



Innovare per Semplificare

# Competenze specialistiche

## **Rosamaria Barrese**

### **Quadro di contesto**

I dati dall'Europa - Competenze professionali per il lavoro

### **Stakeholder e target di riferimento**

### **Un quadro di riferimento delle competenze**

Dove e quando nascono gli standard di competenze; European e-Competence Framework (e-CF); Profili di competenza professionale basati sul modello e-CF, Creare un nuovo profilo di competenza professiona

### **Le alte competenze strategiche**

Un'iniziativa: la rilevazione e il confronto con gli *stakeholder*

### **Le buone pratiche**

### **Linee di intervento**

Informazione e orientamento, processo di creazione delle competenze

Strumenti: nuovi approcci all'apprendimento permanente

Definizione di nuovi indicatori di monitoraggio e di risultato

Azioni



Innovare per Semplificare

# Stakeholder e Target



**STAKEHOLDER:** scuola, docenti e studenti; intermediari professionali del sistema delle imprese (Associazioni di rappresentanza imprenditoriale e Camere di Commercio, Ordini professionali, Centri servizi, gestori dei Fondi Interprofessionali); università e istituti di Alta formazione; provider formativi e vendor ICT; Pubblica Amministrazione centrale e locale; lavoratori dipendenti già stabilmente inseriti in azienda che hanno bisogno di formazione continua per l'apprendimento permanente; disoccupati/inoccupati, giovani, NEET; disoccupati o inoccupati, lavoratori ed imprenditori delle micro e PMI; giovani start-upper o neoimprenditori con competenze digitali



**TARGET:** professionisti ICT attuali e futuri con l'obiettivo di consentire l'acquisizione ed il consolidamento delle competenze digitali per la crescita professionale, l'allineamento degli skill professionali agli standard internazionali, il miglioramento della produttività e della competitività del sistema imprenditoriale



Innovare per Semplificare

# Quadro di riferimento delle competenze

## Approccio alle competenze professionali

→ European Competence Framework (e-CF)

→ 40 macrocompetenze

→ Norma UNI 11506 (sett. 2013)

