



La smart mobility del programma di appalti innovativi del MISE

Guglielmo de Gennaro

Gli appalti di innovazione e il sistema per i «Grandi progetti di ricerca e innovazione»



Secondo l'art. 19 del D.L. 179/2012 AgID:

- promuove la definizione e lo sviluppo di grandi progetti strategici di ricerca e innovazione (GPSRI) connessi all'Agenda Digitale Italiana ed in conformità con HORIZON 2020 che riguardano:

« ...omissis ...

- a) lo sviluppo di una nuova tecnologia e l'integrazione di tecnologie esistenti in sistemi innovativi complessi che si traducono nella realizzazione di un prototipo di valenza industriale che sia in grado di qualificare un prodotto innovativo;
- b) le attività di ricerca finalizzate allo sviluppo di un servizio o di un prodotto innovativo in grado di soddisfare una domanda espressa da pubbliche amministrazioni;
- c) i servizi di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni non presenti sul mercato volte a rispondere a una domanda pubblica;
- d) le attività di ricerca finalizzate allo sviluppo di un servizio o di un prodotto innovativo in grado di rafforzare anche la capacità competitiva delle piccole e medie imprese.

... omissis ...

3. I temi di ricerca, le aree tecnologiche ed i requisiti di domanda pubblica da collegare e promuovere in relazione alla realizzazione dell'Agenda digitale italiana, sono indicati di intesa tra il Ministro dello sviluppo economico e il Ministro dell'istruzione, università e ricerca.

... omissis ...

I singoli appalti sono aggiudicati dall'Agenzia ... omissis ... quale centrale di committenza della Regione o della diversa Amministrazione pubblica competente alla relativa gestione.

... omissis ...»

Il programma Smarter Italy

- Decreto MISE 31 gennaio 2019: stanZIA € 50 mln per appalti innovativi
- Accordo AgID/MISE 03 luglio 2019 per implementazione programma di appalti innovativi
- 09 luglio 2019 presentazione accordo e del primo tema degli appalti: la smart mobility

Gli Istituti del codice per gli acquisti d'innovazione



Ricorrenze del «Codice dei Contratti Pubblici»: 37 volte «innovazione» / 11 volte «innovativo»

Art. 59 D.Lgs. 50/16 «Scelta delle procedura e oggetto del contratto»

co. 1 «*Nell'aggiudicazione di appalti pubblici, le stazioni appaltanti utilizzano le procedure aperte o ristrette, previa pubblicazione di un bando o avviso di indizione di gara. Esse possono altresì utilizzare il partenariato per l'innovazione quando sussistono i presupposti previsti dall'articolo 65, la procedura competitiva con negoziazione e il dialogo competitivo quando sussistono i presupposti previsti dal comma 2 e la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara quando sussistono i presupposti previsti dall'articolo 63. ... omissis ...*»

co. 2 Le amministrazioni aggiudicatrici utilizzano la procedura competitiva con negoziazione o il dialogo competitivo nelle seguenti ipotesi, e con esclusione dei soggetti di cui al comma 4, lettere b) e d):

... *omissis* ...

2) implicano progettazione o soluzioni innovative;

Art.63 D.Lgs 50/16 «Procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara»

co. 3 «*Nel caso di appalti pubblici di forniture, la procedura di cui al presente articolo è, inoltre, consentita nei casi seguenti:*

- a) *qualora i prodotti oggetto dell'appalto siano fabbricati esclusivamente a scopo di ricerca, di sperimentazione, di studio o di sviluppo, salvo che si tratti di produzione in quantità volta ad accertare la redditività commerciale del prodotto o ad ammortizzare i costi di ricerca e di sviluppo;*»;

Art.65 D.Lgs 50/16 «Partenariato per l'innovazione»:

co. 1. «*Le amministrazioni aggiudicatrici e gli enti aggiudicatori possono ricorrere ai partenariati per l'innovazione nelle ipotesi in cui l'esigenza di sviluppare prodotti, servizi o lavori innovativi e di acquistare successivamente le forniture, i servizi o i lavori che ne risultano ... omissis ...*»

