



CONSIGLIO  
NAZIONALE  
DEL  
NOTARIATO

---

# ***Il territorio come medium***

Creare valore attraverso la  
comunicazione



CONSIGLIO  
NAZIONALE  
DEL  
NOTARIATO

## Il Consiglio Nazionale Notariato

---

- 94 distretti territoriali
- 5.000 notai
- 16 scuole di notariato
- 1 Fondazione



Incrementare la capacità di **DIALOGO tra notai**: il CNN ha bisogno della **collaborazione** di tutti. Facilitare e organizzare le informazioni e **condividerle**

**verso l'INTERNO**

**verso le ISTITUZIONI**

Far crescere il **CONFRONTO** costante e proattivo con le Istituzioni (i loro decisori e influenzatori) per operare in un quadro di (relativa) certezza, sapendo che la forza delle **idee** e della **proposta** è l'approccio più efficace

Contribuire a costruire una **percezione più adeguata** del ruolo del notaio nella società, migliorando la qualità e la capacità di **COMUNICAZIONE** del nostro lavoro quotidiano articolando una rete di alleanze con soggetti diversi che orientano e influenzano l'opinione pubblica

**verso l'OPINIONE  
PUBBLICA le  
ORGANIZZAZIONI  
SOCIALI**



- 1.** Comprendere lo scenario in cui il Notariato opera, ascoltando le aspettative degli stakeholder (indagini quali-quantitative)
- 2.** Identificare missione, visione, strategia e valori guida
- 3.** Declinare la strategia in un arco di obiettivi operativi intermedi da perseguire nel biennio
- 4.** Incorporare un sistema continuativo di monitoraggio e valutazione delle dinamiche capace di segnalare tempestivamente l'efficacia del processo innescato



CONSIGLIO  
NAZIONALE  
DEL  
NOTARIATO

**OBIETTIVO del biennio 2008-2009**

---

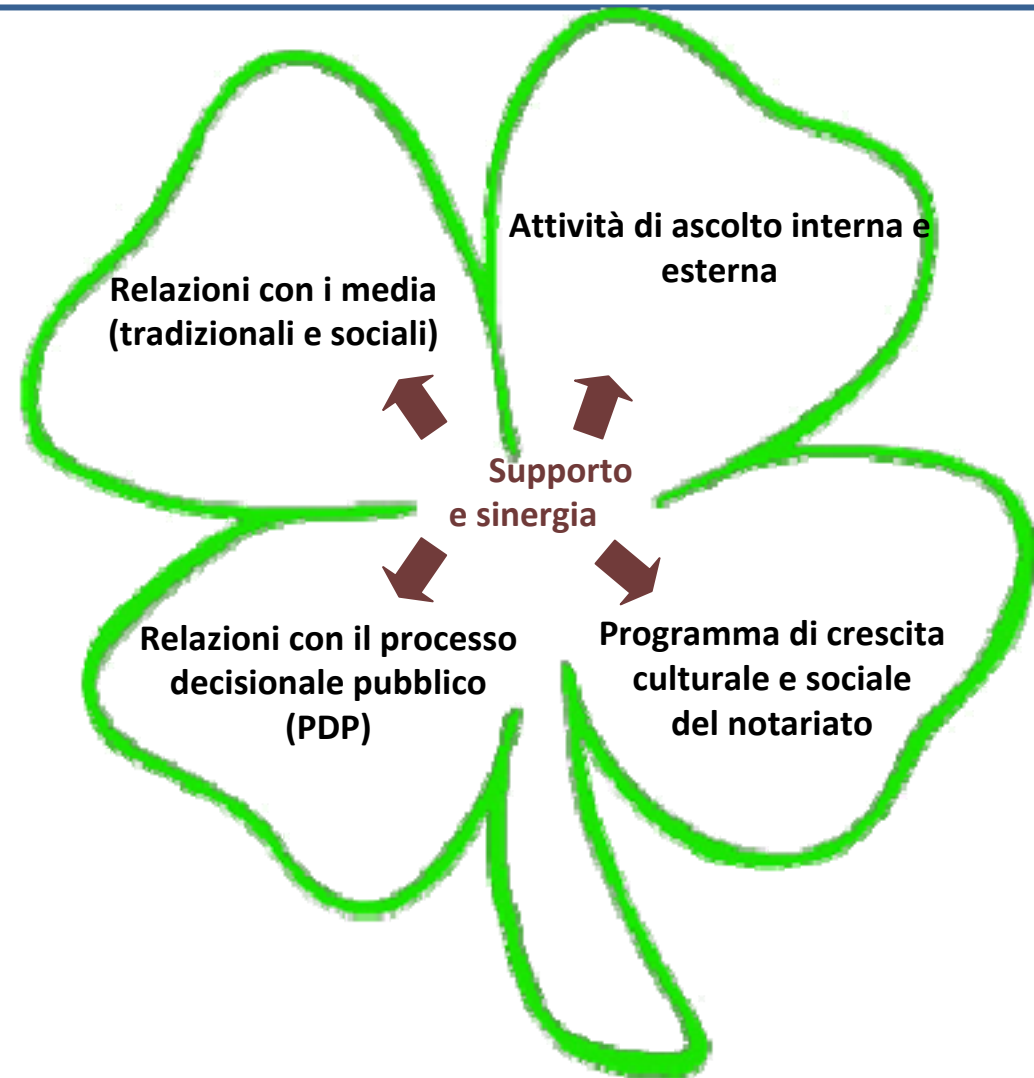
FAVORIRE LA PIENA **INTEGRAZIONE** FRA  
NOTAIO E SOCIETÀ, CONTRIBUENDO AL  
CONSOLIDAMENTO E AL RAFFORZAMENTO  
DELLA **LEGITTIMAZIONE SOCIALE** DEL RUOLO



