

Lazio - obiettivo 100%”

**Distintività, unicità, competitività
perché il Lazio è un’economia
ad alto potenziale**

*elementi per una buona utilizzazione dei fondi comunitari
2014-2020*

SEI DOMANDE CUI DARE RISPOSTA

- ① Quale concetto di **competitività** adottare?
- ① Quale **profilo di macrospecializzazione** per il Lazio?
- ① Quale profilo di **specializzazione in termini di filiere e subfiliere**?
- ① Quale **modello competitivo**?
- ① Quale è il **livello di competitività** delle filiere?
- ① Quali **elementi chiave per una politica industriale**?

① COMPETITIVITA'

Le imprese del *Made in Italy* che hanno superato con successo la crisi:

① si sono posizionate su segmenti alti/altissimi - **nicchie e supernicchie** - del mercato mondiale

① hanno interpretato il concetto di specializzazione come **distintività e unicità**

① si sono organizzate secondo il modello della **filiera**, superando il modello del distretto

② MACROSPECIALIZZAZIONE

① Un'economia a baricentro terziario

	Italia	Lazio
Agricoltura	2%	1%
Industria in senso stretto	21%	8%
Costruzioni	6%	6%
Servizi	71%	85%

② MACROSPECIALIZZAZIONE

② Un peso rilevante dell'economia romana

	Roma	Lazio
Imprese registrate	74%	26%
Addetti	79%	21%
Tasso di occupazione	61%	59%
Export	51%	49%

③ FILIERE E SUBFILIERE

① Un'industria *technology oriented*

Composizione dell'export per contenuto tecnologico*				
Livelli di contenuto	Italia - V.% anno 2012*		Lazio V.% anno 2012	
Alto	9,4%	47,9%	45,7%	70,7%
Medio - alto	38,5%		25,0%	
Medio - basso	25,9%	52,1%	18,5%	29,3%
Basso	26,2%		10,8%	
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

* = elaborazione Unioncamere Lazio su dati ISTAT - Coeweb

③ FILIERE E SUBFILIERE

① Un'industria *technology supported*

Tecnologie abilitanti	Lazio	UE
Agrifood	2	6
Tecn. della cultura – ind. creative	2	6
Scienze della vita	3	8
Energia, ambiente, mobilità	4	8
Aerospazio	4	7

③ FILIERE E SUBFILIERE

① Un'industria *competence supported*

	Italia	Lazio
Laureati materie scientifiche (20-29)	12,4%	18,8%
Brevetti per 10.000 ab.	15,2	23,2
Addetti R&S su 1.000 ab.	3,7	5,6
Spesa pubblica in R&S	0,5%	1,1%

③ FILIERE E SUBFILIERE

② Un terziario focalizzato

Filiera della conoscenza tecnico - scientifica

Filiera dei servizi finanziari e professionali

Filiera dell'accoglienza

Filiera del *policy making*

③ FILIERE E SUBFILIERE

② Un terziario da riposizionare (il caso del turismo)



