

DATA-DRIVEN INNOVATION

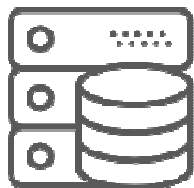


Luca Flecchia
Manager – Data Driven Innovation

Ottobre 2017 ■

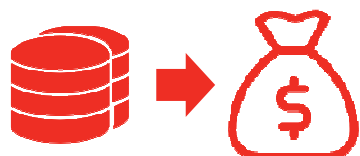


TRE GRANDI VERITÀ SUI BIG DATA



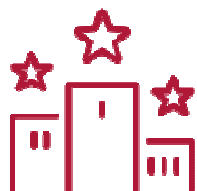
1 I Big Data sono un abilitatore tecnologico

L'evoluzione tecnologica, nel tempo, ha reso più facile accedere ai Big Data: l'accesso ai dati, anche in Real-Time, non è più un reale problema



2 Follow the money!

I Dati senza un obiettivo di utilizzo strategico sono inutili: serve ragionare su **esigenze, problemi e opportunità nel proprio contesto**

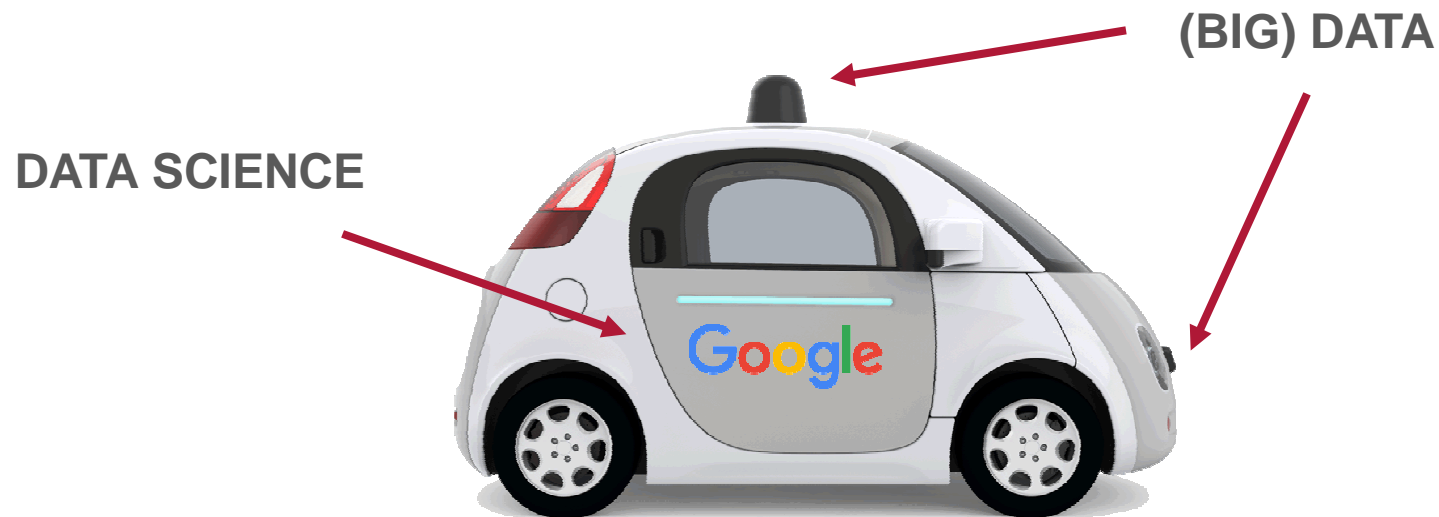


3 Chi primo arriva...

Anche se la spesa cresce, i progetti, in Italia e all'estero, sono ancora pochi e limitati: **muoversi per primi, con idee innovative, è potenzialmente differenziale**