→ Buone pratiche es: IWA - profili

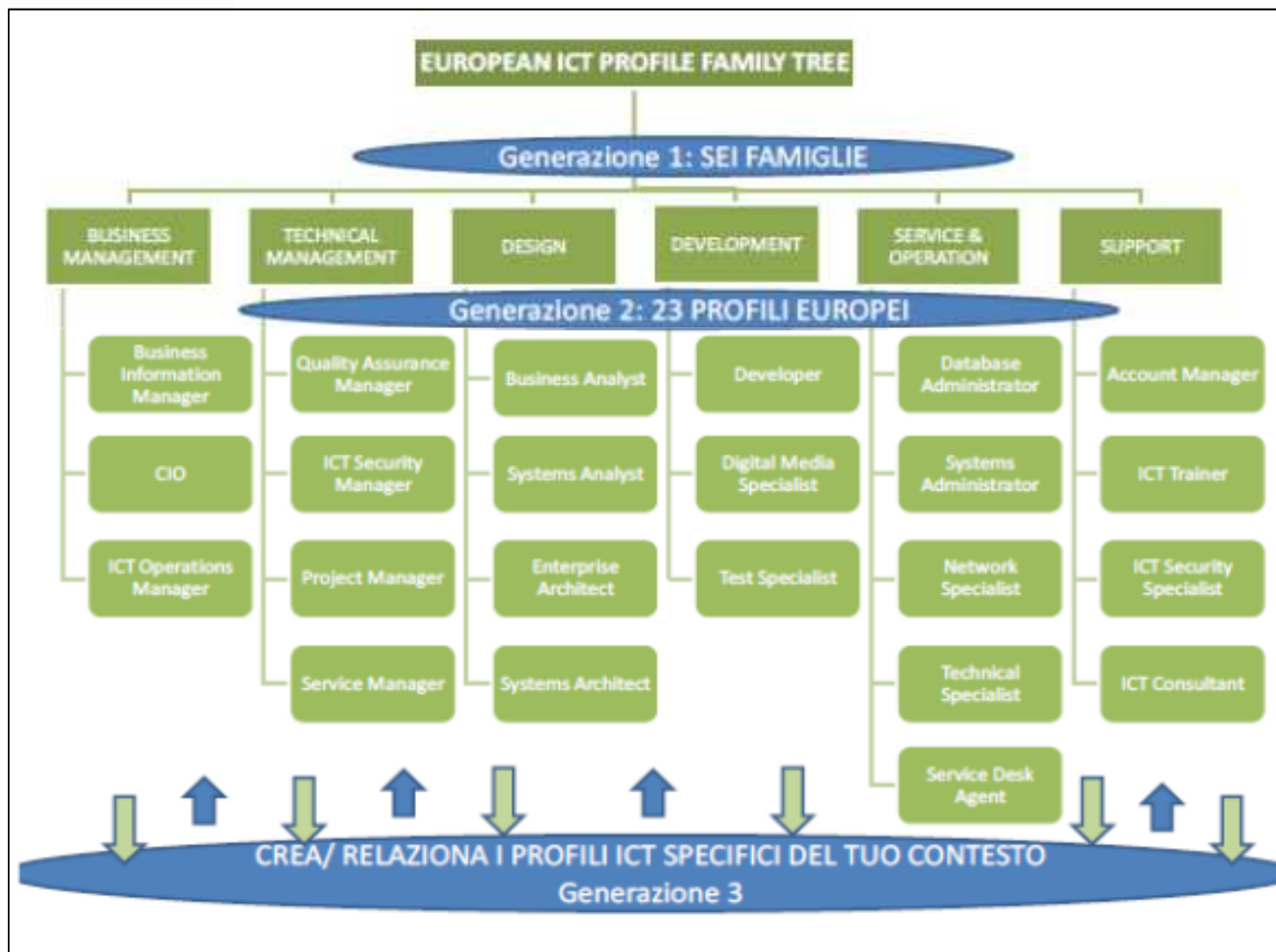
<http://www.ecompetences.eu/it/>





Innovare per Semplificare

# e-CF





*Innovare per Semplificare*

# Disallineamento Domanda offerta

## AUDIZIONI

- CIO imprese e PA
- Associazioni datoriali
- Sindacati
- Rappresentanti ordini e associazioni professionali
- Università

## RILEVAZIONE

- Definizione di un format sulla base del quale effettuare la rilevazione
- Individuazione di 5-10 aree strategiche su cui puntare
- Attribuzione di un peso alle aree strategiche rispetto al mercato
- Individuazione delle macro-competenze
- Criticità, importanza, difficoltà di reperimento