## Il Progetto Quadrifoglio

*“Essere (soggetti) partecipi del cambiamento per non essere (oggetti) governati dal cambiamento”*

*... Paolo Piccoli*





### **APPROCCIO RIFLESSIVO: *la capacità di saper ascoltare preventivamente i pubblici***

imparare ad **identificare gli interlocutori prioritari** e attivare quei **sistemi di ascolto**, anche periferici, in grado di comprenderne interessi, aspettative e opinioni da riportare all'interno del Notariato e includere (laddove possibile) nelle proprie decisioni, migliorando così la qualità delle stesse (tempi di attuazione, accettazione, ...) e prevenendo potenziali conflitti.

### **APPROCCIO EDUCATIVO: *la capacità di saper coinvolgere attivamente il territorio***

contribuire ad attivare gli appartenenti al Notariato per veicolare messaggi e contenuti coerenti, diffondendo agli stessi la **cultura della comunicazione e della relazione**



CONSIGLIO  
NAZIONALE  
DEL  
NOTARIATO

---

# Il Progetto Comunicazione e Territorio





CONSIGLIO  
NAZIONALE  
DEL  
NOTARIATO

## Obiettivo del Progetto Territorio

---

Ottimizzare, migliorare e incrementare i flussi di comunicazione e informazione tra **Consiglio Nazionale** (centro) e **Consigli Notarili Distrettuali** (territorio), per assicurare la piena condivisione di iniziative e progetti e garantire la coerenza dei contenuti e dei messaggi veicolati.



CONSIGLIO  
NAZIONALE  
DEL  
NOTARIATO

## La rete dei referenti per le attività di comunicazione

---

Un network di **233 notai** nei **94 distretti**, responsabili delle attività locali di comunicazione interna (con il Consiglio Nazionale e i notai del distretto) ed esterna (con i pubblici esterni influenti e i *media* locali) del Distretto.



