



REGIONE
LAZIO

CRESCE L'EUROPA NEL LAZIO



OPEN DATA

Partner



DEPP
Data. Engagement. Platforms. Politics.

Si fa presto a dire *engagement*

Roma Capitale
Clementina Villani



FORUM PA | 27 MAGGIO 2015

Stato dell'arte del progetto open data

- Il portale **Open data Roma** è stato inaugurato il 3 ottobre 2012
- Al momento attuale abbiamo un numero di 591 dataset pubblicati e circa 248mila download
- L'esperienza si può considerare nel complesso molto soddisfacente: il principale risultato positivo è il grande riscontro che l'iniziativa ha avuto fra i cittadini e gli utenti, che interagiscono numerosi sia scaricando costantemente i dataset pubblicati che comunicando osservazioni e suggerimenti
- L'aspetto da migliorare è il meccanismo di flusso dei dati dai diversi Dipartimenti dell'Amministrazione che li gestiscono e custodiscono e li trasmettono alla struttura che si occupa di strutturare e pubblicare i dati sul portale OD.

In alcuni casi questo flusso è ancora troppo lento e incostante, in altri purtroppo è *ancora inesistente*

Iniziative intraprese per l'engagement

- La prima importante iniziativa è stata presa proprio al momento della costruzione e del lancio del portale Open data Roma. In quell'occasione abbiamo organizzato un concorso di idee, chiamato **Apps4Roma**, aperto ad aziende e cittadini in cui si è proposto di realizzare progetti o applicazioni utilizzando i dati resi disponibili da Roma Capitale.
- Le proposte arrivate sono state molto numerose e fantasiose e sono state giudicate da una giuria di esperti che ha creato una graduatoria.
- Ma le migliori idee sono state selezionate attraverso il voto espresso online dagli utenti del portale dell'Amministrazione che hanno premiato la fantasia e l'utilità delle proposte.
- Hanno vinto 2 proposte arrivate a pari merito.
- ... Forse oggi, a distanza di quasi tre anni dall'apertura del portale sarebbe utile organizzare un nuovo concorso, che si realizzerebbe su una base di dati molto più ampia e interessante.



Iniziative intraprese per l'engagement

- L'altro canale di coinvolgimento è la casella di posta attiva sul portale. Sin da subito sono arrivate costantemente moltissime mail con richieste, proposte, suggerimenti, segnalazioni.
- Soprattutto all'inizio sono arrivate anche molte segnalazioni inappropriate (segnalazioni di problemi e inefficienze – buche, ritardi dei mezzi di trasporto pubblico, richieste di certificati, curricula (!)).
- Ma la maggior parte delle mail contengono richieste di dati, suggerimenti e sollecitazioni a inserire dati di tipo geografico (molto richiesti), segnalazioni di errori.
- Noi abbiamo sempre risposto a tutti gli utenti, entrando nel merito delle indicazioni pertinenti e indirizzando ad altri nei casi di errore di destinatario.

Principali difficoltà incontrate nel processo di engagement

- Paradossalmente il processo di engagement è più efficace verso l'esterno che all'interno dell'Amministrazione.
- La prima difficoltà è quella basilare della liberazione del dato, in alcuni casi ancora troppo difficoltosa o assente.
- A tutt'oggi nella maggior parte dei casi la trasmissione dei dati avviene perché sollecitata dal dover adempiere ad un mero obbligo normativo.
- Manca però una vera cultura del dato aperto – direi anche del dato in generale – che dovrebbe partire dall'interno dell'Amministrazione e trovare un adeguato supporto nell'agenda politica.

Sono ancora troppo sporadici i casi di assessori o direttori che sono sensibili e attenti all'utilità e alla necessità della diffusione dei dati aperti per l'intera collettività.