



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

OSSERVATORI.NET
digital innovation

Come accelerare la trasformazione digitale del Paese

Luca Gastaldi, Direttore
Osservatorio Agenda Digitale
Osservatorio Design Thinking for Business

luca.gastaldi@polimi.it

Chi guida l'innovazione digitale? Due pregiudizi da superare



Privati

VS.



PA

A

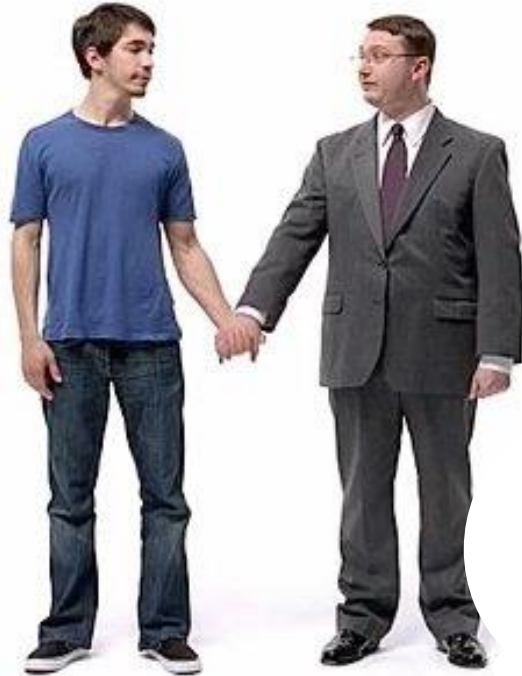
La PA non riesce a fare innovazione

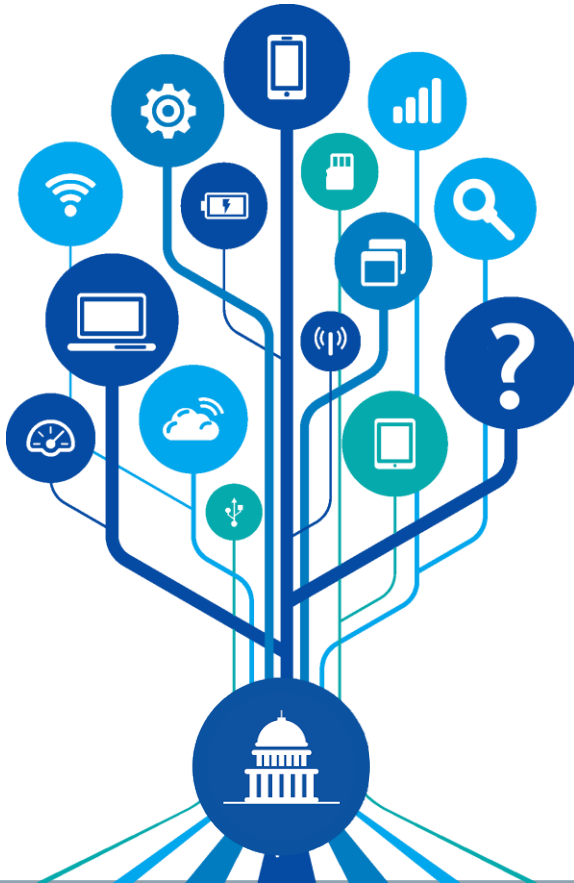


B La PA fatica a fare innovazione con il settore privato



GPS





- «Proprietà» di **piattaforme digitali** di fondamentale importanza (es. ANPR)
- Enorme massa di **informazioni e dati**
- Diretto **contatto con tutti i cittadini**
- Massa critica e assenza di competitività per scatenare **processi di switch-off** di impatto (es. fatturazione elettronica)

