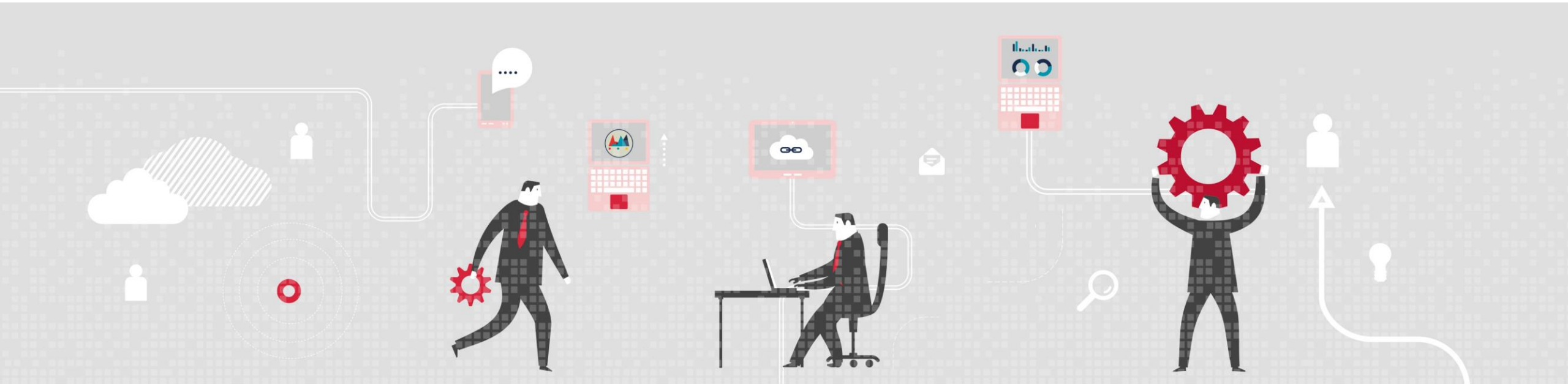


# P4I

PARTNERS4.INNOVATION



## Smart Working come fattore di attrattività dei nuovi talenti

*Mariano Corso*



## 8 numeri per descrivere la PA italiana oggi

**3.247.764**

Gli occupati della PA in Italia.  
Francia 5,5 Milioni, UK 5 e  
Germania 4,7

**50,6**

L'età media dei dipendenti

**67,7%**

I dipendenti della PA  
non laureati

**500.000**

Persone che hanno oltre **62 anni**  
e sono prossimi alla pensione

**246.187**

I lavoratori che dal 2008 sono  
usciti senza essere rimpiazzati

**1,1**

Le giornate di formazione per  
addeito nel 2016. Era di **1,4**,  
nel 2016. In Francia,  
UK e Germania sono tra 6 e 7

**85**

La spesa digitale per la PA per  
cittadino. Francia 186,  
UK 323 e Germania 207

**500.000**

Le persone che andranno  
assunte secondo il  
ministro Bongiorno

## Smart Working nella PA: quattro buoni motivi

1. È un buon  
affare per i  
conti pubblici



2. È un modo  
per attrarre  
Talentì nella PA



3. È un modo  
per introdurre  
meritocrazia e  
valutazione sui  
risultati



4. È uno  
strumento per  
abilitare  
l'Innovazione  
digitale



## Gli Smart Worker in Italia

Coloro che hanno autonomia nella  
scelta di luoghi, orari e  
hanno strumenti digitali adatti per  
lavorare in mobilità

