



**LA VIA DELLO SVILUPPO**  
**CAMBIO DI PARADIGMA**  
**UNA VISIONE PER CRESCERE**

*MILANO 25 OTTOBRE 2017*

SEGUI LA LUCE, TROVERAI LA RICCHEZZA



## TEMPO DI TERRE MOBILI

- Terre in crisi. Terre in transizione da un modello di sviluppo che non genera più valore ad un modello di sviluppo non ancora definito;
- Territori alla ricerca di nuovi confini e nuove regole per crescere;



# LO SVILUPPO PARTE DAL TERRITORIO

Siamo consapevoli che nell'attuale fase storica **i territori sono tornati**, dopo un lungo periodo di ibernazione, **ad occupare un ruolo di primo piano nello sviluppo del progresso sociale, economico, culturale, istituzionale dell'intero Paese:**

- **la globalizzazione ha fatto “risorgere” l'importanza della dimensione locale.**
- **oggi sono i territori i luoghi privilegiati in cui si sperimenta il nuovo. E' dai territori che provengono i più significativi impulsi allo sviluppo.**

# AFFERMARE CHE IL TERRITORIO E' LA VIA MAESTRA PER LO SVILUPPO COMPORTA:

1. *Promuovere il «**modello dell'amministrazione condivisa**»:*
2. *Essere consapevoli che **il destino delle imprese** è legato a quello del proprio territorio;*
3. *Essere consapevoli che l'amicizia civile (**il capitale sociale**) è il motore dello sviluppo.*

## PROMUOVERE IL MODELLO DELL'AMMINISTRAZIONE CONDIVISA

- Promuovere il **modello dell'amministrazione condivisa** perché si è consapevoli che:
  - solo un ambito territoriale adeguato ed omogeneo è capace di generare l'identità territoriale distintiva;
  - Il Comune non può più ritenersi l'unico soggetto titolato a governare il processo di sviluppo. L'ente locale deve coinvolgere in questo processo l'economia, i cittadini e le organizzazioni della società civile portatrici di interessi e cultura.

# PROMUOVERE IL MODELLO DELL'AMMINISTRAZIONE CONDIVISA

Tecnicamente questo esige che si faccia ricorso a nuovi strumenti:

- **l'Unione di Comuni** «Alleanza tra Comuni» *per la buona amministrazione;*
- **l'Alleanza Territoriale per lo Sviluppo** «Alleanza tra le diverse espressioni della società civile e dell'economia» *per disegnare e costruire insieme il sentiero di sviluppo.*
- Uno stretto rapporto tra le due principali forme di esercizio dell'autorità - **Governo e Direzione** – solo così è possibile esaltare la *coscienza dei luoghi* cioè il *genius loci*.
  - **Governo:** processo con il quale vengono risolti i problemi rispondendo ai bisogni della comunità locale-coinvolgimento dei cittadini,
  - **Direzione:** modalità di gestione della cosa pubblica;

# IL DESTINO DELLE IMPRESE E' LEGATO A QUELLO DEL PROPRIO TERRITORIO

- **Oggi, il destino delle imprese è legato a quello del loro territorio.** Se un territorio “fallisce”, falliscono anche le imprese che in quel territorio operano e viceversa.
  - è il territorio che funge da attrattore per le attività economiche.
  - è il territorio che deve essere in grado di riacquistare la propria capacità di innovazione rimasta così a lungo assopita, durante la stagione della società industriale.

# IL CAPITALE SOCIALE E' IL MOTORE DELLO SVILUPPO DEL TERRITORIO

L'amicizia civile fa.

- **L'amicizia civile è prerequisito indispensabile** per affrontare la sfida dello sviluppo perché permette di ri-trovare la speranza di un domani possibile e il coraggio di iniziare il cammino superandone le difficoltà. **Quando l'lo diventa Noi**, acquista una validità estremamente vigorosa, diventa rivoluzionario, capace cioè di trasformare.
- **Dire che il capitale sociale è il motore dello sviluppo comporta:**
  - Essere consapevoli che il territorio è il luogo privilegiato per creare capitale sociale;
  - Essere consapevoli che sviluppo umano e sviluppo urbano sono inscindibili. Lo sviluppo delle persone è un processo che trasforma i nostri paesi.
  - Essere consapevoli che un welfare all'altezza delle sfide chiede l'interazione di tutta la società non solo della PA.

