



Innovare per Semplificare

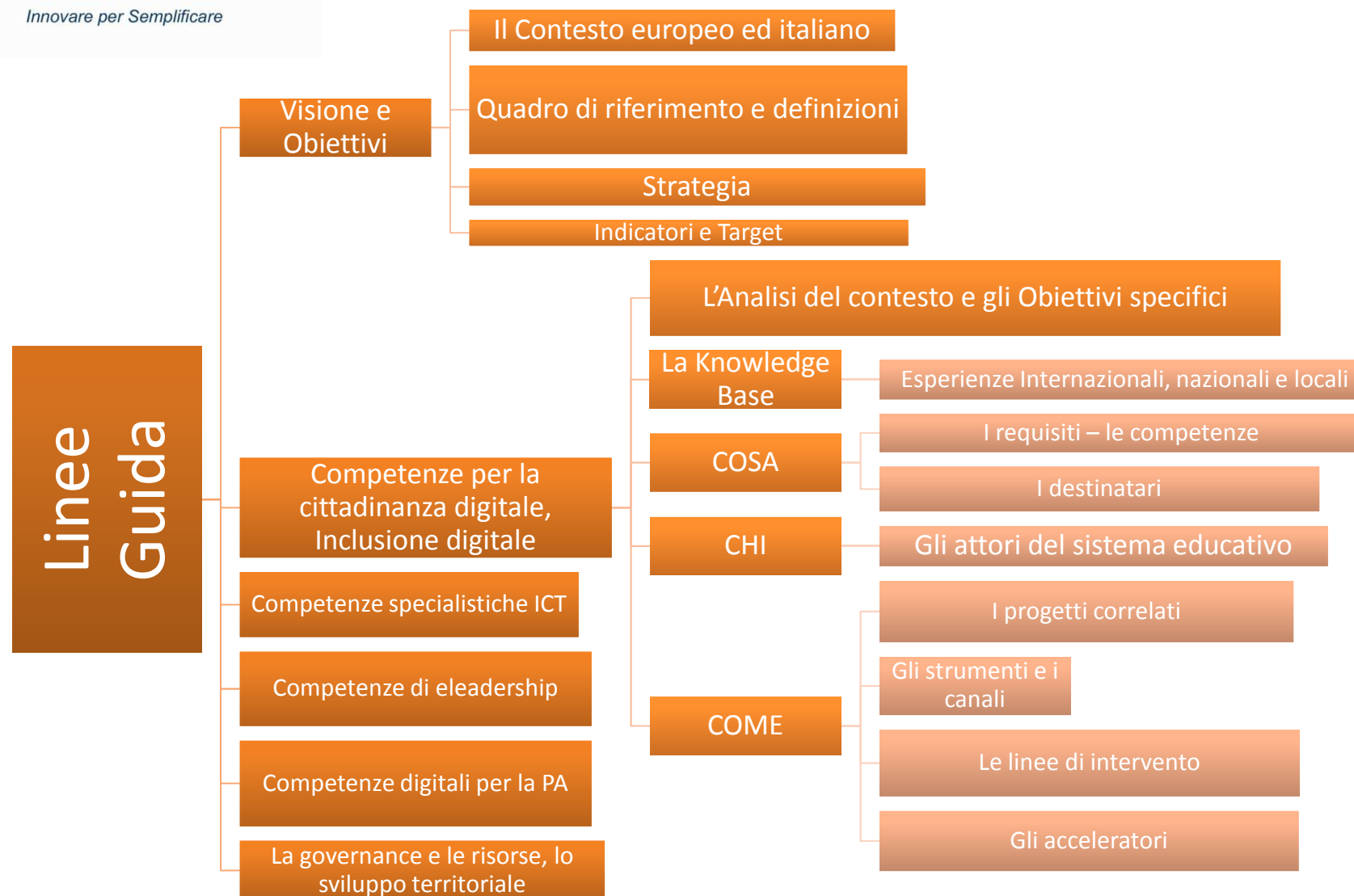
# Overview dei contenuti delle linee guida – *indicazioni strategiche ed operative*