Innovare per Semplificare

# Macrocompetenze normalizzate

Cod E-cf	a	Macro Competenza normalizzata	Frequenza	Cumulato	Pareto	Num
A.5	A	Progettazione delle Architetture	37	37	6%	1
A.6	A	Progettazione delle Applicazioni	32	69	12%	2
B.2	B	Integrazione di Componenti	32	101	17%	3
A.9	A	Innovazione	29	130	22%	4
A.7	A	Monitoraggio delle Tendenze Tecnologiche	28	158	27%	5
E.8	E	Gestione della Sicurezza dell'Informazione	26	184	32%	6
B.1	B	Sviluppo Applicazioni	23	207	35%	7
D.11	D	Identificazione dei Bisogni	23	230	39%	8
A.4	A	Pianificazione del Prodotto o del Servizio	22	252	43%	9
B.6	B	Ingegneria dei sistemi	20	272	47%	10
B.3	B	Testing	19	291	50%	11
B.4	B	Rilascio delle soluzioni	18	309	53%	12
C.1	C	Supporto Utenti	18	327	56%	13
D.12	D	Marketing digitale	18	345	59%	14
C.3	C	Erogazione del Servizio	17	362	62%	15
D.1	D	Sviluppo della strategia di Sicurezza delle informazioni	17	379	65%	16
D.10	D	Gestione della conoscenza e delle informazioni	17	396	68%	17
A.1	A	Allineamento Business e IT	16	412	71%	18
E.3	E	Gestione del Rischio	16	428	73%	19
C.4	C	Gestione del Problema	14	442	76%	20
A.3	A	Sviluppo del Business Plan	13	455	78%	21
B.5	B	Produzione Documentazione	13	468	80%	22
A.2	A	Gestione Livelli di servizio	11	479	82%	23
E.7	E	Gestione delle modifiche di Business	11	490	84%	24
C.2	C	Supporto del cambiamento	10	500	86%	25
D.2	D	Sviluppo della Strategia della Qualità ICT	10	510	87%	26
D.8	D	Gestione dei Contratti	9	519	89%	27
E.1	E	Sviluppo delle previsioni	9	528	90%	28
E.6	E	Gestione della qualità ICT	9	537	92%	29
E.5	E	Miglioramento dei Processi	8	545	93%	30
E.4	E	Gestione delle Relazioni	7	552	95%	31
E.9	E	Governo dei Sistemi Informativi	7	559	96%	32
E.2	E	Gestione Project e Portfolio	6	565	97%	33
D.5	D	Sviluppo dell'Offerta	5	570	98%	34
D.6	D	Gestione del canale di vendita	4	574	98%	35
D.3	D	Addestramento e Formazione	3	577	99%	36
D.9	D	Sviluppo delle persone	3	580	99%	37
D.7	D	Gestione delle Vendite	2	582	100%	38
A.8	A	Sviluppo sostenibile	1	583	100%	39
D.4	D	Acquisti	1	584	100%	40



Innovare per Semplificare

# Arete tecnologiche-strategiche

Area tecnologica	Num aziende	% aziende
Cloud	15	71%
Mobile	9	43%
Security	7	33%
Big data	4	19%
Business Intelligence	3	14%
Innovation	3	14%
Open Data	3	14%
Realtà aumentata	3	14%
Social networking	3	14%
System Integration	3	14%
ERP	2	10%
Multimedia	2	10%
Analisi Semantica	1	5%
Data Center Infrastructure Management	1	5%
Digital Divide	1	5%
Document Processing	1	5%
Domotica	1	5%
E-learning	1	5%
Fund RAIsing	1	5%
GIST	1	5%
Identification	1	5%
Information Security	1	5%
Testing & Tools	1	5%



Innovare per Semplificare

# Azioni

- **identificazione delle aree strategiche (di sviluppo e di *business*) per il prossimo futuro e i bisogni di forza lavoro/di competenze in questo contesto;**
- **conoscenza delle competenze ICT presenti nel mondo del lavoro – attraverso provenienti da università, scuola, ISTAT, mercato del lavoro;**
- **disponibilità di osservatori permanenti**
  - **osservatorio delle competenze digitali (lato domanda),**
  - **osservatorio della formazione (lato offerta) cui dovrebbero partecipare scuola, università (associazioni di docenti come GII, GRIN, ITAIS), consorzi (ALMALAUREA, CINI), MIUR, ISTAT, canale della formazione non istituzionale;**





Innovare per Semplificare

# Azioni

- **realizzazione di azioni che permettano di superare il *mismatch*: identificazione di segmenti della popolazione (lavoratori, inoccupati, giovani in formazione, professionisti) cui proporre iniziative di formazione o ri-formazione, aggiornamento ecc., individuando priorità e mettendo a punto adeguate strategie di raggiungimento degli obiettivi;**
- **l'individuazione degli strumenti per l'implementazione di tali azioni, anche attraverso la definizione e la pianificazione delle risorse (umane, finanziarie, strumentali, di cooperazione e *partnership*) da mettere in campo e delle responsabilità e dei ruoli politici ed operativi;**
- **il *benchmarking*, il monitoraggio, la valutazione delle azioni.**