# IL CAPITALE SOCIALE E' IL MOTORE DELLO SVILUPPO DEL TERRITORIO

L'amicizia civile fa.

- **Gli attori principali di questo processo** sono anzitutto i sindaci e poi le rappresentanze istituzionali, economiche e sociali del territorio. La loro missione (prima dei sindaci e poi insieme con le altre forze) è:
  - dimostrare che è possibile stare insieme;
  - dare vita ad un movimento di amicizia civile capace di coltivare le virtù civiche del rispetto, della collaborazione, della condivisione, della cooperazione tra persone con idee e appartenenze anche diverse.
- Penso che sia così importante, per lo sviluppo del territorio, la capacità di alimentare l'amicizia civile che questa sarà il principale criterio di selezione della nuova classe dirigente.

# ORA E' LA NOSTRA ERA

## Capaci di aprire una via

- Cosa togliamo e cosa mettiamo nello zaino. Cosa genera valore in questo tempo e in questo luogo:
  - M+C.P. cosa togliere dallo zaino;
  - 5 ciottoli lisci da mettere nello zaino.
- Organizziamo il Territorio delle Valli e Dolomiti Friulane:
  - Riordino Funzionale: chi fa cosa
  - Riordino Istituzionale: modello di governo
  - Riordino Organizzativo: modello direzionale, logistico, gestionale e di sviluppo delle competenze.
  - Riordino Economico-finanziario: chi paga cosa,
- PO.S.Ter: Possibilità di Sviluppo Territoriale: Piano dell'Unione, Intesa per lo Sviluppo, Agenda per lo sviluppo
- La bussola per fissare e tenere la rotta: i servizi per il governo e per la direzione
  - La buona amministrazione ed i servizi per il governo e per la direzione
  - Lo sviluppo del territorio ed i servizi per il governo e la direzione
- *Comunicare: mi interessa ciò che accade nei Comuni e ciò che mettiamo in Comune.*

# COSA TOGLIAMO DALLO ZAINO.

Cosa non genera più valore

- La prima operazione è togliere (togliere l'armatura), diventare più leggeri.
- Cosa è andato in crisi? Cosa non funziona più? Cosa non genera più valore?

## ***M+C.P.***

cosa non sarà...

***Mai più Come Prima?***

E' andato in crisi come si crea valore

Valore economico

Valore istituzionale

Valore sociale

Valore ambientale

## COSA METTIAMO NELLO ZAINO.

Cosa genera valore in questo tempo e in questo luogo. La storia di Davide e Golia

Cosa genera valore? **L'Unione Fa.**(non consuma, l'Unione è forza generatrice) I 5 «ciottoli lisci di torrente» da mettere nello zaino:

- 1. L'Unione fa la forza:** Valore è ciò che condividiamo.
- 2. L'Unione fa la Visione:** Valore è generare insieme l'identità distintiva delle Valli e Dolomiti Friulane.
- 3. L'Unione fa Azione.** Valore è la capacità dell'Unione di trasformare la Visione in Azione.
- 4. L'Unione fa Senso.** Valore è la capacità dell'Unione di dare Significato all'Azione.
- 5. L'Unione fa migliori le persone e le cose.** Valore è aumentare la possibilità di vita delle persone e del creato.

# LA FORZA GENERATRICE DELL'UNIONE.

L'Unione Fa.

***L'Unione fa la forza:*** Il Valore prodotto è l'amicizia civile nelle virtù del rispetto reciproco, della condivisione, della collaborazione della cooperazione.

Ciò che Condividiamo:

- **Relazioni:** è la forza dell'amicizia civile che trasforma. La capacità di passare dall'IO al NOI e dal NOI al NOI-ALTRI. La forza generatrice è la fiducia, la stima reciproca, l'amicizia tra sindaci, tra dipendenti, tra associazioni del territorio, tra famiglie e persone.
- **Territorio:** i confini.
- **Conoscenza distribuita** per decidere, monitorare, misurare i risultati e gli impatti.
- **Un territorio che cammina insieme** (Istituzioni, economia e comunità);
- **L'innovazione generata:** l'Unione territoriale Intercomunale, l'Alleanza Territoriale per lo Sviluppo, lo Stretto rapporto tra governo e direzione.

# LA FORZA GENERATRICE DELL'UNIONE.

L'Unione Fa.