Innovare per Semplificare

# La struttura delle linee guida





*Innovare per Semplificare*

# **Gruppo di lavoro “Competenze per la cittadinanza digitale, inclusione digitale”**

*Giuseppe Iacono (coordinatore)*



Innovare per Semplificare

## *Il percorso dei lavori del gruppo*

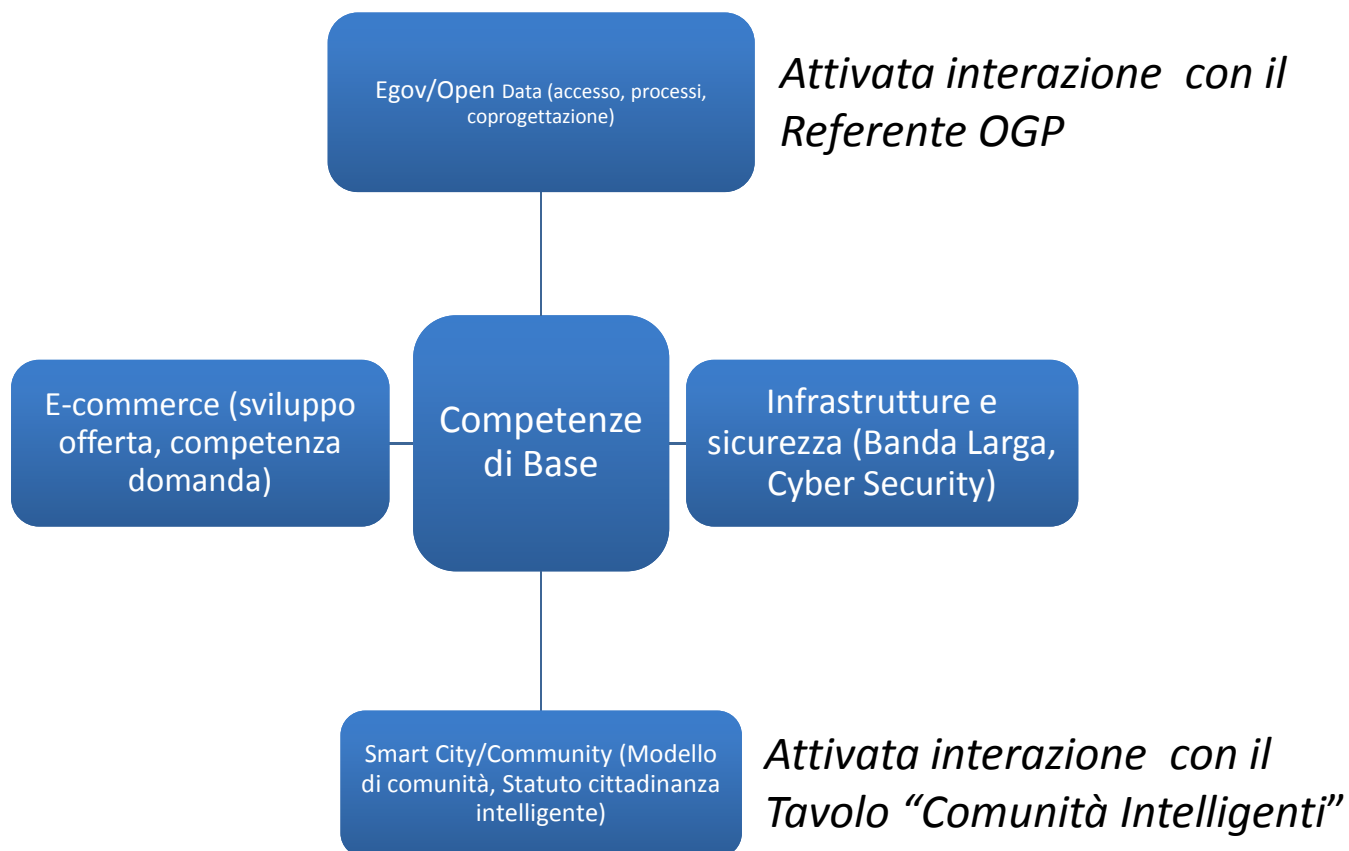
- 3 workshop sulle buone pratiche di Regioni, Associazioni, Fondazioni
- 2 sottogruppi su e-inclusion e information literacy
- 3 riunioni del gruppo di lavoro
- Il documento di linee guida, condiviso su googledoc, ha avuto quasi 50 contributori attivi
- Il gruppo di lavoro si è esteso incrementalmente con i contributori di buone pratiche, fino a circa 60 partecipanti
- 2 eventi-workshop in manifestazioni di associazioni
- ... e questo è solo l'inizio... il coinvolgimento è la chiave