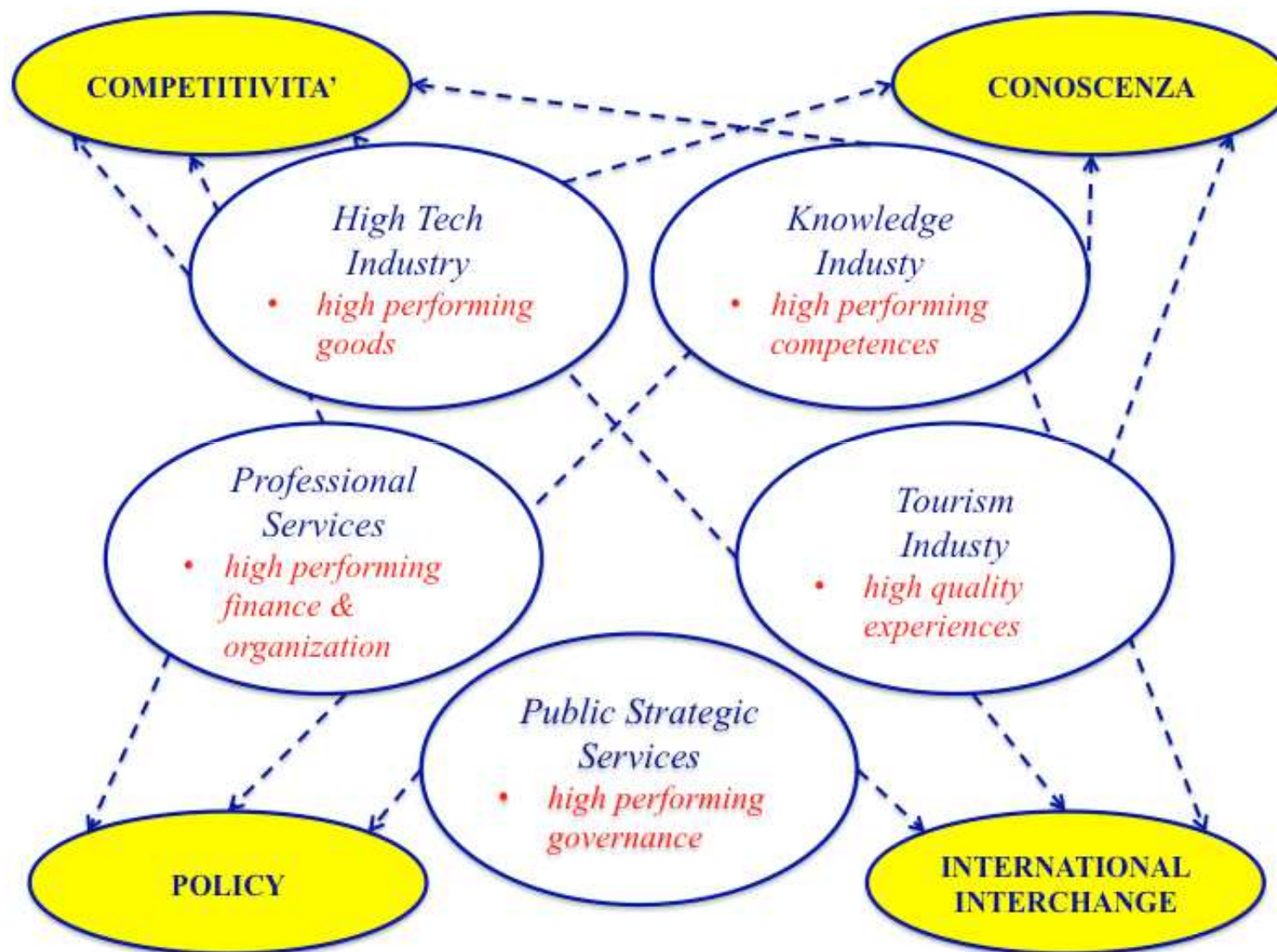
③ FILIERE E SUBFILIERE

③ Un'internazionalizzazione da reinterpretare*

Provincia	Indicatori 2010					
	Commerciale	Produttiva	Terziaria	Socio-culturale	<i>Networking</i>	Attrattività
Roma	109	284	419	154	196	330
Viterbo	42	15	45	51	34	5
Rieti	42	15	45	51	34	5
Frosinone	93	51	69	80	101	27
Latina	105	53	58	106	120	66
Media nazionale	100	100	100	100	100	100

