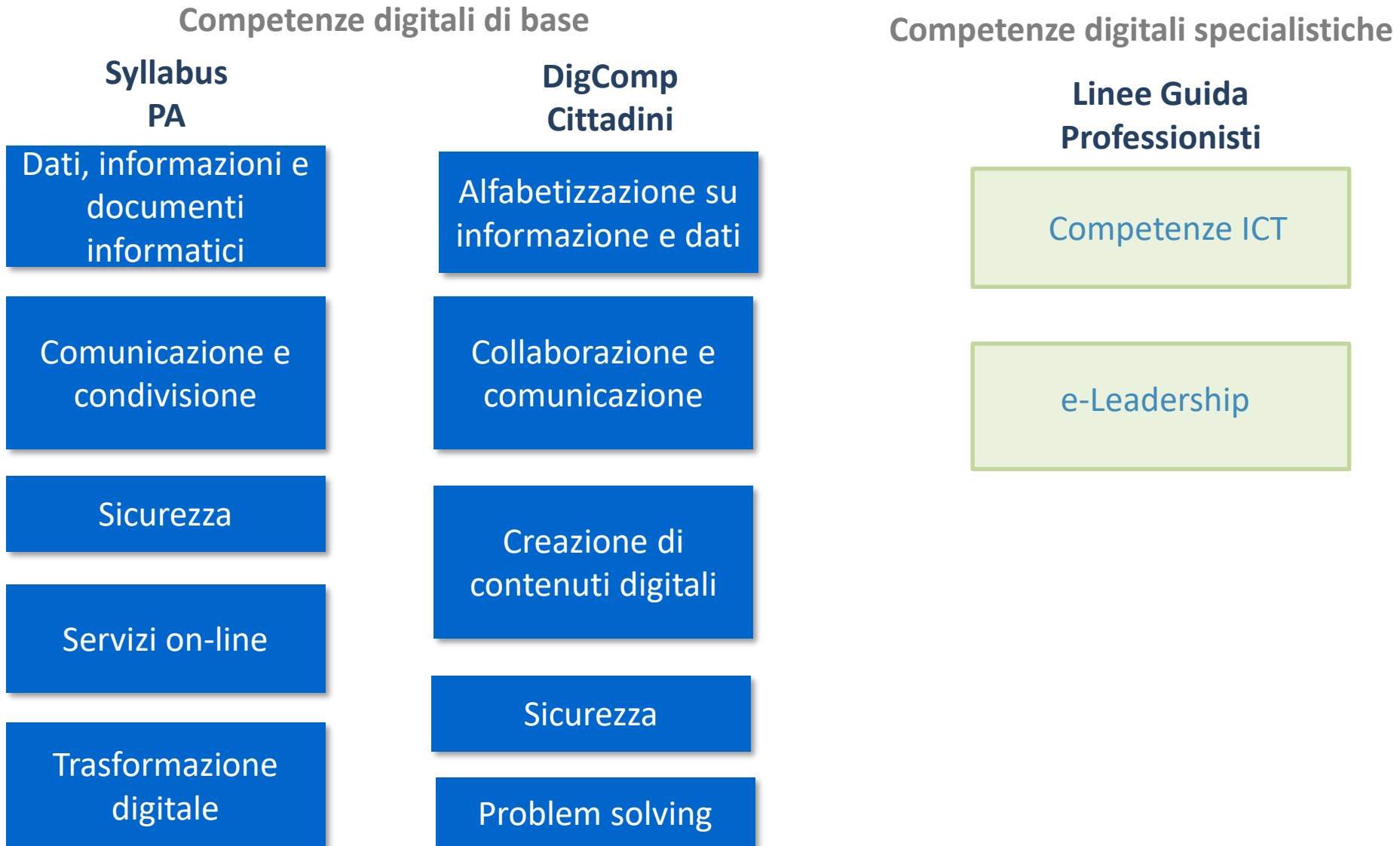
Fare l'Italia digitale in un Paese senza cultura: il vero problema che nessuno affronta
di Mauro Lombardi, 31 agosto 2018

Diffusione della cultura digitale e creazione di nuove traiettorie tecnico-produttive articolate per territori per promuovere competenze e progettualità. Ecco cosa serve ma nessuno dei decisori politici l'ha messo nelle priorità. Le sfide da affrontare e i pericoli in agguato.