# ***Gli obiettivi specifici e le correlazioni***

**Realizzare una piena cittadinanza digitale**

**Realizzare l'inclusione digitale**

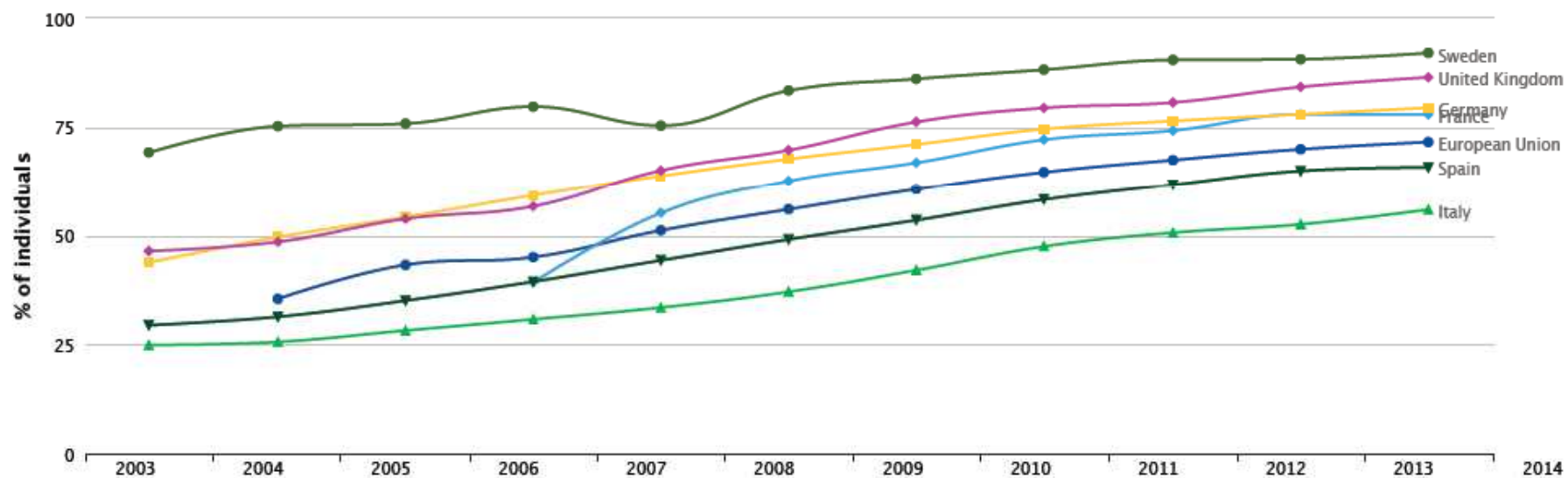




Innovare per Semplificare

# La necessità del cambiamento

Print chart Download image  
**Individuals who are regular internet users (at least once a week), by All Individuals (aged 16-74)**



