



LA VIA DELLO SVILUPPO
CAMBIO DI PARADIGMA
UNA VISIONE PER CRESCERE

MILANO 25 OTTOBRE 2017

SEGUI LA LUCE, TROVERAI LA RICCHEZZA



TEMPO DI TERRE MOBILI

- Terre in crisi. Terre in transizione da un modello di sviluppo che non genera più valore ad un modello di sviluppo non ancora definito;
- Territori alla ricerca di nuovi confini e nuove regole per crescere;



LO SVILUPPO PARTE DAL TERRITORIO

Siamo consapevoli che nell'attuale fase storica **i territori sono tornati**, dopo un lungo periodo di ibernazione, **ad occupare un ruolo di primo piano nello sviluppo del progresso sociale, economico, culturale, istituzionale dell'intero Paese:**

- **la globalizzazione ha fatto “risorgere” l'importanza della dimensione locale.**
- **oggi sono i territori i luoghi privilegiati in cui si sperimenta il nuovo. E' dai territori che provengono i più significativi impulsi allo sviluppo.**

AFFERMARE CHE IL TERRITORIO E' LA VIA MAESTRA PER LO SVILUPPO COMPORTA:

1. *Promuovere il «**modello dell'amministrazione condivisa**»:*
2. *Essere consapevoli che **il destino delle imprese** è legato a quello del proprio territorio;*
3. *Essere consapevoli che l'amicizia civile (**il capitale sociale**) è il motore dello sviluppo.*

PROMUOVERE IL MODELLO DELL'AMMINISTRAZIONE CONDIVISA

- Promuovere il **modello dell'amministrazione condivisa** perché si è consapevoli che:
 - solo un ambito territoriale adeguato ed omogeneo è capace di generare l'identità territoriale distintiva;
 - Il Comune non può più ritenersi l'unico soggetto titolato a governare il processo di sviluppo. L'ente locale deve coinvolgere in questo processo l'economia, i cittadini e le organizzazioni della società civile portatrici di interessi e cultura.

PROMUOVERE IL MODELLO DELL'AMMINISTRAZIONE CONDIVISA

Tecnicamente questo esige che si faccia ricorso a nuovi strumenti:

- **l'Unione di Comuni** «Alleanza tra Comuni» *per la buona amministrazione;*
- **l'Alleanza Territoriale per lo Sviluppo** «Alleanza tra le diverse espressioni della società civile e dell'economia» *per disegnare e costruire insieme il sentiero di sviluppo.*
- Uno stretto rapporto tra le due principali forme di esercizio dell'autorità - **Governo e Direzione** – solo così è possibile esaltare la *coscienza dei luoghi* cioè il *genius loci*.
 - **Governo:** processo con il quale vengono risolti i problemi rispondendo ai bisogni della comunità locale-coinvolgimento dei cittadini,
 - **Direzione:** modalità di gestione della cosa pubblica;

IL DESTINO DELLE IMPRESE E' LEGATO A QUELLO DEL PROPRIO TERRITORIO

- **Oggi, il destino delle imprese è legato a quello del loro territorio.** Se un territorio “fallisce”, falliscono anche le imprese che in quel territorio operano e viceversa.
 - è il territorio che funge da attrattore per le attività economiche.
 - è il territorio che deve essere in grado di riacquistare la propria capacità di innovazione rimasta così a lungo assopita, durante la stagione della società industriale.

IL CAPITALE SOCIALE E' IL MOTORE DELLO SVILUPPO DEL TERRITORIO

L'amicizia civile fa.

- **L'amicizia civile è prerequisito indispensabile** per affrontare la sfida dello sviluppo perché permette di ri-trovare la speranza di un domani possibile e il coraggio di iniziare il cammino superandone le difficoltà. **Quando l'lo diventa Noi**, acquista una validità estremamente vigorosa, diventa rivoluzionario, capace cioè di trasformare.
- **Dire che il capitale sociale è il motore dello sviluppo comporta:**
 - Essere consapevoli che il territorio è il luogo privilegiato per creare capitale sociale;
 - Essere consapevoli che sviluppo umano e sviluppo urbano sono inscindibili. Lo sviluppo delle persone è un processo che trasforma i nostri paesi.
 - Essere consapevoli che un welfare all'altezza delle sfide chiede l'interazione di tutta la società non solo della PA.