- Valorizzare strumenti di comunicazione esistenti
- Diffondere informazioni relative attività/iniziative nazionali/locali
- Favorire coordinamento centro/territorio
- Accrescere la coesione istituzionale e di categoria
- Accrescere il senso di appartenenza e di identità
- Favorire coinvolgimento e motivazione
- Accrescere la coesione interna attraverso un linguaggio comune per il raggiungimento di obiettivi condivisi
- Valorizzare i risultati e l'efficacia delle azioni istituzionali
- Razionalizzare lo scambio di informazioni



- Promuovere il ruolo e della funzione sociale del Notariato
- Rafforzare l'identità della categoria attenta e impegnata alla ricerca di comportamenti improntati all'interesse pubblico
- Favorire la conoscenza delle proposte del Notariato per la riforma dell'ordinamento, la semplificazione, la riforma delle professioni, *l'e-government*
- Consolidare il senso di appartenenza e di aggregazione della categoria
- Rappresentare le istanze del Notariato presso le istituzioni



CONSIGLIO  
NAZIONALE  
DEL  
NOTARIATO

---

# Alcuni risultati



CONSIGLIO  
NAZIONALE  
DEL  
NOTARIATO

## Consulenza gratuita

---

Dal 2008 ad oggi

consulenza in **91 città**

**46 Sportelli** di consulenza gratuita attivati in collaborazione con Comune, Provincia e Regione

In **8 città** consulenza gratuita e tariffa agevolata ai **soggetti più deboli**

**2 Sportelli** di consulenza gratuita per le **vittime dell'usura**

**1 Sportello** di consulenza gratuita a **curatori, tutori e amministratori di sostegno**



## Le relazioni con gli stakeholder locali

---

**46 città** coinvolte nell'organizzazione di incontri informativi sui **lasciti testamentari**, nell'ambito del patrocinio concesso dal CNN alle **Associazioni del Terzo Settore**.

**10 città** coinvolte nell'organizzazione di incontri per la presentazione alla cittadinanza delle **Guide per il cittadino** realizzate con le **Associazioni dei Consumatori**.

**3 città** coinvolte nell'organizzazione di incontri per la presentazione alla cittadinanza della **Guide per il cittadino** realizzata con **ANACI**

**18 città** in cui sono stati organizzati incontri con studenti degli **Istituti Superiori**, delle **Università** e delle Università della **Terza Età**

**10 protocolli** di intesa siglati a livello locale con **Confindustria - Piccola industria**



### **PRESENZA SULLE TESTATE GIORNALISTICHE LOCALI**

Dal 2008 presenza su **22 testate** giornalistiche locali  
Attivate **10 rubriche** in giornali locali

### **PRESENZA SULLE EMITTENTI TV LOCALI**

Dal 2008 presenza su **8 emittenti** TV locali

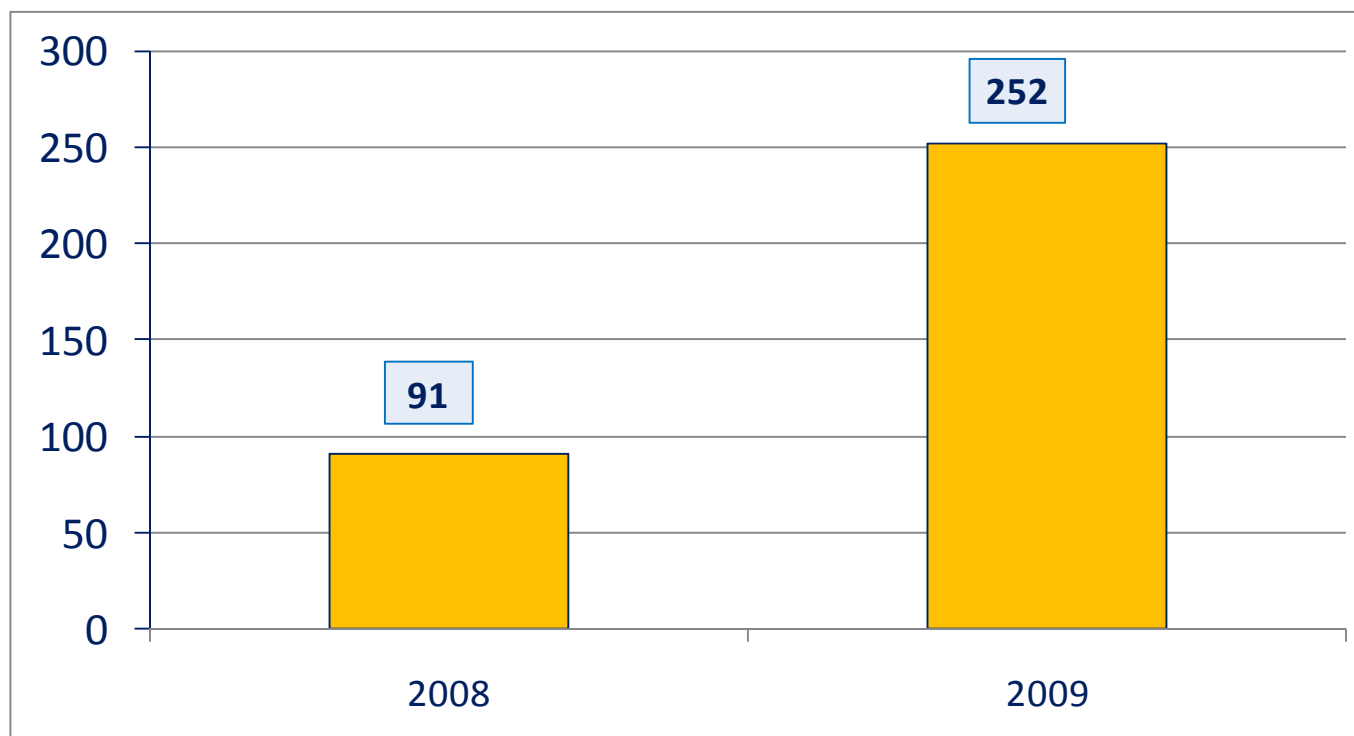
### **ARTICOLI PUBBLICATI SULLA STAMPA LOCALE**