European Commission, Digital Agenda Scoreboard



Innovare per Semplificare

## Da dove partiamo – l’analfabetismo digitale

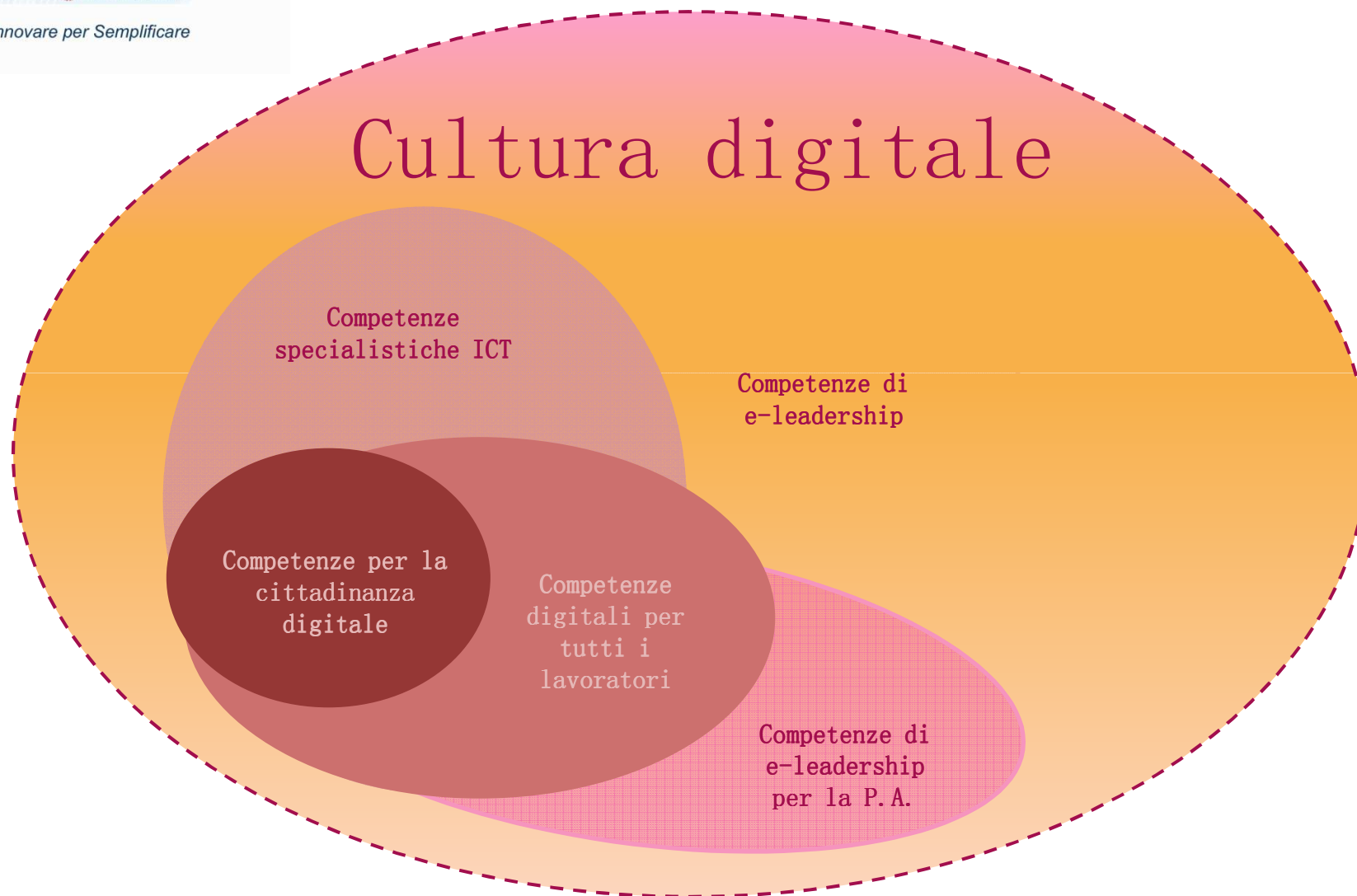
- chi non ha mai utilizzato Internet (**analfabeti digitali totali**), è pari al 37% nella popolazione 6-75 anni;
- chi utilizza Internet sporadicamente (es. non negli ultimi 3 mesi) è pari al 13% sulla popolazione 6-75;
- chi ha utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi ma non è in grado di utilizzare i servizi più comuni su Internet (interazione con le pubbliche amministrazioni, home banking, pagamenti elettronici) e quindi non con un approccio attivo (possiamo chiamarli “**analfabeti digitali funzionali**”), è pari al 24% della popolazione 6-75 anni;
- chi utilizza Internet anche per i servizi più comuni (che nel framework europeo [DIGICOMP](#) corrisponde ad un livello almeno minimo su tutte le dimensioni della competenza – informazione, comunicazione, creazione di contenuti, sicurezza, problem-solving), è pari al 26% della popolazione 6-75 (percentuale che sale a un terzo della popolazione 14-75).