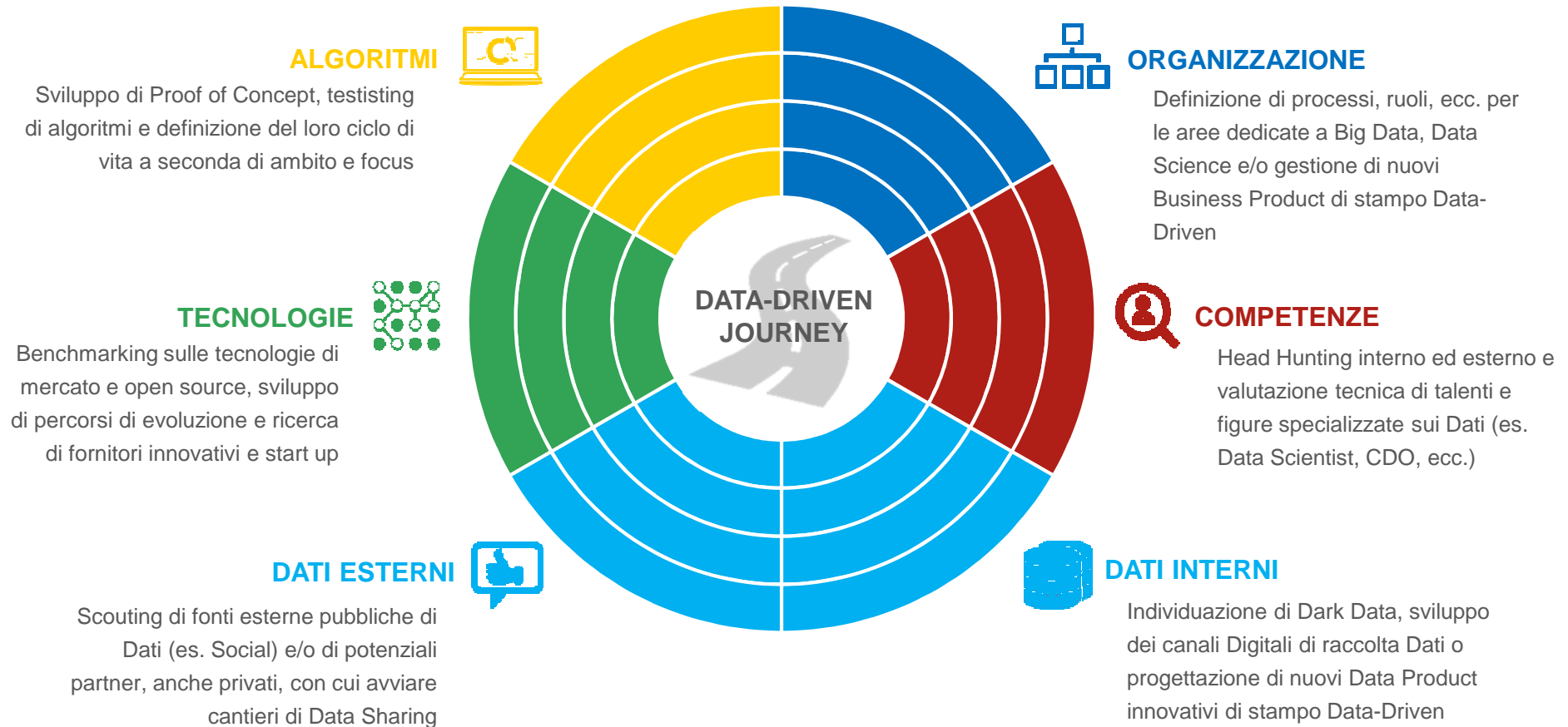


COS'È UNA DATA-DRIVEN COMPANY?