***L'Unione fa la Visione:*** Il Valore prodotto è generare insieme il domani, l'identità distintiva delle Valli e Dolomiti Friulane.

- La forza della speranza (dal domani mi aspetto bene), del desiderio (mancanza di stelle),
- La forza del sogno, della «fame», del possibile.
- Il futuro non ci fa paura. Il domani ha i nostri occhi.

**L'Innovazione prodotta** è il Piano dell'Unione, l'Intesa per lo Sviluppo, il DUP partecipato.

LA FORZA GENERATRICE DELL'UNIONE.

L'Unione Fa.

***L'Unione fa l'Azione:*** Il valore prodotto è la responsabilità di Agire. *Valore è trasformare la Visione in Azione.*

- Per cambiare non bastano i sogni.
- Valore è generare una visione e assumere **la responsabilità di Agire: GenerAzioni.**
- ***La visione senza azione è sterile.***

**L'Innovazione prodotta** è l'Agenda per lo Sviluppo e l'Agenda per la sana e buona gestione

LA FORZA GENERATRICE DELL'UNIONE.

L'Unione Fa.

***L'Unione fa Significato. Valore è Dare senso a ciò che si fa.***

- L'unione da Significato all'Azione.
- L'azione per poter creare e trasformare ha bisogno di esprimere l'intenzionalità originaria che l'alimenta.
- Esprimere un pensiero indica la direzione di marcia.
- **L'azione senza significato è cieca.**

**L'Innovazione prodotta è il progetto**  
**«Comunicare»**

# LA FORZA GENERATRICE DELL'UNIONE.

L'Unione Fa.

***L'Unione fa migliori le persone e le cose.*** Il Valore prodotto è aumentare le possibilità di vita per le persone e l'ambiente.

- E' attenzione ai progressi del cammino più che al traguardo.
- E' attenzione a non strappare. ***E' la dose che fa letale il veleno.***
- E' consapevolezza che **il Tempo è più importante dello Spazio.** L'Unione fa camminare **insieme**. L'Unione prima che un traguardo è un cammino insieme. E' una questione di ascolto, di tempo, di prendersi cura dell'altro e di accompagnare la trasformazione.
- E' consapevolezza che i grandi processi hanno bisogno di tempo per maturare. E' attenzione al camminare insieme alle persone e a valorizzare i progressi compiuti che hanno reso migliori persone e cose.
- Da soli non si va lontano: *«se vuoi andare veloce va da solo, ma se vuoi andare lontano va insieme agli altri».*

**L'innovazione prodotta è il sistema del BEST e della Sana e Buona Gestione**

# COSA METTIAMO NELLO ZAINO.

Cosa genera valore in questo tempo e in questo luogo.

L'Unione Fa	Il Valore generato è...	Innovazione
L'Unione Fa la Forza	L'amicizia civile	Unione di Comuni e Alleanza per lo Sviluppo del Territorio. Modello di governo e modello di direzione
L'Unione Fa la Visione	Vedere insieme il domani	Il DUP, Il Piano dell'Unione, l'Intesa per lo Sviluppo: l'identità distintiva delle Valli e Dolomiti Friulane
L'Unione Fa Azione	Realizzare la visione. Trasformare la visione in Azione.	L'Agenda per la sana e buona gestione e l'Agenda per lo Sviluppo
L'Unione Fa Senso	Dare Senso a ciò che si Fa. Il Significato di ciò che si Fa	Comunicare
L'Unione Fa Migliori le persone	Aumentare la possibilità di vita per le persone e il creato	Best, SBG,

# LA BUSSOLA PER FISSARE E TENERE LA ROTTA

## La Buona Amministrazione

- *I Comuni si mettono insieme nell'UTI per la Buona Amministrazione:*
  - *Per Fare più servizi, renderli migliori e farli costare meno.*
  - *Per Aumentare le possibilità di investimento*
  - *Per Far crescere la fiducia e le aspettative verso il futuro.*
- *I Comuni si mettono insieme nell'UTI per lo Sviluppo del territorio:*
  - *Per generare, valorizzare e promuovere l'identità territoriale distintiva delle Valli e Dolomiti Friulane*
  - *Per essere protagonisti nelle politiche di programmazione*
  - *Per contare di più come territorio e costruire un proprio posizionamento*