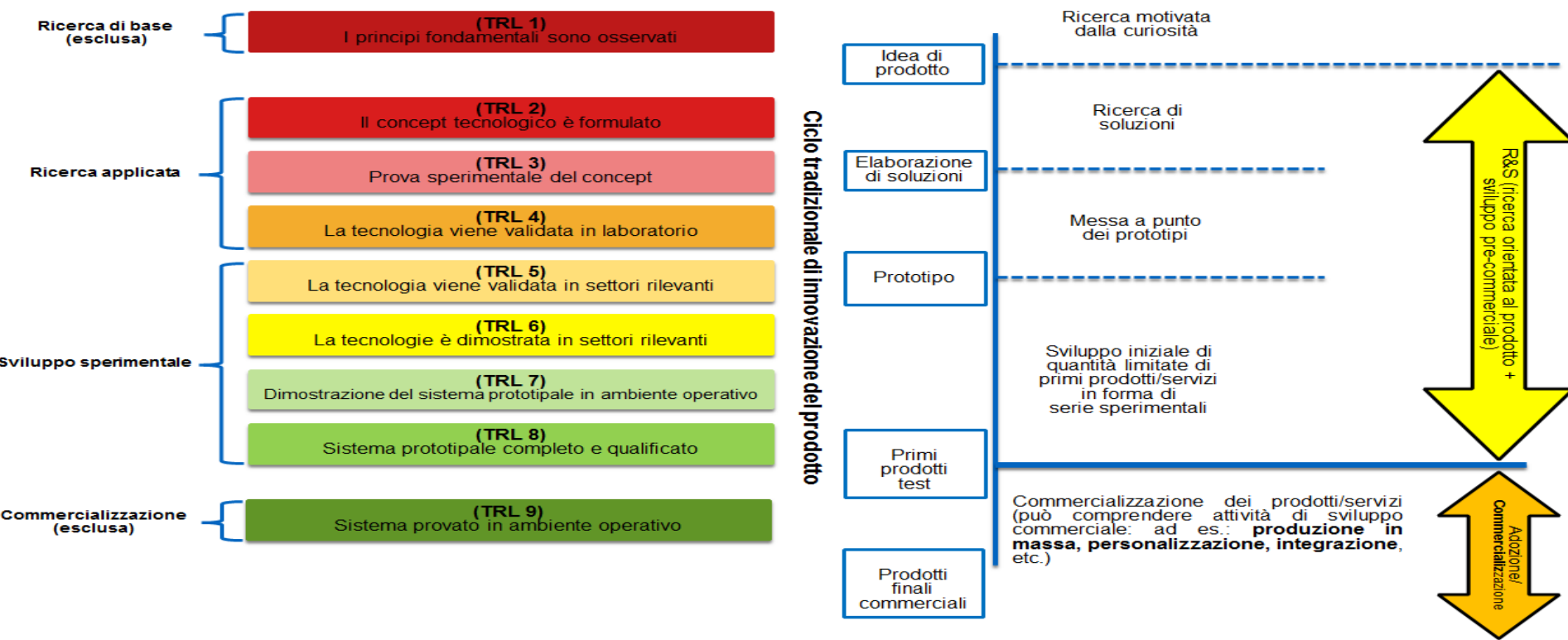
Art.158 D.Lgs 50/16 «Servizi di ricerca e sviluppo» : Il co. 2 introduce nel Sistema giuridico/normative italiano l'approccio pre-commerciale della Com. 2007/799 della Commissione europea.



Art. 66. Consultazioni preliminari di mercato

- 1. Prima dell'avvio di una procedura di appalto, le amministrazioni aggiudicatrici possono svolgere consultazioni di mercato per la preparazione dell'appalto e per lo svolgimento della relativa procedura e per informare gli operatori economici degli appalti da esse programmati e dei requisiti relativi a questi ultimi.*
- 2. Per le finalità di cui al comma 1, le amministrazioni aggiudicatrici possono acquisire consulenze, relazioni o altra documentazione tecnica da parte di esperti, di partecipanti al mercato nel rispetto delle disposizioni stabilite nel presente codice, o da parte di autorità indipendenti. Tale documentazione può essere utilizzata nella pianificazione e nello svolgimento della procedura di appalto, a condizione che non abbia l'effetto di falsare la concorrenza e non comporti una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza.*

Grado di maturità delle soluzioni: il «Technology Readiness Levels – TRLs»





Appaltinnovativi.gov la piattaforma per la PA che vuole innovare

The image shows two panels of the Appaltinnovativi.gov interface. The top panel is a search filter grid with a 'Search...' bar and a 'Challenge' title. It contains a grid of icons for various categories. The bottom panel is a search filter grid with a 'Search...' bar and an 'Innovation' title, listing specific innovation areas like 'Mobilità intelligente' and 'Integrazione TPL'. To the right, a 'Challenge' detail panel shows the title 'Mobilità – journey planner', a 'Regole' section, a 'Forum' section, and an 'Upload' button with a cloud icon and a price tag '€ xxx'. Below the panels is a diagram of a globe with four arrows pointing to it from icons representing different users or entities.

