

# #SCE2014 ACADEMY

Social Enterprise e Social Innovation: un  
matrimonio utile all'innovazione?

Fabio Lenzi

24 ottobre 2014



# Che cosa è impresa?

Consiglio di Stato  
Sentenza 3897 del 16/6/2009

“La giurisprudenza comunitaria ha affermato che per "impresa", pur in mancanza di una sua definizione nel Trattato, **va inteso qualsiasi soggetto che eserciti attività economica, a prescindere dal suo stato giuridico e dalle sue modalità di finanziamento** (Sentenza Corte di giustizia 1.7.2008); che costituisce attività economica qualsiasi attività che consiste nell'offrire beni o servizi su un determinato mercato (Corte di giustizia 10.1.2006); che **l'assenza di fine di lucro non esclude che un soggetto giuridico che esercita un'attività economica possa essere considerato impresa** (Corte di giustizia 29.11.2007)”



## Che cos'è l'impresa sociale

Tutte le organizzazioni private che esercitano in via stabile e principale un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o servizi di utilità sociale, diretta a realizzare finalità di interesse generale.

L'organizzazione che esercita un'impresa sociale **destina gli utili e gli avanzi di gestione allo svolgimento dell'attività statutaria** o ad incremento del patrimonio.

A tale fine **è vietata la distribuzione, anche in forma indiretta, di utili e avanzi di gestione**, comunque denominati, nonché fondi e riserve in favore di amministratori, soci, partecipanti, lavoratori o collaboratori.

D.Lgs. 155/06 – Legge sull'impresa sociale



## Che cos'è Social Business?

La Commissione non ha stabilito per i beneficiari un perimetro di forme giuridiche, lasciando aperto lo spazio a **qualsiasi fattispecie e soggettività**

Per la Commissione è impresa sociale (social business) quella che:

- realizza principalmente il proprio obiettivo sociale **piuttosto che produrre profitti**
- utilizza gli avanzi di gestione per raggiungere i propri obiettivi sociali
- è gestita in modo responsabile, trasparente, innovativo, coinvolgendo i lavoratori, i clienti e i portatori di interesse



## Che cos'è innovazione sociale?

*“Definiamo innovazioni sociali le **nuove idee** (prodotti, servizi e modelli) che soddisfano dei **bisogni sociali** (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo creano **nuove relazioni** e **nuove collaborazioni**.*

*In altre parole, innovazioni che sono buone per la società e che accrescono le possibilità di azione per la società stessa”*

Libro bianco sull'innovazione sociale, Murray, Caulier Grice, Mulgan



## Innovazione sociale in 3 punti

1. L'innovazione sociale e l'innovazione tout court
2. L'innovazione sociale è applicazione pratica efficace e sostenibile
3. L'innovazione sociale è azione di reti



# L'innovazione sociale e l'innovazione tout court

L'innovazione trova ordinariamente la sua origine nella competizione fra gli attori del mercato. E' fondata sul raggiungimento di obiettivi aziendali tradizionali (es. il profitto, la conquista di nuovi mercati, ecc.)

L'innovazione sociale trova ordinariamente la sua origine in fattori o condizioni di «insuccesso sociale» dell'attività di impresa tradizionale (es. inquinamento, sfruttamento, emarginazione) e/o di errato governo (es. mancata risposta ai bisogni sociali, culturali, sanitari, ecc.).

Tuttavia l'innovazione sociale non si esprime in termini sostitutivi dei fallimenti di «stato» e «mercato» ma, in quanto vera e propria innovazione mette in gioco nuovi attori, ottimizza le risorse, soddisfa nuovi bisogni anche inespressi e finisce per garantire un miglioramento sociale che soddisfa in modo nuovo e più ampio i valori e le aspirazioni dei singoli e delle comunità. In questo senso produce «nuova comunità»



# Innovazione sociale è una pratica efficace

L'innovazione sociale non è solo un'idea, una manifestazione culturale, un nuovo paradigma ideologico, ma una pratica innovativa, che si riconosce e si oggettivizza in quanto produce un nuovo prodotto/servizio (output) che consegue un risultato sociale di periodo che migliora le condizioni del vivere comune (outcome)

## e sostenibile

è cioè capace di stare sul mercato e occupa l'area dei servizi assistenziali o della proposta politico / culturale. Non è azione di promozione sociale. Ma si occupa di mercato e di efficienza economica. Trova pertanto senso la sua collocazione nella sfera dell'attività d'impresa (sociale).