[dati Istat “Cittadini e Nuove tecnologie”, \(2013\)](#)

*L’analfabetismo funzionale è stimato intorno al 70% della popolazione (vedi anche dati PIAAC: livelli 2 e inferiori di literacy)*



Innovare per Semplificare







Innovare per Semplificare

## Driver di cambiamento

- **sviluppare le competenze digitali di base degli italiani**, nei diversi ambiti:
  - esercizio dei diritti di cittadinanza e partecipazione attiva;
  - servizi di *eGovernment*;
  - economia e sistema delle imprese;
  - comunità sociali e urbane;
- **ripensare/re-ingegnerizzare l'intero sistema educativo in base** alle nuove esigenze della società digitale, rilanciando il ruolo della Scuola, dell'Università, delle biblioteche pubbliche, della formazione continua, dei programmi di collaborazione con il mondo delle imprese e di tutte le agenzie formative per **evoluzione dei modelli d'apprendimento**, sviluppo della **cultura informatica e informativa** nei diversi ordini di scuola, secondo nuovi paradigmi educativi quali il *social learning* e il *mobile learning*,
- mettere a sistema il programma nazionale, **sviluppando anche un sistema permanente di sostegno alle competenze digitali della popolazione**;
- favorire lo sviluppo delle condizioni favorevoli: **adeguare il contesto socio-economico e le altre politiche** al riconoscimento esplicito dell'Economia della Conoscenza, a partire dalle **politiche del lavoro** rivolte alle nuove forme di produzione del valore cognitivo (con **modalità di lavoro in mobilità**), o anche stabilendo la "**obbligatorietà**" per i **nuovi servizi di eGovernment** di prevedere e finanziare **azioni di accompagnamento** al loro utilizzo da parte dei cittadini.



Innovare per Semplificare

## *Classificazione dei destinatari delle azioni*

- rispetto al livello di competenza digitale
- rispetto all'età;
- rispetto alla condizione occupazionale / al ruolo nel sistema economico
- rispetto alla condizione di inclusione/esclusione nel sistema sociale



