

# M come mobile

---

Domenico Polimeno  
CognitiveLab  
Pathflow srl

The logo consists of the letters 'GLU' in a bold, italicized, dark teal font. Each letter has a white outline and a slight 3D effect with a shadow.

GRUPPO DI LAVORO PER L'USABILITÀ

# Perché una versione per il mobile

---

- In Italia secondo dati Cisco ci sono 52,8 milioni di utenti mobile al 2014.
- La crescita di consumo di traffico attraverso device mobile in Italia è al di sopra della media europa
- I dati Audiweb indicano come non si possa più prescindere dall'analizzare anche quello che succede su dispositivi mobili.
- Necessità di nuovi paradigmi per servizi e comunicazione al cittadino.

# Gli Scopi

---

- Condividendo tutti gli scopi originari di e-GLU, e-GLU M punta ad aggiungere conoscenza di cosa succede aldilà dello schermo.
- Dare una nuova visione di come i dispositivi mobili fanno parte della vita di ogni cittadino.
- Dare inizio ad un volano culturale per la ridefinizione della progettazione della comunicazione pubblica e della progettazione dei servizi che sia più in ottica omnicanale evolvendosi dalla ormai desueta comunicazione integrata

# I Contenuti

---

- La metodologia risulterà familiare per chi ha già utilizzato e-GLU
- Ci sono differenze dovute necessariamente alle differenze di ricerca con dispositivi mobili
- Questa prima versione è un continuo work in progress come il mondo del web mobile. Crescerà man mano che verrà utilizzata e si potrà arricchire ancora di più con il contributo di chi effettuerà il test.

# Questo è solo l'inizio

---

- e-GLU M è un altro pezzo volto a comporre quel puzzle di competenze per chi si occupa di comunicazione.
- Non è da considerarsi un test esaustivo ma solo un'indagine conoscitiva, così come e-GLU.
- Abbiamo la speranza che questo protocollo cambi con il suo utilizzo e quindi invitiamo chiunque voglia a partecipare al suo cambiamento per creare qualcosa sempre al passo coi tempi e che venga incontro tanto all'esigenze della PA che dei cittadini.

“Utente è un’antica parola che significa non so  
con chi ho a che fare”.

**–Domenico Polimeno**

**twitter: @elmook**

**mail: [domenico.polimeno@gmail.com](mailto:domenico.polimeno@gmail.com)**

**<http://www.innovatoripa.it/users/domenicopolimeno>**

**<https://it.linkedin.com/in/domenicopolimeno>**