* Analisi Ministero degli Affari Esteri - Unioncamere

④ MODELLO



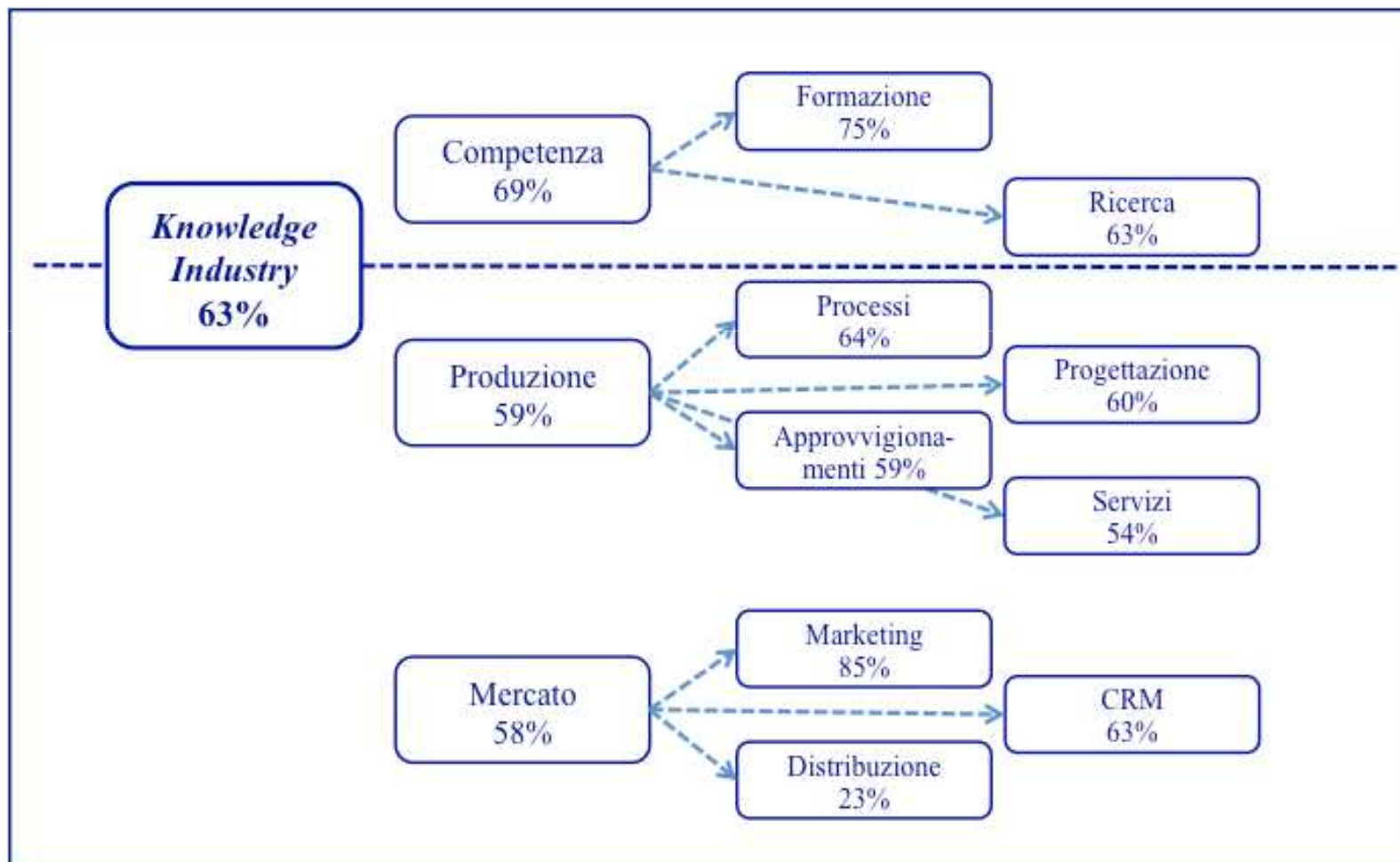
⑤ COMPETITIVITA': LIVELLI

① Un'ipotesi di *rating*

FILIERE	Valore complessivi di filiera			
	Contributo alla competitività generale		Competitività relativa	
	V. %	Punteggio target	V. %	Punteggio attuale
High Tech Industry	20%	200,0	60%	120
Knowledge Industry	20%	200,0	63%	126
Agroalimentare	20%	200,0	59%	118
Turismo	20%	200,0	55%	110
Public Strategic Services	20%	200,0	35%	70
TOTALE	100%	1.000	54%	544