<https://www.agendadigitale.eu/cittadinanza-digitale/fare-litalia-digitale-in-un-paese-senza-cultura-il-vero-problema-che-nessuno-affronta/>

Interventi strutturati di **formazione massiva** sulle competenze digitali di base possono aiutare a combattere l'analfabetismo funzionale e avere un effetto traino sullo sviluppo delle competenze chiave di lettura e calcolo e soprattutto sviluppare la **consapevolezza** delle potenzialità delle tecnologie e l'impatto di queste nei vari ambiti di applicazione

Il quadro di riferimento delle competenze digitali



DigComp

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

- 1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
- 1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali
- 1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

2. Collaborazione e comunicazione

- 2.1 Interagire con gli altri attraverso le tecnologie
- 2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali
- 2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali
- 2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali
- 2.5 Netiquette
- 2.6 Gestire l'identità digitale

3. Creazione di contenuti digitali

- 3.1 Sviluppare contenuti digitali
- 3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali
- 3.3 Copyright e licenze
- 3.4 Programmazione

4. Sicurezza

- 4.1 Proteggere i dispositivi
- 4.2 Proteggere i dati personali e la privacy
- 4.3 Proteggere la salute e il benessere
- 4.4 Proteggere l'ambiente

5. Risolvere problemi

- 5.1 Risolvere problemi tecnici
- 5.2 Individuare bisogni e risposte tecnologiche
- 5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali
- 5.4 Individuare i divari di competenze digitali

Syllabus

1. Dati, informazioni e documenti informatici

- 1.1 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali
- 1.2 Produrre, valutare e gestire documenti informatici
- 1.3 Conoscere gli Open Data

2. Comunicazione e condivisione

- 2.1 Comunicare e condividere all'interno dell'amministrazione
- 2.2 Comunicare e condividere con cittadini, imprese ed altre PA