4 ingredienti per accelerare la trasformazione digitale del Paese

Governance



Risorse



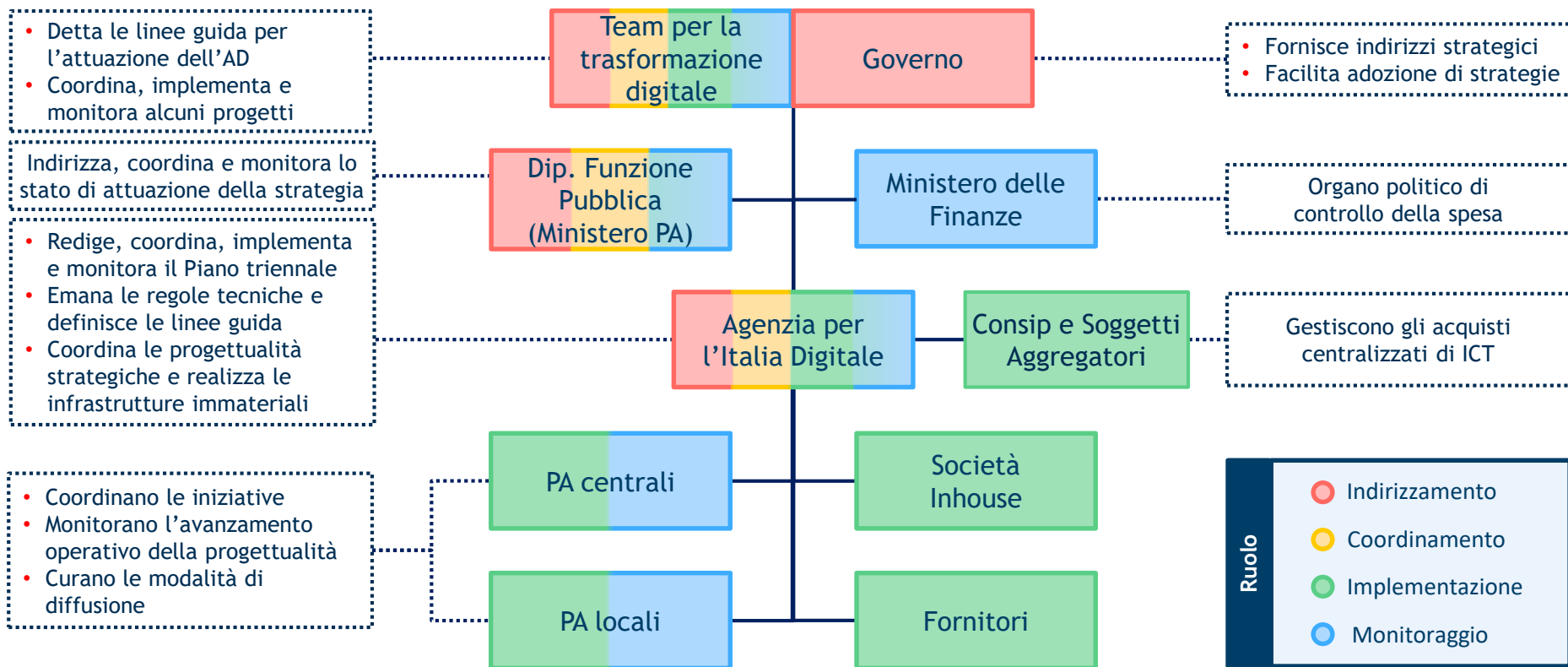
Procurement



Competenze



1 Aumentare il coordinamento nel governo della trasformazione digitale



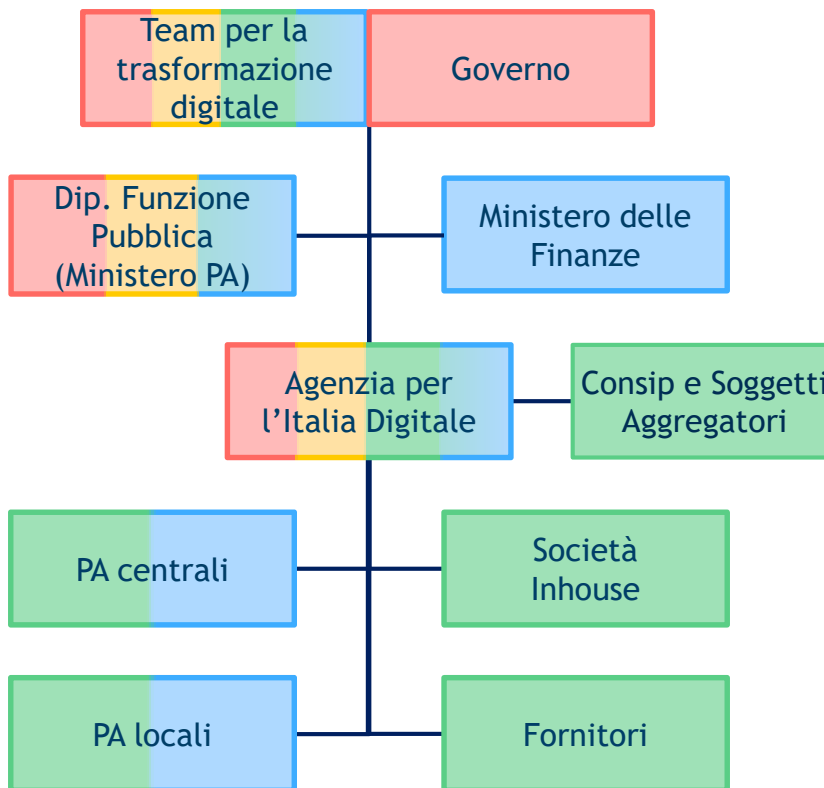
1 Aumentare il coordinamento nel governo della trasformazione digitale