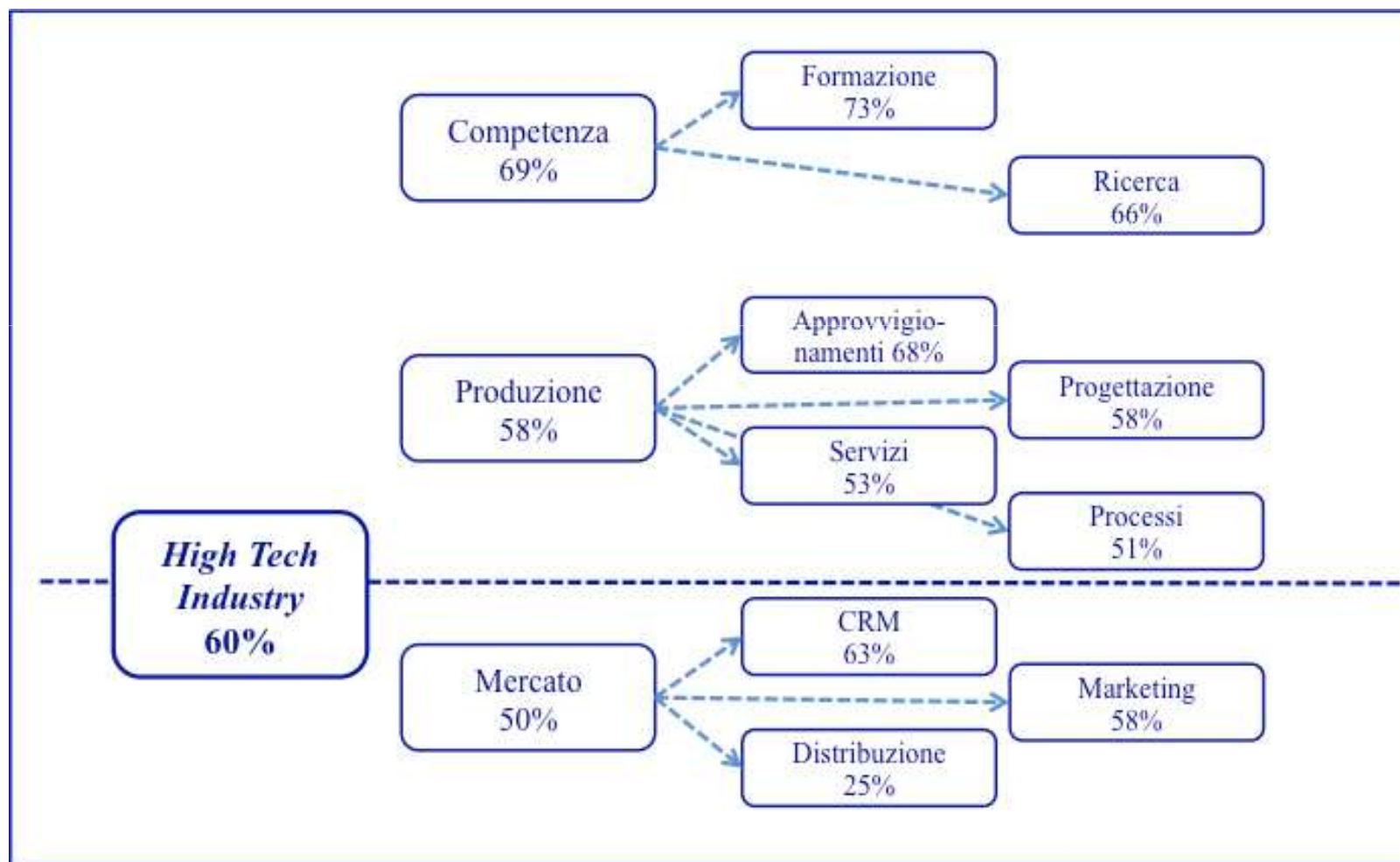
⑤ COMPETITIVITA': LIVELLI

② Un'ipotesi di *rating*: la *knowledge industry*



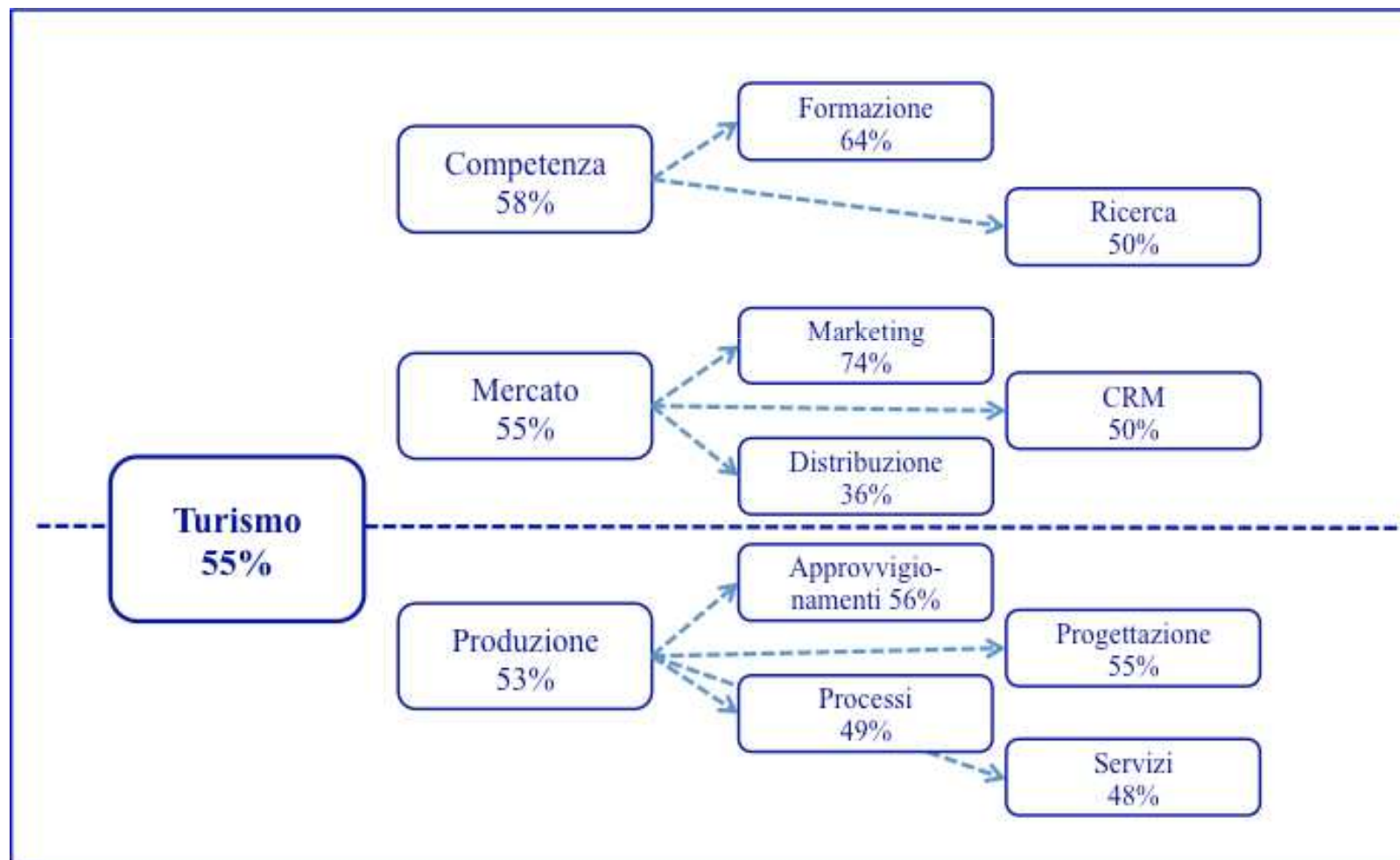
⑤ COMPETITIVITA': LIVELLI

③ Un'ipotesi di *rating*: la *high tech industry*



⑤ COMPETITIVITA': LIVELLI

④ Un'ipotesi di *rating*: il turismo



⑥ POLITICA INDUSTRIALE

La **linea di *policy*** suggerita da questo approccio:

① approccio rigorosamente ***market oriented***

① concentrazione sulle filiere che definiscono il **modello di competitività**

① discontinuità: (i) dai distretti alle **filiera**, (ii) **iperspecializzazione** degli interventi, (iii) **priorità**

① processo di ***policy making***: (i) adozione sistematica di metodologie e strumenti di **co-progettazione** e **co-gestione**