



STOPandGO

Sustainable Technology for Older People – Get Organised

www.stopandgoproject.eu

Il procurement di servizi di assistenza innovativi per l'anziano potenziati dalle tecnologie digitali

Vincenzo PANELLA

*Direttore Generale ASL Roma D
e Relazioni Istituzionali Federsanità ANCI*



I 3 pilastri del progetto STOPandGO

- *Promuovere, attraverso il procurement, modelli assistenziali innovativi per gli anziani, supportati dalle tecnologie digitali, in linea con i principi dell'Integrated Care*
- *Ridefinire i servizi assistenziali progettando "insieme" le soluzioni organizzative e quelle tecnologiche*
- *Stimolare e coinvolgere il mercato nell'individuazione delle soluzioni più adatte rispetto ai bisogni individuati*

Come tradurre questi principi teorici in pratiche operative?





Passare dalla Teoria alla Pratica... le scelte della ASL Roma D

L'ASL RMD ha deciso di testare l'approccio di
STOPandGO

per applicare i principi dell'Integrated Care

- maggiore *coordinamento* tra gli operatori
- *empowerment* del paziente
- passaggio da una medicina reattiva ad una *medicina di iniziativa*
- sfruttamento delle potenzialità delle *tecnologie digitali*

al servizio di **cure domiciliari gestito in
outsourcing**





La dimensione del bisogno di cure domiciliari presso la ASL Roma D

L'ASL Roma D fornisce cure domiciliari a circa 2.000 over 65 ogni anno, tra cui:

- 23.000 accessi infermieristici di Basso livello
- 40.000 accessi infermieristici di Medio livello
- 9.000 accessi infermieristici di Alto livello
- 69.000 ore di assistenza infermieristica per altissima intensità
- 30.000 ore di assistenza OSS per altissima intensità





La riformulazione del servizio di assistenza domiciliare

PRINCIPI GUIDA

- Occorre progettare “insieme” le soluzioni organizzative e quelle tecnologiche
 - La domanda di partenza è stata
 - *“Come posso migliorare qualità ed efficienza di un servizio”* per poi valutare *“Che vantaggi posso ottenere dall’inserimento di componenti di tecnologiche esistenti sul mercato?”*
 - e non *“Come introduco tecnologia nei servizi?”*
- L’innovazione è nel modello di cura complessivo e non nella tecnologia



Il “nuovo” servizio di assistenza domiciliare: elementi chiave

- Ridefinizione di ruoli e competenze: es. **nuovi compiti agli OSS** (*“enlargement” del ruolo*)
- Trasformazione della Centrale Operativa da **front-office reattivo a front-office proattivo**
- Potenziamento dei servizi di **formazione e coaching** per paziente e care giver
- Introduzione di una **cartella domiciliare elettronica** per facilitare lo scambio di informazioni tra i professionisti e per monitorare le attività svolte a casa del paziente



Il “nuovo” servizio di assistenza domiciliare: elementi chiave -2

- Attivazione in via sperimentale di servizi di **Telecare e telemonitoraggio** collegati alla Centrale Operativa
- Adozione di un **sistema informativo**, integrato con il SIAT, per raccogliere dati, monitorare indicatori di performance e consentire la sperimentazione di soluzioni di **pay per performance**





I vantaggi attesi di un uso appropriato delle tecnologie

- + empowerment del paziente e del suo care giver informale
- + efficacia dell'intervento professionale a casa
- + continuità della cura anche in assenza di contatto face to face
- + coordinamento tra i professionisti
- + razionalizzazione delle risorse
- + informazioni a supporto di una più adeguata pianificazione del servizio
- + possibilità di attivare meccanismi di miglioramento continuo dei servizi
- possibilità di comportamenti opportunistici dei fornitori
- tempi di rilevazione e gestione delle emergenze
- interventi impropri



Stimolare e coinvolgere il mercato

- L'ASL Roma D sta per lanciare **la prima consultazione di mercato** per:
 - Promuovere l'iniziativa in corso al fine di conseguire la più *ampia partecipazione* dei potenziali soggetti interessati
 - Verificare le *soluzioni già disponibili sul mercato*
 - Trarre spunti per *migliorare la qualificazione della domanda*
 - Verificare la *capacità di risposta del mercato* ai nuovi bisogni espressi
- Il principale strumento utilizzato sarà un **questionario online** (in italiano e in inglese) rivolto ad aziende/cooperative