3. Sicurezza

- 3.1 Proteggere i dispositivi
- 3.2 Proteggere i dati personali e la privacy

4. Servizi on-line

- 4.1 Conoscere l'identità digitale
- 4.2 Erogare servizi on-line

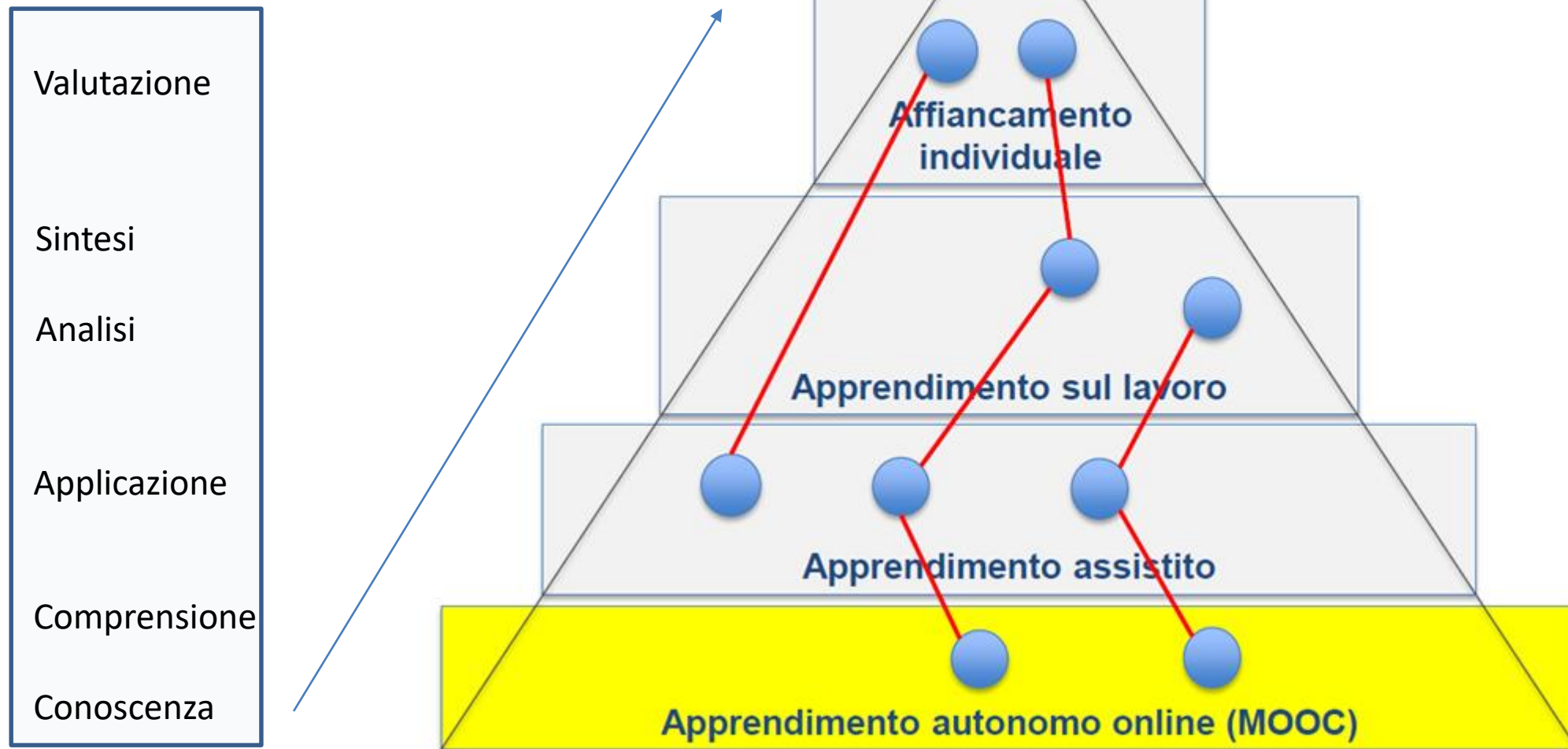
5. Trasformazione digitale

- 5.1 Conoscere gli obiettivi della trasformazione digitale
- 5.2 Conoscere le tecnologie emergenti per la trasformazione digitale

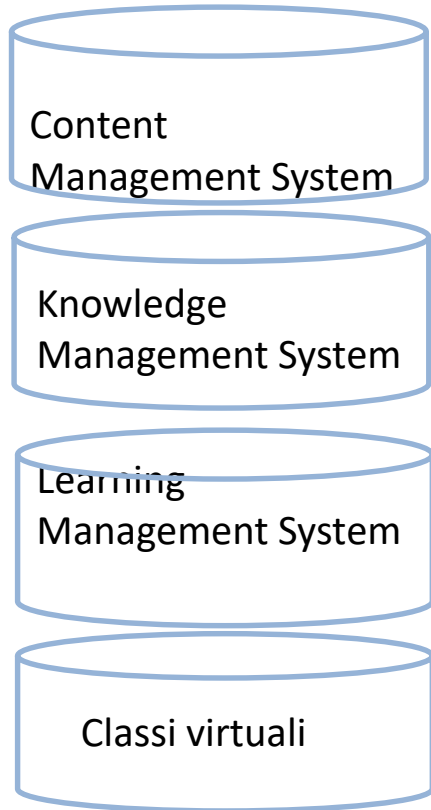
L'e-CF European e-Competence Framework 3.0 definisce la **competenza ICT** come “una dimostrata abilità di applicare conoscenza (knowledge), abilità (skill) e attitudini (attitude) per raggiungere risultati osservabili”

Le **competenze di e-leadership**, o e-business, sono le capacità di utilizzare al meglio le tecnologie digitali all'interno di qualsiasi tipo di organizzazione e di introdurre innovazione digitale nello specifico settore di mercato in cui si opera

Quale formazione per lo sviluppo delle competenze digitali?



Sistema di apprendimento permanente e digital learning



Formazione Esperienziale

le persone imparano sul posto di lavoro attraverso la pratica, compiti giornalieri e sfide

Social Learning

le persone imparano attraverso sessioni di training, mentoring e interazione con i propri pari

Formazione Formale

le persone imparano attraverso eventi strutturati, tra cui corsi e programmi online

Digital learning e apprendimento adattivo

*social, mobile/microlearning, analytics e cloud
tecnologie indossabili,
recommended engineers (tecnologie invisibili)*

consentono di

,

- raggiungere un numero più ampio di partecipanti ad una frazione del costo della tradizionale formazione in aula con istruttore.
- Fornire soluzioni personalizzate e adattive rispetto alle necessità degli individui e dei contesti

Il futuro delle tecnologie per il digital learning non è legato a una singola piattaforma o a uno strumento, ma all'integrazione di queste e al modo in cui queste tecnologie generano interazioni tra gli individui «in apprendimento continuo» e al modo in cui vengono utilizzate all'interno dei comuni processi

A force de sacrifier l'essentiel pour l'urgence
on finit par oublier l'urgence de l'essentiel

Edgar Morin

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

www.formez.it

Imma Citarelli

icitarelli@formez.it