Dal 2008 **501 articoli pubblicati** sulla stampa relativi alle iniziative locali  
Da gennaio a maggio 2010 sono già oltre 158 gli articoli pubblicati sulla stampa



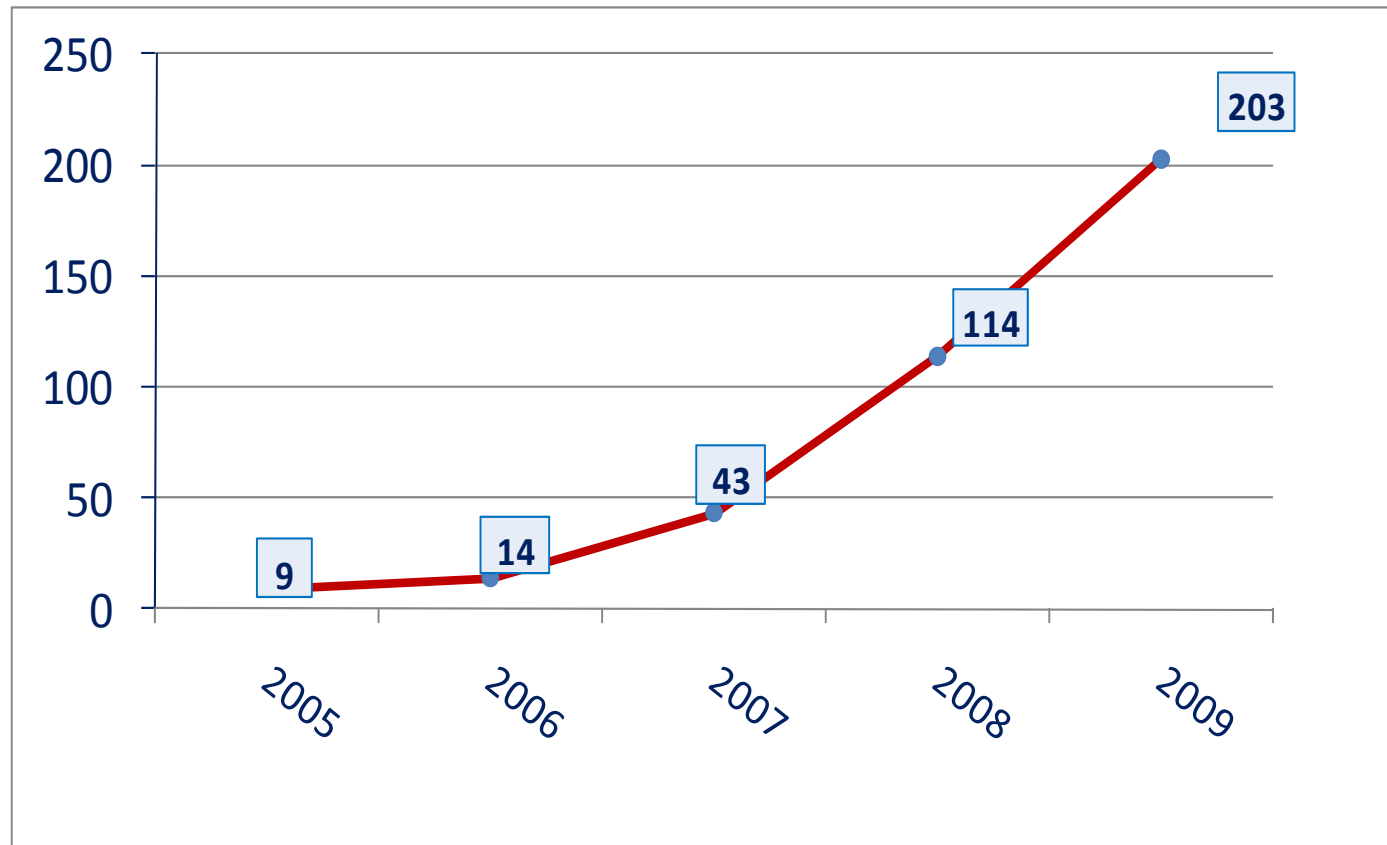


**+ 177 %** Articoli pubblicati su stampa locale





Comunicati su iniziative locali pubblicati sul CNN NOTIZIE nella sezione Distretti  
**Dal 2005 al 2009: + 2155 %**





## Il coordinamento e supporto interno

### Progetto Territorio

#### Il Progetto

- Presentazione e avanzamento attività
- Indagine Doxa
- Il percorso di ascolto del notariato

#### La rete dei referenti

- Elenco nazionale
- Elenco per regione

#### Attività dei Distretti

- Iniziative
- Materiali Incontri tematici

#### PMI Confindustria

- Protocollo di intesa
- Linee Guida

#### Novità dai Distretti

##### Pavia, Vigevano e Voghera: consulenza gratuita ai cittadini su appuntamento.

16.03.2010 - E' stato sottoscritto tra il Consiglio Notarile dei Distretti riuniti di Pavia, Vigevano e Voghera un accordo con i Comuni di Pavia, Vigevano, Voghera, Mortara, Stradella, Mede e Corteolona, che prevede che i notai offrano su appuntamento consulenza gratuita in tema di compravendita della casa e relative agevolazioni fiscali, mutuo ipotecario e possibilità di cambiare il mutuo, testamento, successioni ereditarie, donazioni e infine di gestione del patrimonio di famiglia.

##### Reggio Emilia: assemblee distrettuali mensili su novità normative.

16.03.2010 - Dal mese di marzo 2010 il Consiglio Notarile di Reggio Emilia organizzerà assemblee distrettuali mensili. In tali incontri verranno discusse le principali novità normative del mese e la situazione del notariato locale, con particolare riferimento ai rapporti con le Agenzie del territorio e delle entrate e con gli enti locali. Le assemblee si terranno il terzo martedì di ogni mese.

##### Ferrara: convegno su "Diritto civile e rapporti patrimoniali fra tradizione ed innovazione"

15.03.2010 - I Consigli Notarili di Ferrara e Padova hanno concesso il patrocinio al Convegno su "Diritto civile e rapporti patrimoniali fra tradizione ed innovazione", organizzato dal Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università di Ferrara e dalla Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Padova. Nell'occasione saranno presentati gli Studi in onore del prof. Giorgio Cian. Il Convegno si terrà a Ferrara il 19 marzo 2010, alle ore 14.30, presso l'Aula Magna della Facoltà di Giurisprudenza.

[Archivio >](#)