*Innovare per Semplificare*

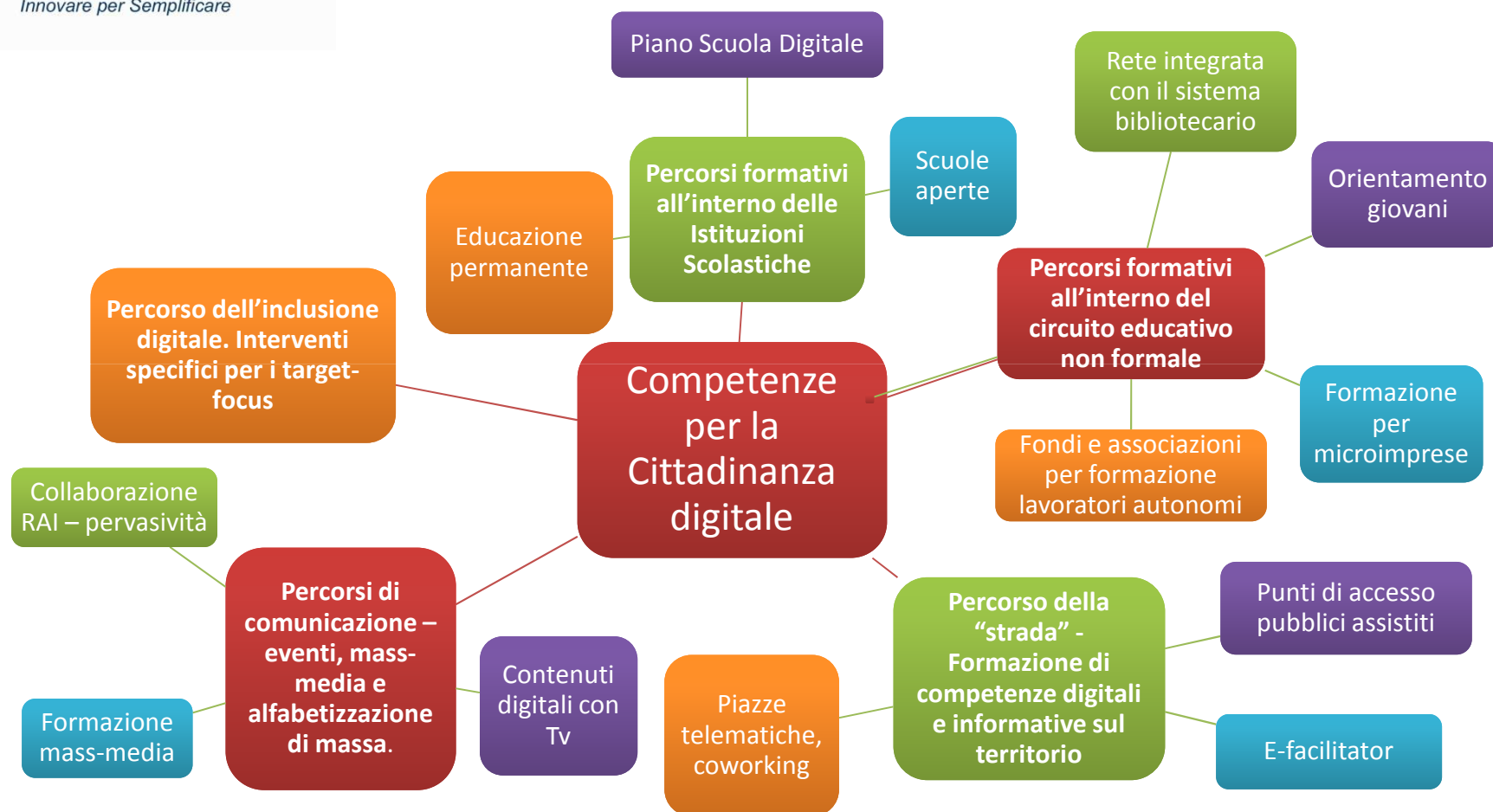
## *Le linee di intervento*

- 1. Percorsi formativi all'interno delle Istituzioni Scolastiche**
- 2. Percorsi formativi all'interno del circuito educativo non formale**
- 3. Percorso della “strada” - Formazione di competenze digitali e informative sul territorio.**
- 4. Percorsi di comunicazione – eventi, mass-media e alfabetizzazione di massa.**
- 5. Percorso dell'inclusione digitale**



Innovare per Semplificare

## Le linee di intervento e le azioni





Innovare per Semplificare

## Azioni specifiche per l'inclusione digitale





*Innovare per Semplificare*

## *Alcune iniziative legislative suggerite*

- definire un quadro normativo per la predisposizione di **codici di non discriminazione** per gli operatori, pubblici e privati, che offrono servizi tramite tecnologie ICT
- garantire **l'aggiornamento dei tariffari per il finanziamento pubblico** degli ausili tecnologici (D.M. 332/'99 e aggiornamenti), gravati oggi da importanti ritardi che escludono l'accesso ai benefici delle soluzioni più nuove e moderne;
- prevedere **misure di sostegno e di facilitazione per l'apertura di spazi multifunzionali** che assolvano anche funzioni pubbliche di assistenza all'uso dei servizi su Internet, di sensibilizzazione e di formazione sulle competenze digitali di base;
- prevedere **misure di sostegno** per le iniziative associative e private che mettano a disposizione **luoghi per un facile accesso alla rete**;
- prevedere l'inserimento **dell'educazione alla cittadinanza digitale** come insegnamento trasversale alle discipline, dalla scuola primaria fino alla scuola secondaria di secondo grado, e l'identificazione in ogni scuola di docenti-facilitatori di riferimento per tutti gli insegnanti.