IL CAPITALE SOCIALE E' IL MOTORE DELLO SVILUPPO DEL TERRITORIO

L'amicizia civile fa.

- **Gli attori principali di questo processo** sono anzitutto i sindaci e poi le rappresentanze istituzionali, economiche e sociali del territorio. La loro missione (prima dei sindaci e poi insieme con le altre forze) è:
 - dimostrare che è possibile stare insieme;
 - dare vita ad un movimento di amicizia civile capace di coltivare le virtù civiche del rispetto, della collaborazione, della condivisione, della cooperazione tra persone con idee e appartenenze anche diverse.
- Penso che sia così importante, per lo sviluppo del territorio, la capacità di alimentare l'amicizia civile che questa sarà il principale criterio di selezione della nuova classe dirigente.

ORA E' LA NOSTRA ERA

Capaci di aprire una via

- Cosa togliamo e cosa mettiamo nello zaino. Cosa genera valore in questo tempo e in questo luogo:
 - M+C.P. cosa togliere dallo zaino;
 - 5 ciottoli lisci da mettere nello zaino.
- Organizziamo il Territorio delle Valli e Dolomiti Friulane:
 - Riordino Funzionale: chi fa cosa
 - Riordino Istituzionale: modello di governo
 - Riordino Organizzativo: modello direzionale, logistico, gestionale e di sviluppo delle competenze.
 - Riordino Economico-finanziario: chi paga cosa,
- PO.S.Ter: Possibilità di Sviluppo Territoriale: Piano dell'Unione, Intesa per lo Sviluppo, Agenda per lo sviluppo
- La bussola per fissare e tenere la rotta: i servizi per il governo e per la direzione
 - La buona amministrazione ed i servizi per il governo e per la direzione
 - Lo sviluppo del territorio ed i servizi per il governo e la direzione
- *Comunicare: mi interessa ciò che accade nei Comuni e ciò che mettiamo in Comune.*

COSA TOGLIAMO DALLO ZAINO.

Cosa non genera più valore

- La prima operazione è togliere (togliere l'armatura), diventare più leggeri.
- Cosa è andato in crisi? Cosa non funziona più? Cosa non genera più valore?

M+C.P.

cosa non sarà...

Mai più Come Prima?

E' andato in crisi come si crea valore

Valore economico

Valore istituzionale

Valore sociale

Valore ambientale

COSA METTIAMO NELLO ZAINO.

Cosa genera valore in questo tempo e in questo luogo. La storia di Davide e Golia

Cosa genera valore? **L'Unione Fa.**(non consuma, l'Unione è forza generatrice) I 5 «ciottoli lisci di torrente» da mettere nello zaino:

- 1. L'Unione fa la forza:** Valore è ciò che condividiamo.
- 2. L'Unione fa la Visione:** Valore è generare insieme l'identità distintiva delle Valli e Dolomiti Friulane.
- 3. L'Unione fa Azione.** Valore è la capacità dell'Unione di trasformare la Visione in Azione.
- 4. L'Unione fa Senso.** Valore è la capacità dell'Unione di dare Significato all'Azione.
- 5. L'Unione fa migliori le persone e le cose.** Valore è aumentare la possibilità di vita delle persone e del creato.

LA FORZA GENERATRICE DELL'UNIONE.

L'Unione Fa.

L'Unione fa la forza: Il Valore prodotto è l'amicizia civile nelle virtù del rispetto reciproco, della condivisione, della collaborazione della cooperazione.

Ciò che Condividiamo:

- **Relazioni:** è la forza dell'amicizia civile che trasforma. La capacità di passare dall'IO al NOI e dal NOI al NOI-ALTRI. La forza generatrice è la fiducia, la stima reciproca, l'amicizia tra sindaci, tra dipendenti, tra associazioni del territorio, tra famiglie e persone.
- **Territorio:** i confini.
- **Conoscenza distribuita** per decidere, monitorare, misurare i risultati e gli impatti.
- **Un territorio che cammina insieme** (Istituzioni, economia e comunità);
- **L'innovazione generata:** l'Unione territoriale Intercomunale, l'Alleanza Territoriale per lo Sviluppo, lo Stretto rapporto tra governo e direzione.