The image shows the homepage of Appaltinnovativi.gov. The header includes the logo and name 'Appaltinnovativi.GOV' with the tagline 'Gli appalti di innovazione della Pubblica Amministrazione'. Navigation links include 'Chi siamo', 'Fabbisogni', 'Consultazioni', 'Appalti', 'Risorse', 'Osservatorio', and 'Contatti'. A main banner features the text 'Le sfide della PA, le tue soluzioni' over a background image of a person climbing a rock face. The footer shows a search bar and system tray information.

Dal fabbisogno all'appalto

La PA che innova

Sei un'azienda, una start up o un centro di ricerca?
Vuoi conoscere i fabbisogni, le consultazioni di mercato, gli appalti innovativi delle
Pubbliche Amministrazioni e proporre le tue soluzioni?

[Scopri di più](#)

Il percorso dell'innovazione



Fabbisogno

La PA **esprime** al mercato e alla ricerca il proprio fabbisogno d'innovazione

[TUTTI I FABBISOGNI](#) →



Consultazione

La PA **dialoga** con il mercato e la ricerca, per qualificare il fabbisogno d'innovazione

[TUTTE LE CONSULTAZIONI](#) →



Appalto

Il mercato e la ricerca **offrono** soluzioni innovative alle PA.

[TUTTI GLI APPALTI](#) →

Come inserire i propri fabbisogni

Proponi il tuo fabbisogno di innovazione

Il governo della cosa pubblica affronta fabbisogni di grande complessità (ad esempio nella giustizia, nella cura della salute, dell'ambiente ...). Da questo punto di vista la pubblica amministrazione rappresenta un campo sterminato di ricerca e di innovazione.

Appaltinnovativi.gov vuole aiutare a far emergere i fabbisogni di innovazione delle amministrazioni italiane, trasformandoli in sfide per il mercato, in appalti ed in soluzioni innovative.

Tutte le pubbliche amministrazioni sono invitate a proporre fabbisogni di innovazione:

- descrivi un fabbisogno o segnala un problema della PA che vuoi affrontare in modo innovativo
- individua i campi d'applicazione e i risultati attesi dalle soluzioni che il mercato e la ricerca potrebbero proporre
- indica i potenziali benefici economici e sociali che ti aspetti dalla soluzione

Al momento il fabbisogno può essere espresso compilando la [scheda fabbisogno](#) (formato doc).

Compila la scheda secondo le istruzioni, e trasmettila all'indirizzo appaltinnovativi@agid.gov.it. L'Agenzia per l'Italia Digitale ed i partner istituzionali si adoperano per aiutare il Proponente a trasformare i fabbisogni in soluzioni.

La scheda ha anche scopo informativo; invitiamo a prenderne visione e a comunicarci osservazioni e commenti al fine del suo miglioramento. La sottomissione dei fabbisogni di innovazione sarà presto disponibile tramite form on-line, che andrà a sostituire la trasmissione via e-mail.

Per saperne di più contatta il [Servizio Strategie di procurement e innovazione del mercato di Agid](#)

https://trasparenza.agid.gov.it/archivio13_strutture-organizzative_0_10023_65_1.html

I prossimi steps

- 11 dicembre 2019 mattina c/o Luiss 5^ tappa roadshow «Gestire la domanda pubblica come leva d'innovazione»
- 11 dicembre 2019 pomeriggio c/o Ministero dello Sviluppo Economico Workshop ad inviti - Città Intelligenti, Smart Mobility & Logistics: la costruzione di un ecosistema

Grazie per l'attenzione!

Guglielmo de Gennaro

Servizio strategie di Procurement e Innovazione del mercato

Area Innovazione della Pubblica Amministrazione

Agenzia per l'Italia Digitale

Viale Liszt, 21 - 00144 Roma

Tel. 06.85264.231

Mobile 3332167525

guglielmo.degennaro@agid.gov.it

<https://www.linkedin.com/feed/?trk=msn-top-it>

www.agid.gov.it

twitter @AgidGov