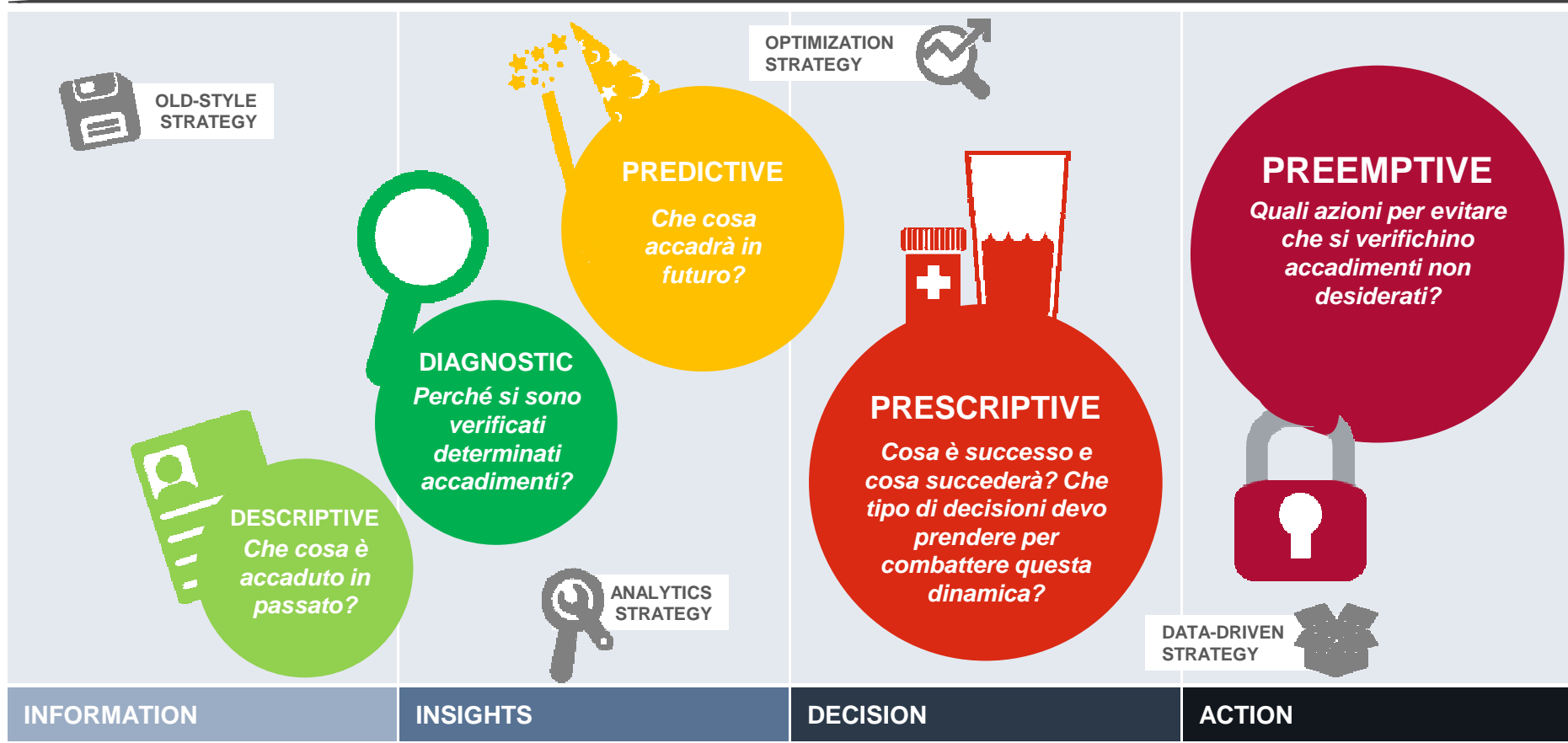


- Utilizzare i dati per ogni decisione, sia essa strategica, tattica o operativa
- Utilizzare questo approccio a tutti i livelli
- Automatizzare, almeno parzialmente, questo approccio