LA FORZA GENERATRICE DELL'UNIONE.

L'Unione Fa.

L'Unione fa la Visione: Il Valore prodotto è generare insieme il domani, l'identità distintiva delle Valli e Dolomiti Friulane.

- La forza della speranza (dal domani mi aspetto bene), del desiderio (mancanza di stelle),
- La forza del sogno, della «fame», del possibile.
- Il futuro non ci fa paura. Il domani ha i nostri occhi.

L'Innovazione prodotta è il Piano dell'Unione, l'Intesa per lo Sviluppo, il DUP partecipato.

LA FORZA GENERATRICE DELL'UNIONE.

L'Unione Fa.

L'Unione fa l'Azione: Il valore prodotto è la responsabilità di Agire. *Valore è trasformare la Visione in Azione.*

- Per cambiare non bastano i sogni.
- Valore è generare una visione e assumere **la responsabilità di Agire: GenerAzioni.**
- ***La visione senza azione è sterile.***

L'Innovazione prodotta è l'Agenda per lo Sviluppo e l'Agenda per la sana e buona gestione

LA FORZA GENERATRICE DELL'UNIONE.

L'Unione Fa.

L'Unione fa Significato. Valore è Dare senso a ciò che si fa.

- L'unione da Significato all'Azione.
- L'azione per poter creare e trasformare ha bisogno di esprimere l'intenzionalità originaria che l'alimenta.
- Esprimere un pensiero indica la direzione di marcia.
- **L'azione senza significato è cieca.**

L'Innovazione prodotta è il progetto
«Comunicare»

LA FORZA GENERATRICE DELL'UNIONE.

L'Unione Fa.

L'Unione fa migliori le persone e le cose. Il Valore prodotto è aumentare le possibilità di vita per le persone e l'ambiente.

- E' attenzione ai progressi del cammino più che al traguardo.
- E' attenzione a non strappare. ***E' la dose che fa letale il veleno.***
- E' consapevolezza che **il Tempo è più importante dello Spazio.** L'Unione fa camminare **insieme**. L'Unione prima che un traguardo è un cammino insieme. E' una questione di ascolto, di tempo, di prendersi cura dell'altro e di accompagnare la trasformazione.
- E' consapevolezza che i grandi processi hanno bisogno di tempo per maturare. E' attenzione al camminare insieme alle persone e a valorizzare i progressi compiuti che hanno reso migliori persone e cose.
- Da soli non si va lontano: *«se vuoi andare veloce va da solo, ma se vuoi andare lontano va insieme agli altri».*

L'innovazione prodotta è il sistema del BEST e della Sana e Buona Gestione

COSA METTIAMO NELLO ZAINO.

Cosa genera valore in questo tempo e in questo luogo.

L'Unione Fa	Il Valore generato è...	Innovazione
L'Unione Fa la Forza	L'amicizia civile	Unione di Comuni e Alleanza per lo Sviluppo del Territorio. Modello di governo e modello di direzione
L'Unione Fa la Visione	Vedere insieme il domani	Il DUP, Il Piano dell'Unione, l'Intesa per lo Sviluppo: l'identità distintiva delle Valli e Dolomiti Friulane
L'Unione Fa Azione	Realizzare la visione. Trasformare la visione in Azione.	L'Agenda per la sana e buona gestione e l'Agenda per lo Sviluppo
L'Unione Fa Senso	Dare Senso a ciò che si Fa. Il Significato di ciò che si Fa	Comunicare
L'Unione Fa Migliori le persone	Aumentare la possibilità di vita per le persone e il creato	Best, SBG,

LA BUSSOLA PER FISSARE E TENERE LA ROTTA

La Buona Amministrazione

- *I Comuni si mettono insieme nell'UTI per la Buona Amministrazione:*
 - *Per Fare più servizi, renderli migliori e farli costare meno.*
 - *Per Aumentare le possibilità di investimento*
 - *Per Far crescere la fiducia e le aspettative verso il futuro.*
- *I Comuni si mettono insieme nell'UTI per lo Sviluppo del territorio:*
 - *Per generare, valorizzare e promuovere l'identità territoriale distintiva delle Valli e Dolomiti Friulane*
 - *Per essere protagonisti nelle politiche di programmazione*
 - *Per contare di più come territorio e costruire un proprio posizionamento*