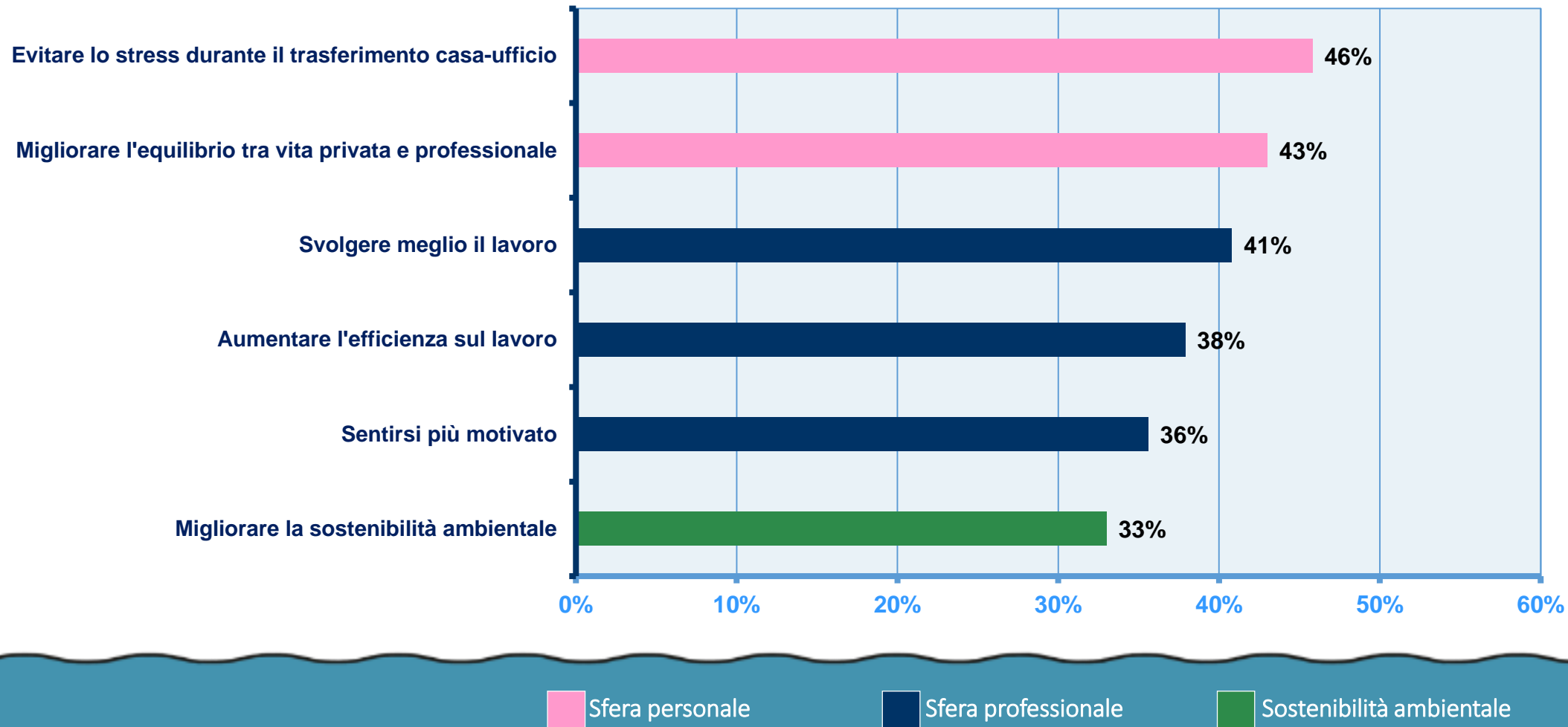
**480.000 Smart Worker**  
**(12,6%)**



*Popolazione di riferimento: impiegati – quadri e dirigenti in organizzazioni con più di 10 addetti*

# Le motivazioni allo Smart Working

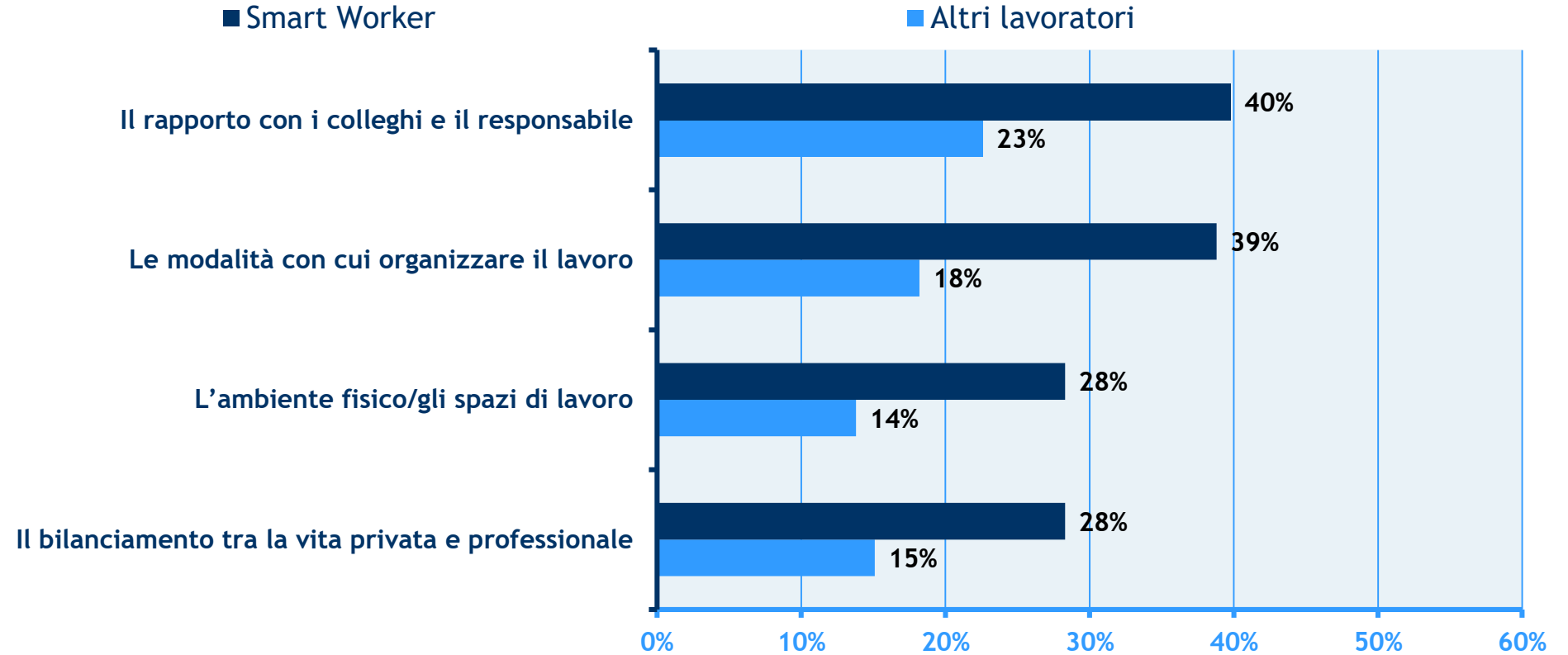
% Smart Worker in completo accordo (valutazioni 9-10)



