

Chi

Il target considerato

PA e istituzioni (settore pubblico) (Decisori, Authorities, PA centrale, altre amministrazioni al territorio, società in house, ASL e rete Servizio sanitario, aziende di trasporto pubblico, gruppi di lavoro interni formali e informali, intermediari nella comunicazione con il cittadino, dipendenti pubblici)

Comune di Roma – Villani Clementina

Perché

Le motivazioni ovvero perché il target dovrebbe essere motivato a coinvolgersi sugli open data, perché dovrebbe trovarli «interessanti» e iniziare a riusarli

- trasparenza
- descrizione evidence -based dei fenomeni
- diminuzione delle richieste singole e particolari di dati
- guida di un processo innovativo sul territorio
- migliori applicazioni
- informazione - consapevolezza
- feedback sulla rilevanza delle informazioni detenute dalle pa e enti pubblici
- miglioramento e crescita del rapporto tra le amministrazioni
- rompere le regole dei silos che dividono

Come

Linee di azione e strumenti che, sulla base delle motivazioni individuate, possono essere efficaci per attivare e/o aumentare l'engagement dei target considerati

- Fornire dati di buona qualità, formati, descrizioni, metadati
- Rendere chiari e accessibili i dati a disposizione
- Usare standard condivisi
- Usare formati user friendly
- Georeferenziare i dati e le loro rappresentazioni
- Garantire qualità del dato con origine certificata, aggiornamento, ontologia/sistematizzazione e aggiornamento dei dati, ottimizzazione di sistema, pubblicazione e ricerca
- Garantire cooperazione applicativa, standardizzazione data entry, integrazione dataset, organizzazione del sistema informativo
- Fornire assistenza
- Elaborare linee guida chiare

segue Come

Linee di azione e strumenti che, sulla base delle motivazioni individuate, possono essere efficaci per attivare e/o aumentare l'engagement dei target considerati

- Progettare e abilitare una piattaforma di scambio e condivisione per migliorare la comunicazione laddove ci sono procedure che insistono sulla medesima tematica
- Utilizzare rappresentazioni grafiche dei dati
- Promuovere le app esistenti
- Organizzare contest per sviluppo di app, infografiche e data storytelling
- Creare momenti di condivisione, confronto e collaborazione tra PA e altre realtà (interno e esterno)