! Resistere alla tentazione di semplificare troppo la governance

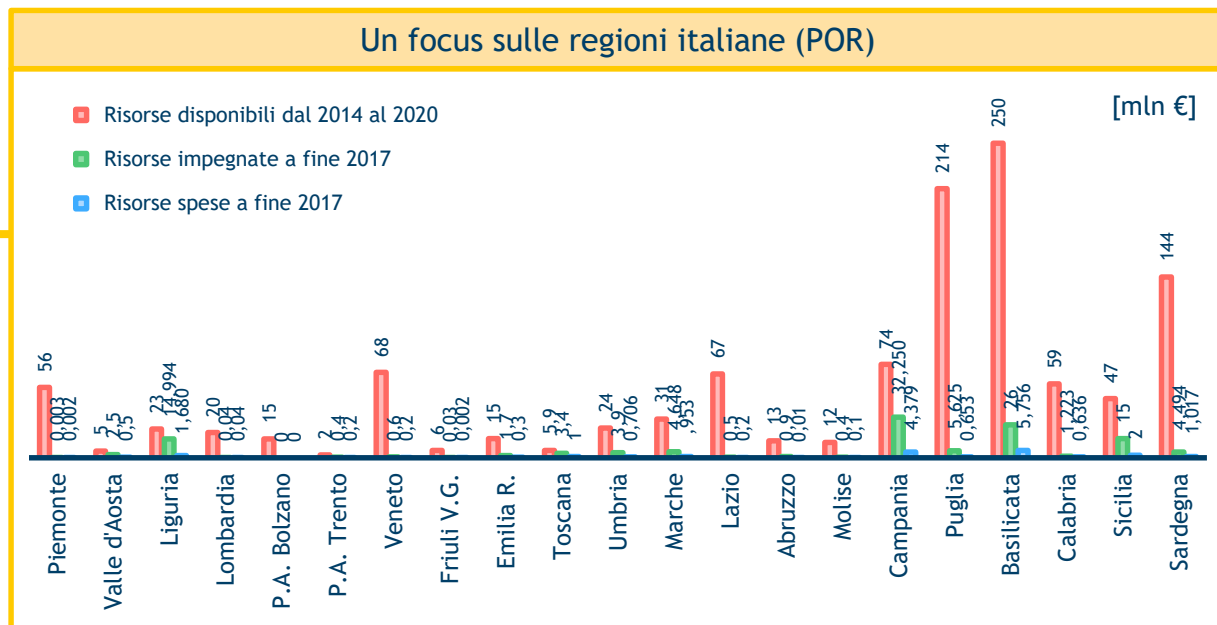
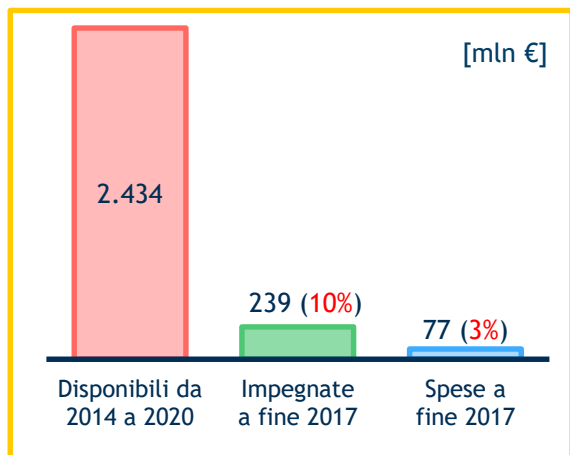
! Organizzare una guida politica forte