Campione: 1000 lavoratori - Fonte: Osservatorio Smart Working, Politecnico di Milano

# L'impatto dello Smart Working sulla soddisfazione

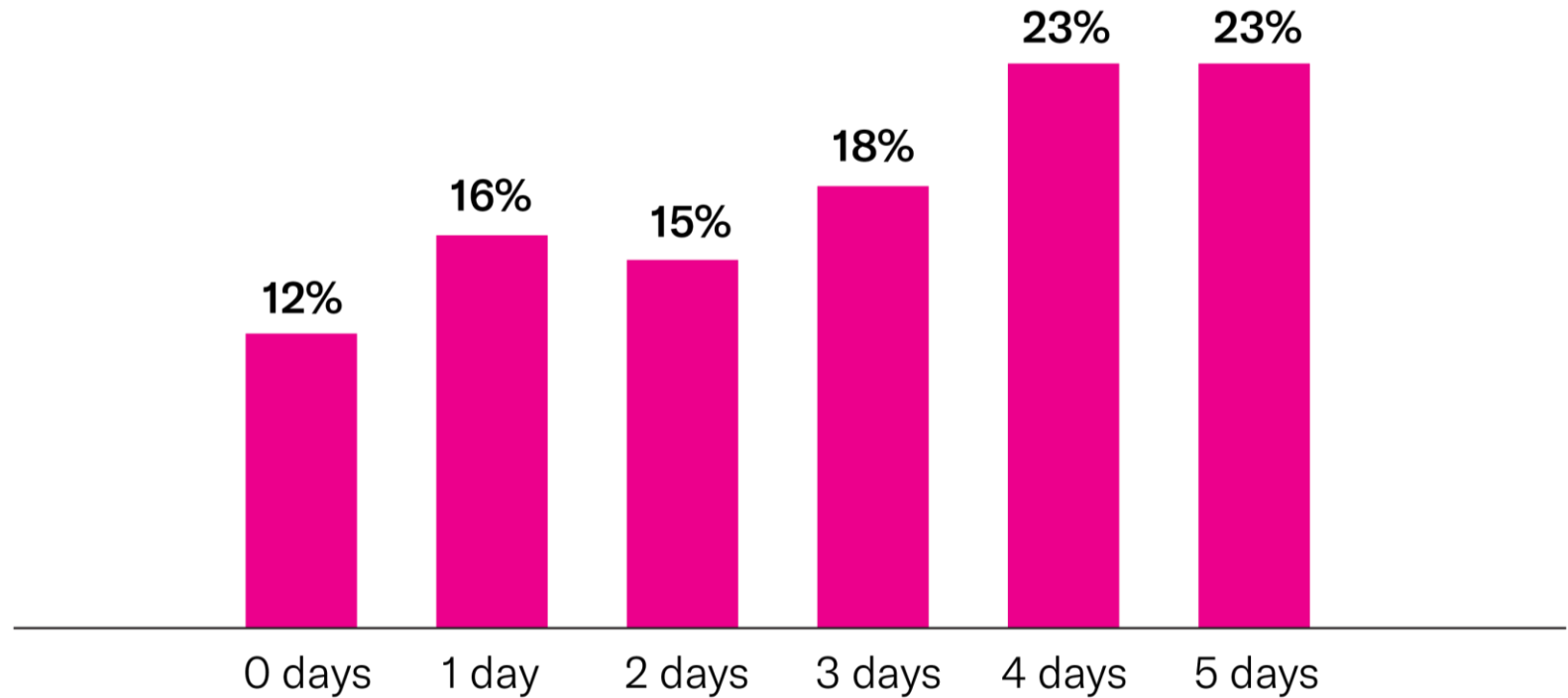
% di completo accordo (valutazioni 9-10)



Campione: 1000 lavoratori - Fonte: Osservatorio Smart Working, Politecnico di Milano

# L'impatto dello Smart Working sull'engagement

Percentage of workers who are fully engaged,  
by how often they work remotely in a week



Source: ADP Research Institute, 2019

HBR

# P4I

**PARTNERS4.INNOVATION**