

Digital Identity: nel futuro con Telecom Italia

Forum PA - Roma, 28 maggio 2015

Telecom Italia Trust Technologies

Leopoldo Genovesi





... vogliamo andare ancora più lontano

L'identità digitale è uno degli assi portanti dell'azione del Gruppo Telecom Italia:

- ▶ **Prospettiva internazionale:** servizi OpenID utilizzati da un miliardo di persone, per accedere a servizi online su oltre 50.000 siti (dati OpenID Foundation).
- ▶ **Mobile ID per tutti:** milioni di clienti TIM potranno utilizzare la nuova gamma di servizi di identità digitale in ambito GSMA Mobile Connect, anche per applicazioni evolute (ad es. mobile payment, acquisti veloci e di prossimità)
- ▶ **SPID:** contribuisce all'affermazione dell'Agenda Digitale in Italia e all'innovazione e al progresso della PA e del Sistema Paese
- ▶ **Business Digital Identity:** servizi per il rilascio e la gestione delle identità digitali, che si affiancano e sviluppano i servizi di autenticazione per le imprese



Cosa ne pensa la nostra Clientela?

- ▶ Che cosa si aspettano dai servizi di Identità Digitale le **persone** nostre Clienti?
 - ▶ facilmente e rapidamente attivabili,
 - ▶ sempre disponibili ed utilizzabili sui loro apparati mobili
 - ▶ protezione della loro privacy
 - ▶ costi accessibili e coerenti con i benefici
- ▶ Che cosa si aspettano dai servizi di Identità Digitale le **aziende** nostre Clienti?
 - ▶ massima sicurezza per prevenire frodi ed accessi indebiti o non autorizzati
 - ▶ servire al meglio i loro clienti on line
 - ▶ razionalizzare i modelli produttivi dei loro servizi
 - ▶ facilità di integrazione ed rapidità di attuazione



Stiamo rullando i motori...

Trust Technologies è in prima linea per sostenere ed accelerare **l'Agenda Digitale**:

- ▶ **Normativa**: in collaborazione con AssoCertificatori, partecipa ai tavoli di lavoro AGID per la definizione degli aspetti di dettaglio della normativa e dei processi di attuazione di SPID
- ▶ **Tecnologie**: ingenti investimenti pluriennali consentono di dotare il Gruppo delle più evolute tecnologie indispensabili a sostegno di SPID e della diffusione della Digital Identity
- ▶ **Servizi**: il Gruppo Telecom, partendo dalle esigenze della sua clientela, propone servizi e soluzioni basate sulla Digital Identity che spalancano le porte alla **rivoluzione digitale**.



Allo stand Telecom Italia: come avere l'ID SPID in pochi clic

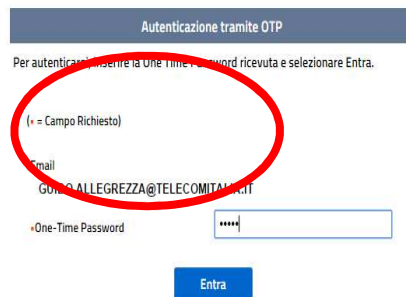
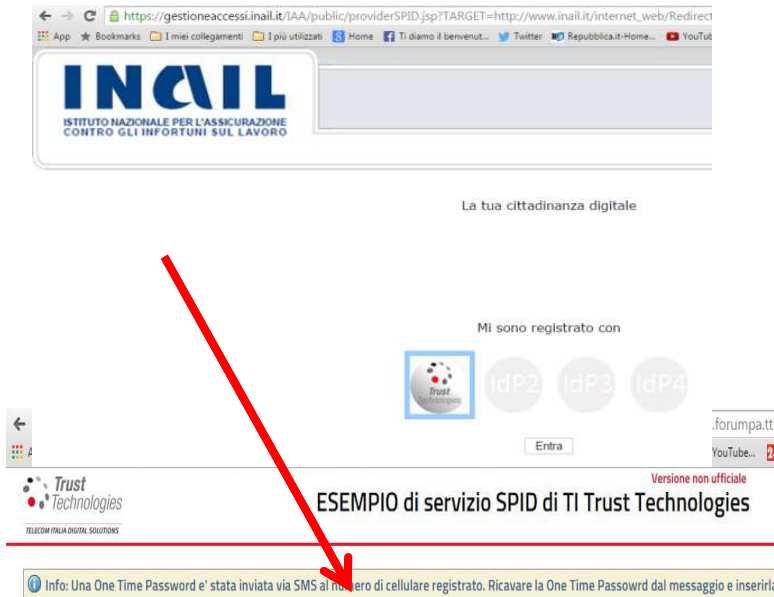
The image displays five sequential screenshots of the SPID registration process:

- Step 1:** "Registrazione nuovi utenti: Passo 1". Shows the initial registration page with instructions and a progress bar.
- Step 2:** "Obbligatorio". A form for entering a mobile phone number and receiving a PIN. A red arrow points from the "Numero cellulare" field to the "PIN di conferma inviato" field.
- Step 3:** "Il tuo profilo personale". A form for entering personal details like name, date of birth, sex, and address. A red arrow points from the "Cognome" field to the "Tipo Documento" field in the next screenshot.
- Step 4:** "Accettazione del servizio e riconoscimento utente". A form for accepting terms and conditions and selecting a registration point. A red arrow points from the "Tipo Documento" field in the previous screenshot to the "Prendi appuntamento con un operatore in un Punto di registrazione" option.
- Step 5:** "ESEMPIO di servizio SPID di TI Trust Technologies. Versione non ufficiale". A summary page showing the user's profile information and the selected document type.





Allo stand Telecom Italia: usare i servizi online di INAIL con un'ID SPID





Quindi...

- ▶ SPID dovrà essere perfettamente **interoperabile** con i sistemi analoghi degli altri Paesi dell'Unione Europea, come prevede il regolamento EIDAS
- ▶ Dobbiamo evitare gli errori fatti nel passato, va cambiato l'approccio: l'identità non è un prodotto (pin o chiavetta), ma un **servizio end2end** che deve dare forti garanzie alle persone che lo utilizzeranno ogni giorno per le loro operazioni on line
- ▶ **Governance, Comunicazione e Velocità** sono le parole chiave per la massima diffusione di SPID e dei servizi online