! Strutturare un sistema di monitoraggio dell'attuazione

! Favorire il coordinamento tra centro e territori



2 Utilizzare efficacemente le tante risorse comunitarie destinate alla digitalizzazione



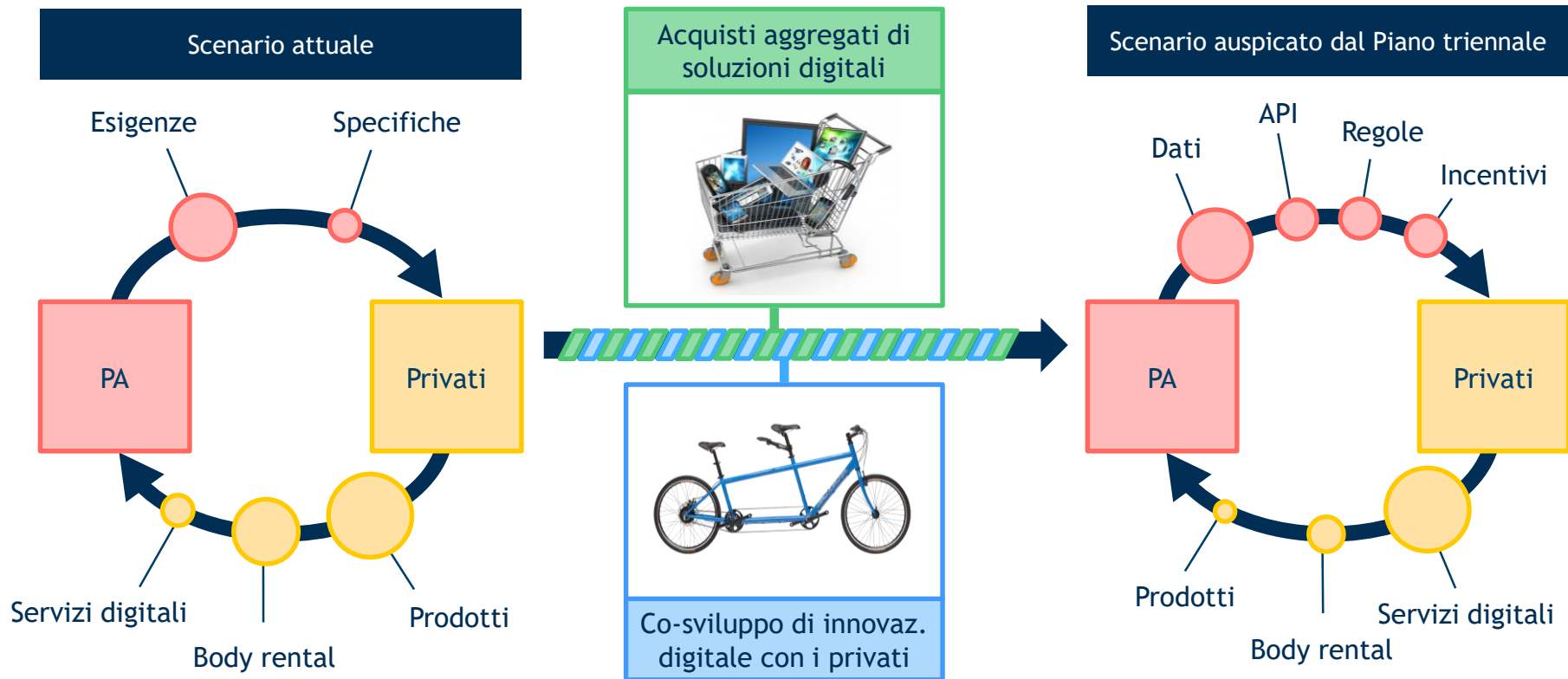
Risorse a valere su OT₂-OT₁₁ (20%)