L'innovazione sociale per questi motivi non ha di per sé nulla a che vedere con le caratteristiche profit o non profit dell'impresa che la pratica.





## L'innovazione sociale è agire di rete

L'innovazione sociale propone un nuovo metodo di azione.

Agisce infatti tramite interventi di tipo «reticolare» che utilizzano forme «orizzontali» (coordinamento, collaborazione) anziché verticali (controllo).

Questo aumenta le capacità di azione della collettività che si mobilita, crea nuovi ruoli e relazioni tra gli attori coinvolti, coinvolge nella produzione di risorse e capitale umano sotto utilizzato.

## L'innovazione sociale è anche un «come si fa»

Il processo che porta alla produzione di un prodotto/servizio è fondamentale nel conseguimento del risultato sociale. E' quindi fattore di misura del successo.

L'innovazione sociale ha dimensione collettiva, non appartiene alla creatività di un attore singolo, quanto alla capacità di partire da un'intuizione e di svilupparla in una dimensione collettiva.



# L'impresa sociale al presente

(D.Lgs. 155/2006)

- Libertà delle forme
- Utilità sociale (per settore di attività)
- Utilità sociale (per inserimento soggetti svantaggiati)
- Destinazione degli utili / Divieto di distribuzione di utili
- Coinvolgimento stakeholders
- Bilancio Sociale



# L'impresa sociale al futuro

(Legge delega Riforma Terzo Settore)

- a) qualificazione dell'impresa sociale quale impresa privata a finalità d'interesse generale avente come proprio obiettivo primario il **raggiungimento di impatti sociali positivi misurabili**, realizzati mediante la produzione o lo scambio di beni o servizi di utilità sociale, utilizzando **prioritariamente** i propri utili per il conseguimento di obiettivi sociali, anche attraverso l'adozione di **modelli di gestione responsabili**, trasparenti e idonei ad assicurare il più ampio coinvolgimento dei dipendenti, degli utenti e di tutti i soggetti interessati alle sue attività;
- b) revisione dell'attuale disciplina dell'**attribuzione facoltativa** della qualifica di impresa sociale e sua attribuzione di diritto alle cooperative sociali e ai loro consorzi;
- c) **ampliamento dei settori di attività** di utilità sociale e individuazione dei limiti di compatibilità con lo svolgimento di attività commerciali diverse da quelle di utilità sociale;



# L'impresa sociale al futuro

(Legge delega Riforma Terzo Settore)

- d) previsione di forme di **remunerazione del capitale sociale** e di ripartizione di utili nel rispetto di condizioni e limiti prefissati;
- e) **razionalizzazione delle categorie di lavoratori svantaggiati** tenendo conto delle nuove forme di esclusione sociale, anche con riferimento ai principi di pari opportunità e non discriminazione di cui alla vigente normativa nazionale e dell'Unione europea;
- f) possibilità per le imprese private e per le amministrazioni pubbliche di assumere cariche sociali negli organi di amministrazione delle imprese sociali, salvo il **divieto di assumerne la direzione e il controllo**;
- g) **coordinamento** della disciplina dell'impresa sociale con il regime delle attività d'impresa svolte dalle organizzazioni non lucrative di utilità sociale.



## Perché impresa sociale per l'innovazione sociale?

1. Costituisce un possibile luogo di nuove alleanze tra soggetti profit / non profit
2. Rigenera ed è fonte di inclusione produttiva di risorse considerate marginali
3. Allarga e diversifica lo spazio di attenzione e cura dell'interesse generale.
4. Coniuga sotto forme inedite e virtuose l'interesse privato con l'interesse pubblico.



*«Se l'impresa sociale sarà solo uno **strumento di nicchia** avremo perso una grande occasione*

*Se sarà solo **un abito in più** a disposizione dei soggetti che oggi compongono il Terzo Settore avremo fallito la scommessa»*

*Johnny Dotti*