GLI ASSET DI UNA DATA-DRIVEN COMPANY

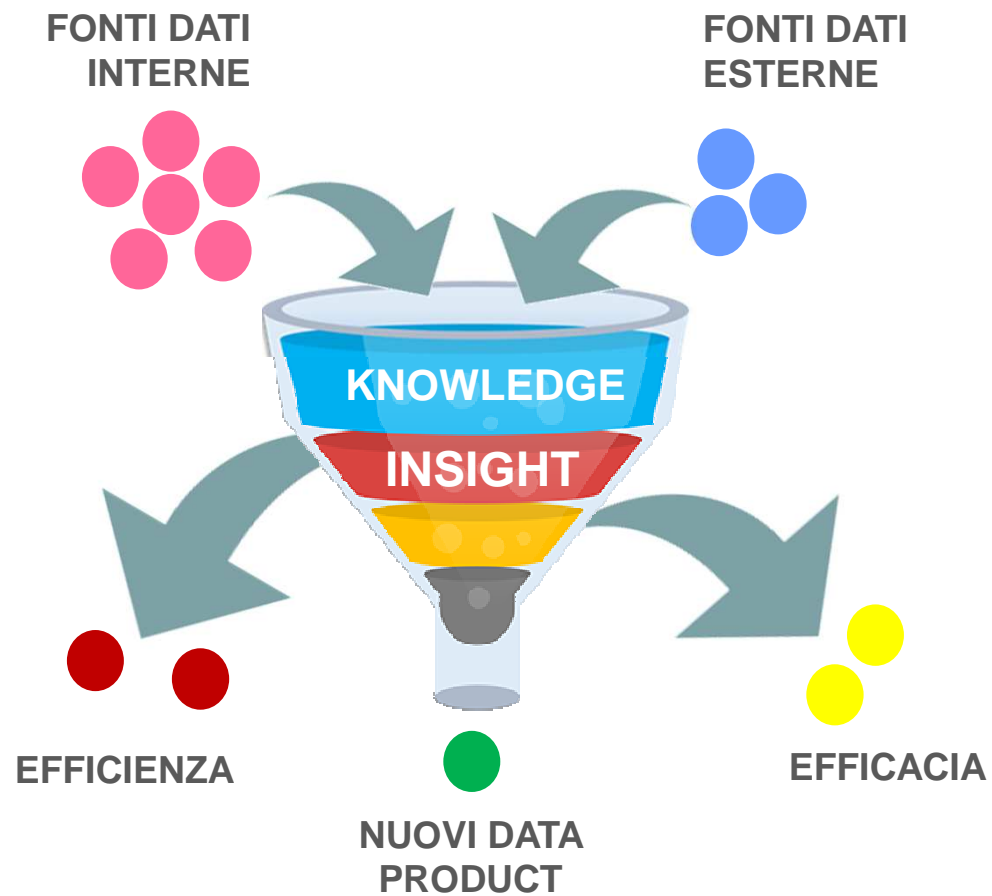


Supporto decisionale +





IL VALORE NASCOSTO NEI DATI



IL POTERE DEGLI ALGORITMI



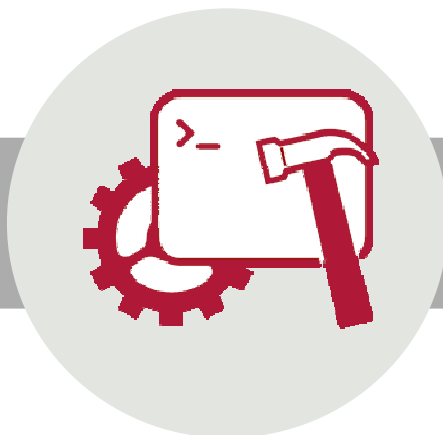
*Definiamo Algoritmo un procedimento che, presi in ingresso degli input, è in grado di generare un output con una serie definita di passaggi.
Potenzialmente, c'è un algoritmo per tutto!*

Data Science



Modelli matematico-statistici (regressioni, alberi di decisione, ecc.) che possono essere **istruiti per individuare correlazioni e pattern**

Machine Learning



Modelli, prossimi ai precedenti, che possono essere **istruiti per evolvere**, all'evolvere del contesto, anziché essere usati in forma statica

Intelligenza Artificiale



Modelli evoluti che possono essere **istruiti per ragionare come la mente umana**, imparando automaticamente per rinforzo/esperienza

COSA ACCADE NEL SETTORE PRIVATO?

Descriptive Analytics

89%



Strumenti orientati a **descrivere** la **situazione attuale e passata** dei processi aziendali e/o aree funzionali

Predictive Analytics

59%



Strumenti avanzati che effettuano **l'analisi dei dati** per rispondere a domande **relative a cosa potrebbe accadere nel futuro**

Prescriptive Analytics

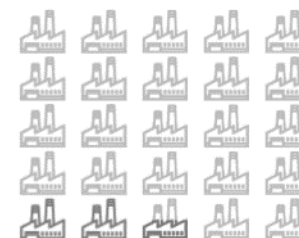
23%



Tool avanzati che, insieme all'analisi dei dati, sono capaci di **proporre** al decision maker **soluzioni operative/strategiche sulla base delle analisi svolte**

Automated Analytics

10%



Tool capaci di **implementare autonomamente** l'azione proposta **secondo il risultato delle analisi svolte**

Fonte: Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano



KEY TAKEAWAYS

1

I dati sono una potenziale fonte di enorme valore

Avere la possibilità di **raccogliere grandi quantità** di dati pone le organizzazioni pubbliche nella **posizione di generare enorme valore per gli stakeholder**, tuttavia la **tecnologia è un mero abilitatore**

2

Il valore è negli insights, non nei dati

Raccogliere grandi quantità di **dati** ha senso solo se questi vengono **usati per analisi complesse e modelli di advanced analytics**, così da massimizzare il valore dei dati

3

Diventare una data company grazie alla Digital Transformation

Partire sempre dai dati ed usarli per **supportare le decisioni** sono i cardini per **trasformarsi in una data company** e **generare nuovi data product**

4

Ci sono grandi spazi di manovra

Al momento, chi si **muove per primo nell'utilizzo dei dati** ha ancora un **significativo vantaggio** rispetto ad altre organizzazioni, anche internazionali

DATA-DRIVEN INNOVATION



Luca Flecchia
Manager – Data Driven Innovation

Ottobre 2017 ■