11.500 mln € messi a disposizione da EU per attuare l'Agenda Digitale italiana (1.650 mln € l'anno)

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020

- ⚠ Analizzare gli attuali impieghi
- ⚠ Sviluppare competenze di ing. finanziaria
- ⚠ Impostare bene la nuova programmazione

3 Inquadrare il procurement pubblico come un acceleratore dei processi di digitalizzazione



3 Inquadrare il procurement pubblico come un acceleratore dei processi di digitalizzazione

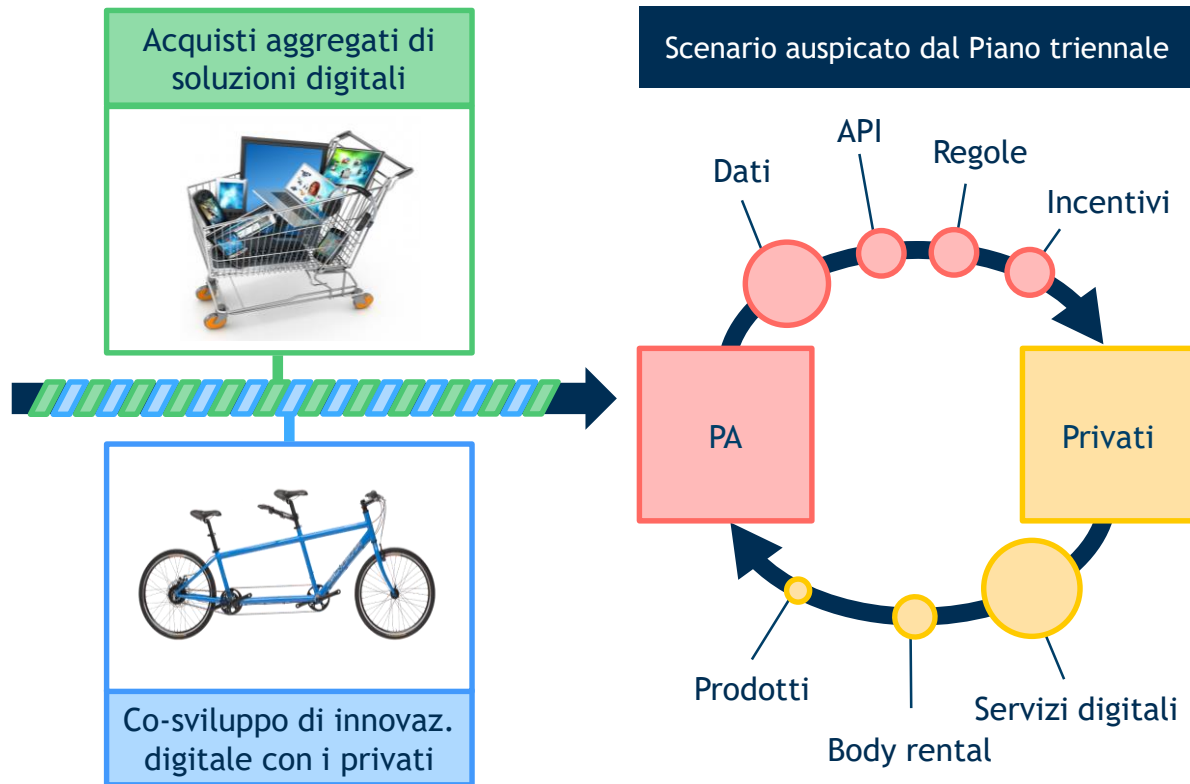
! Promuovere l'utilizzo di gare quadro Consip da parte delle PA locali

! Accelerare l'uscita delle nuove gare quadro relative al Piano triennale

! Semplificare l'interfaccia dei portali di eProcurement

! Completare la riforma dei contratti pubblici, qualificando la domanda

! Favorire l'impiego di strumenti con cui far collaborare PA e privati (es. PPI)



