

# **Gli indicatori e il monitoraggio del programma e dei progetti**

Nello Iacono

*Programma Competenze Digitali AgID*

ForumPA

Roma, 28 Maggio 2015



# Quali progetti: categorie e linee di intervento

## Cittadini

Percorsi formativi all'interno delle Istituzioni Scolastiche

Percorsi formativi all'interno del circuito educativo non formale

Percorso della "strada": competenze digitali e informative sul territorio

Percorsi di comunicazione, eventi, mass-media e alfabetizzazione di massa.

Percorso dell'inclusione digitale

## Imprese

Framework e-CF

e-CF per le competenze professionali in ingresso al mercato e per i nuovi lavori (start-up)

Osservatorio e-CF sulle alte competenze strategiche

e-leadership nei percorsi formativi scolastico/universitari

e-leadership nell'apprendistato

e-leadership nei percorsi di apprendimento permanente

e-leadership criterio selettivo

Attitudine all'innovazione digitale delle imprese

## PA

Framework e-CF

e-CF per le competenze professionali in ingresso al mercato e per i nuovi lavori (start-up)

Osservatorio e-CF sulle alte competenze strategiche

Sviluppo delle conoscenze digitali trasversali nella PA

Sviluppo della e-leadership nella PA

Sviluppo delle competenze digitali verticali nella PA

Rete per la condivisione della conoscenza




# Caratteristiche dei progetti













- **Sostenibilità** del progetto nel tempo
- **Scalabilità**, cioè capacità dell'iniziativa di crescere in funzione delle necessità e delle disponibilità
- **Dimensione, certificabilità e impatto**, effettivo o potenziale, sui destinatari
- **Facilità, openness e sostenibilità di accesso** per i potenziali beneficiari

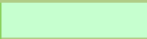


# Come si descrivono i progetti

1. Ambito
2. Linee di intervento
3. Obiettivi
4. Risultati
5. Attività: l'articolazione del progetto, in termini di identificazione delle fasi e delle principali milestone
6. Modalità di attuazione
7. Destinatari
8. Tempistiche – piano delle milestone
9. Risorse
10. Indicatori

# Il Cruscotto per le Competenze Digitali

	Descrizione indicatore – <i>Fonte: Digital agenda scoreboard – DATI 2014</i>	Baseline nazionale	Media UE	Valore migliore Paese UE
	<b>Popolazione</b> con sufficienti competenze digitali (basica o superiore)	46,5%	59,2%	83% (Islanda)
	<b>Lavoratori</b> con sufficienti competenze digitali (basica o superiore) – impiegati e non	57%	67,8%	87,8% (Finlandia)
	<b>Laureati</b> in materie STEM	13,2x1000	17,1x1000	23x1000 (Lituania)

<b>CITTADINI</b>		<b>Uso di Internet</b>	<b>13</b> Progetti
		Uso base dei servizi online	
		Uso avanzato dei servizi online	
		Accesso alla rete	
<b>IMPRESE</b>		Presenza competenze specialistiche ICT	<b>6</b> Progetti
		Evidenza di competenze digitali applicate	
		Evidenza di competenze digitali dei lavoratori	
		Evidenza di competenze di e-leadership applicate	
<b>PA</b>		Presenza competenze specialistiche ICT	<b>9</b> Progetti
		Evidenza di competenze digitali applicate	
		Evidenza di competenze digitali dei lavoratori	
		Evidenza di competenze di e-leadership applicate	

	Tutti gli Indicatori sopra la media UE
	La maggior parte degli indicatori sopra la media UE
	La maggior parte degli indicatori sotto la media UE

# CITTADINI

## Uso di Internet

Descrizione indicatore – <i>Fonte: Digital agenda scoreboard – DATI 2014</i>	ITALIA	Media UE	Valore migliore Paese UE	Dati dai Progetti (obiettivi 2015)
Popolazione che non ha mai usato internet	31,5%	18,1%	1,3% (Islanda)	<b>10</b> Progetti  <b>416.000</b> cittadini coinvolti in attività di alfabetizzazione digitale di base (utilizzo di Internet, skype, posta elettronica)
Popolazione che usa internet regolarmente	59,4%	74,6%	96,8% (Islanda)	<b>161.000</b> cittadini che utilizzano Internet regolarmente dopo l'attività di alfabetizzazione digitale <b>1450</b> strutture fisiche attivate per il supporto all'alfabetizzazione digitale
Differenza di genere (MvsF) tra Popolazione che usa internet regolarmente	8,6% (M>F)	4,5% (M>F)	0,6% (Danimarca F>M)	<b>1</b> Progetto specifico  <b>150</b> donne coinvolte
Soggetti di categorie svantaggiate che usano internet regolarmente (almeno 1 fattore di svantaggio)	46,6%	60,5%	94% (Islanda)	<b>8</b> Progetti per 55-74 anni

# Evolutioni per il monitoraggio: il cruscotto come strumento di governo

Obiettivi nazionali per anno

Obiettivi dei progetti per anno

Distinzione tra risultati obiettivo e consuntivi

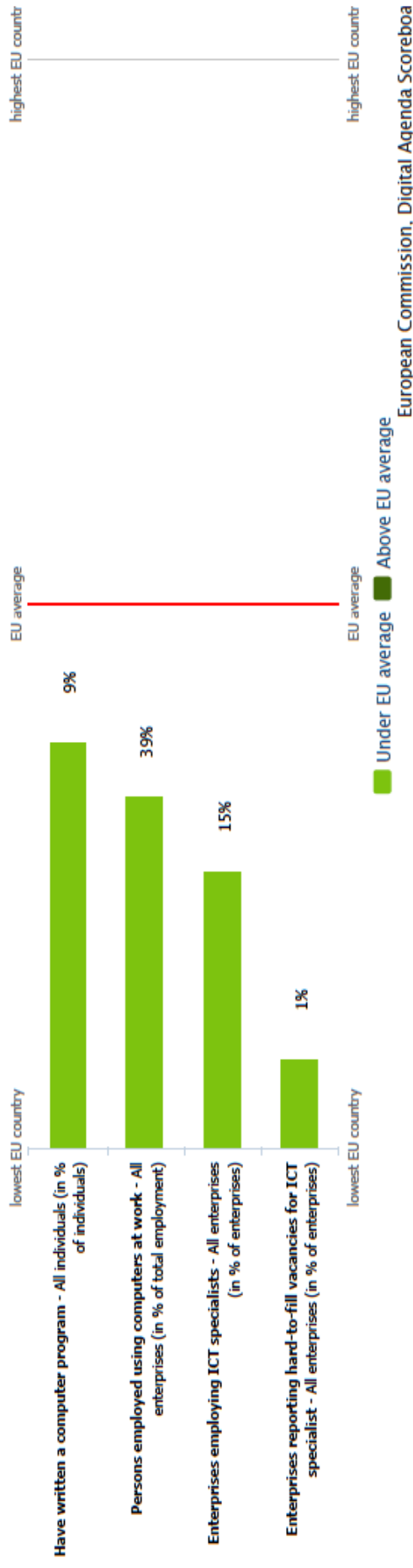
Verifica dello stato di avanzamento dei progetti

Grafici dinamici

Open Data

### Country profile for Italy, Digital Skills indicators

2014



European Commission, Digital Agenda Scoreboard