



Il progetto **SmartInTrips** nasce dall'esigenza di rendere più *smart* e funzionale alle esigenze delle **Pubbliche Amministrazioni Locali** l'analisi dei flussi turistici di un determinato territorio.

L'obiettivo dell'iniziativa è, dunque, quello di **mappare e geolocalizzare i punti di interesse cittadini** (musei, monumenti, luoghi), elaborando i **Big Data** provenienti da blog, siti e social network allo scopo di costruire un modello che misuri e renda disponibile agli amministratori locali o ai responsabili della promozione turistica di un dato territorio la **Web Reputation** di un certo punto di interesse (o, in maniera aggregata, di una destinazione turistica), integrata a una serie di informazioni ulteriori pescate da fonti autorevoli sul web.

Il **pannello di controllo SmartInTrips per la PA** presenta specifiche funzionalità che consentono, di fatto, al decisore politico di effettuare attività di **monitoraggio in tempo reale dei comportamenti del turista** in base alle azioni che compie sul Punto di Interesse mappato, **segmentazioni del target** e **identificazione delle migliori azioni necessarie a supporto delle decisioni**, sempre in relazione alla propria area di interesse o territorio.