4 Sviluppare un grande piano per lo sviluppo delle competenze digitali

Risultati ottenuti in tema di cittadinanza digitale



Utilizzo di internet



Fruizione di contenuti digitali



Produzione di contenuti digitali



Disponibilità di device



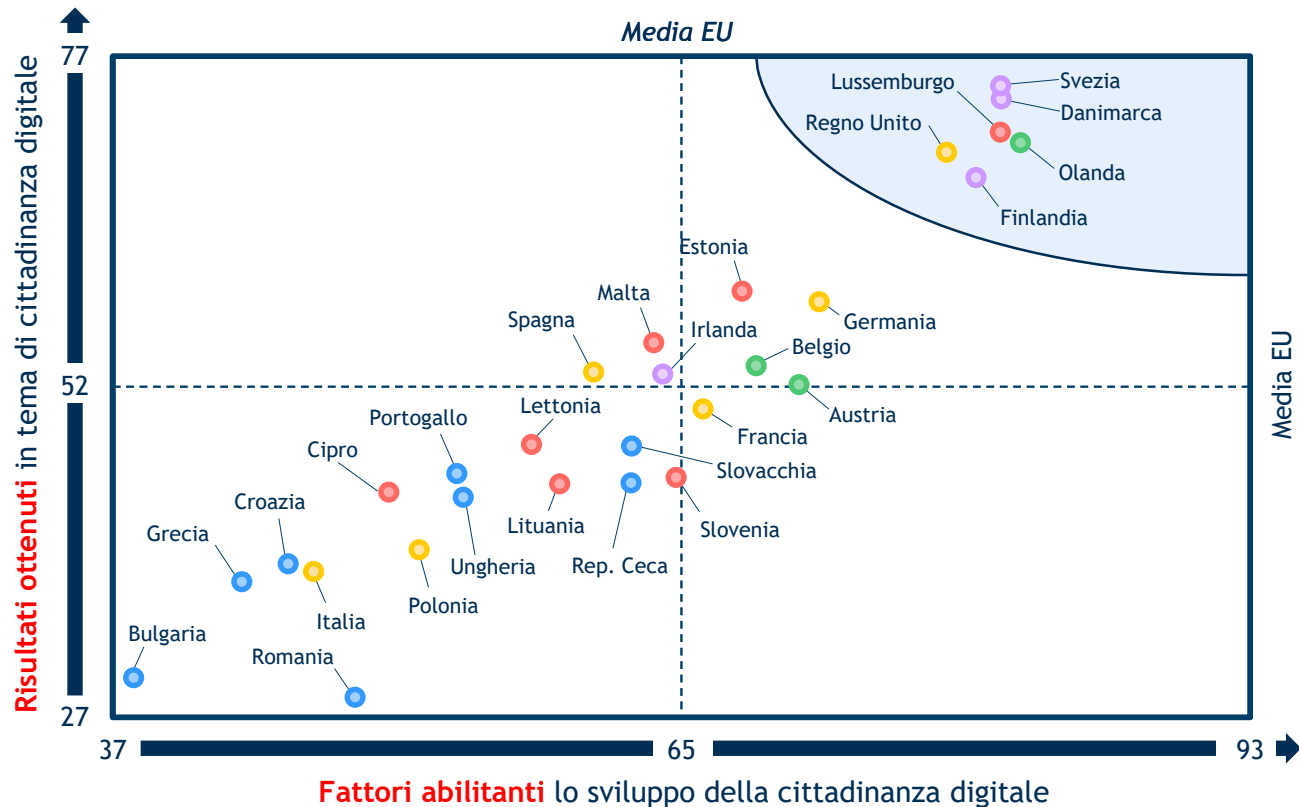
Competenze digitali



Disponibilità di connettività

Fattori abilitanti lo sviluppo della cittadinanza digitale

4 Sviluppare un grande piano per lo sviluppo delle competenze digitali



- ! Emulare Paesi molto più maturi del nostro
- ! Favorire lo switch-off di servizi pubblici digitali
- ! Massiccio intervento di formazione al digitale
- ! Introdurre «forze fresche» (come Team Digitale)

Governance



Risorse



Procurement



Competenze





POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

OSSERVATORI.NET
digital innovation

Come accelerare la trasformazione digitale del Paese

Luca Gastaldi, Direttore
Osservatorio Agenda Digitale
Osservatorio Design Thinking for Business

luca.gastaldi@polimi.it