

ENERGY MANAGEMENT: OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI ENERGETICI

Il responsabile per la conservazione e l'uso razionale dell'energia, o Energy Manager, è una figura introdotta in Italia dall'articolo 19 legge 10/91, obbligatoria per le aziende del terziario con consumi annui in fonti primarie superiori a 1.000 TEP i cui compiti, in sintesi, sono:

- Redazione del bilancio energetico aziendale, ossia la valutazione accurata dei flussi energetici interni
- Ottimizzazione degli acquisti energetici, individuando fonti e modalità contrattuali appropriate
- Individuazione e realizzazione di interventi di efficientamento
- Definizione dell'opportunità di affidamento di interventi e/o gestione degli impianti a società di servizi energetici terze.

Se la responsabilità principale nell'ottimizzazione dell'uso dell'energia è dell'Energy Manager, che divide spesso la sua attenzione anche su molti altri temi legati alla sostenibilità delle attività aziendali, le scelte connesse al risparmio energetico vedono la partecipazione anche di altri significativi attori; in particolare sono coinvolti nelle attività di valutazione e selezione degli interventi di gestione ed efficientamento dell'utilizzo dell'energia, oltre che nella definizione di procedure operative:

- Responsabile Operations
- Responsabile Acquisti
- Responsabile Amministrazione, Finanza e Controllo.

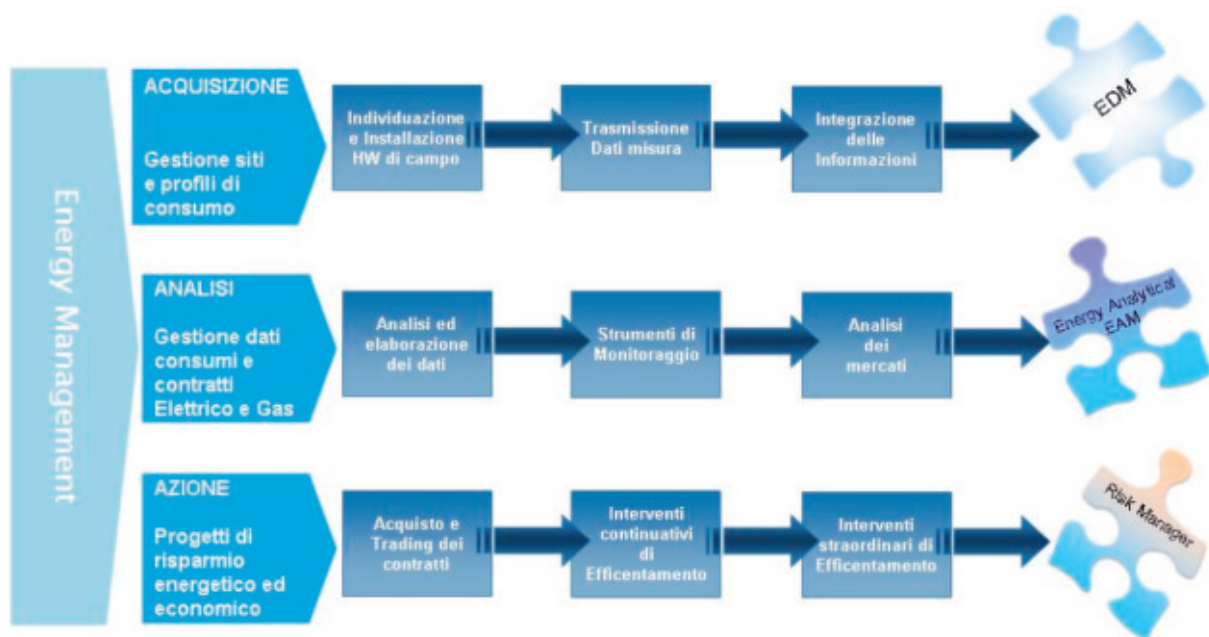
Specialmente nelle aziende del terziario e della pubblica amministrazione l'Energia è vista come una "tassa", cioè viene pagata senza effettuare un normale processo di monitoraggio ed ottimizzazione come si fa per qualsiasi altro bene. Questo accade in genere per le seguenti motivazioni:

- Dispersione delle informazioni
- Mancanza di granularità adeguata
- Assenza di capacità previsionali
- Limitata conoscenza del mercato elettrico e del gas
- Procedure non centralizzate
- Controlli di fatturazione assenti
- Esigenza di ritorni di investimento in breve tempo.

L'approccio all'ottimizzazione dei costi energetici in azienda deve quindi tenere conto sia degli interventi sulla **domanda di energia** (consumi, impianti, etc.) sia delle possibili azioni lato fornitura (contratti, trading, etc.).

Un modello di ottimizzazione di entrambe queste dimensioni può operare su 3 direttrici principali: **acquisizione, analisi, azione**, come rappresentato nella figura.

Per ciascuna delle direttrici indicate devono essere adottati e resi disponibili modelli e strumenti di gestione in grado di supportare l'azienda nella sua ricerca di efficienza.



Gestione siti e profili di consumo

La conoscenza dettagliata dei propri profili di consumo, sia delle utenze connesse alla rete che delle utenze interne, è l'esigenza di base per ogni tipo di attività di Energy Management, la disponibilità di profili di consumo con il massimo livello di granularità possibile consente di realizzare analisi di dettaglio su:

- Modalità di utilizzo dell'energia, fondamentale per la realizzazione dei contratti
- Clustering per la definizione dei lotti
- Analisi dettagliate sui consumi
- Controlli di fatturazione.

Gestione dati di consumi e contratti Elettrico e Gas

L'obiettivo degli interventi sulla componente contrattuale è quello di organizzare le informazioni e la struttura di Energy Management per definire delle politiche di sourcing che siano di supporto per un approccio evoluto al mercato dell'energia.

Le scelte strategiche a disposizione di un'azienda energivora vanno da un approccio passivo, privo di rischi, ad uno evoluto (da trader) che, a fronte di assunzione di rischi, consente di ottenere una riduzione dei costi dell'energia.

Progetti di risparmio energetico ed economico

L'installazione di Misuratori/Data Logger sulle utenze fiscali e sulle utenze interne permette di effettuare un monitoring in tempo reale dei consumi complessivi e puntuali, ciò consente l'adozione di linee di azione relative al risparmio Energetico, alla Gestione più accurata degli Acquisti di energia ed un valido supporto al processo produttivo.

Relatore: Renato Sanna

In Elsag Datamat dal 2001 dove attualmente ha la responsabilità della Competency di Energy con l'obiettivo di favorire la crescita di competenze tecniche e di processo, in ambito liberalizzazione dei mercati di energia elettrica e gas, a supporto della delivery su tutta la filiera dell'energia. Negli ultimi dieci anni è stato impegnato in progetti Energy & Utilities con le principali aziende del settore, volti alla realizzazione delle piattaforme informatiche per la gestione ed ottimizzazione della produzione, distribuzione e trading dell'energia elettrica. Le competenze acquisite sulla liberalizzazione dei mercati energetici ed in ambito ETRM gli hanno consentito di approcciare le problematiche di Energy Management per i Clienti finali, supportando le aziende energivore nella realizzazione del processo di Energy Saving sia dal punto di vista consulenziale che tecnico/informatico.