



Agenzia per l'Italia Digitale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Le PA e i Big Data

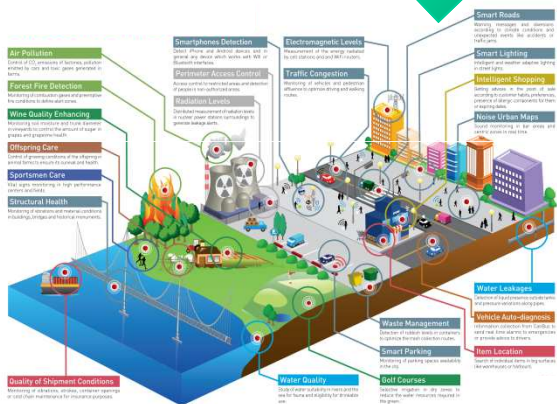
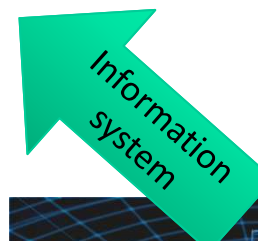
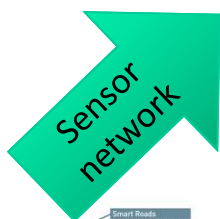
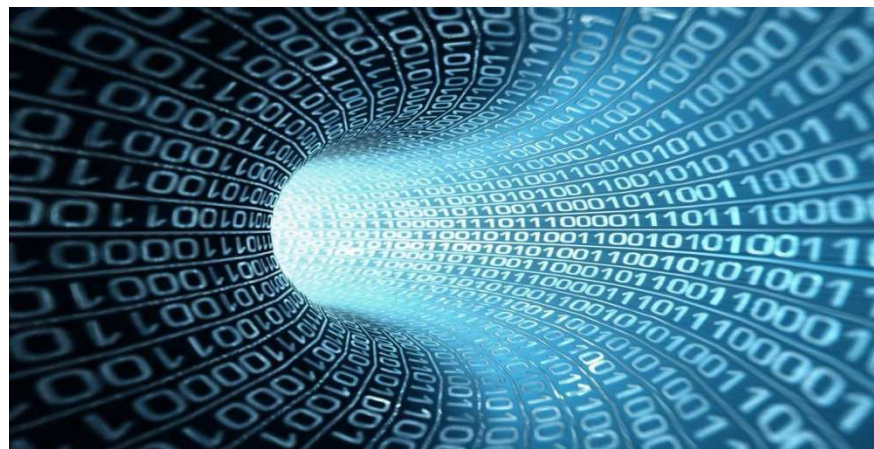
Convegno: Big data analytics e Business intelligence nella PA

**Sessione 2. Business Intelligence e Data Analytics: Strumenti, Applicazioni
e Implicazioni per le strategie nella PA**

Francesco Tortorelli

ForumPA, Roma, 27 maggio 2014

Tante fonti, tanti dati e tanti modi di «collegarli»



La disponibilità dei dati

- Smart Environments
- Internet of Things
- Smart City e Communities
- Social Network
- Social Media
- Web e Mobile

Big Data



La disponibilità dei dati

“Data is the new gold”: Open Data Initiative, Commissione Europea

“Big Data: The next frontier for innovation, competition, and productivity”
(McKinsey Global Institute)

I dati sono un'infrastruttura e un motore economico da valorizzare

La strategia sui dati deve essere omogenea e deve tenere conto, tra le altre, delle strategie sulle Smart City e sugli Open Data

→ Una politica sui BIG DATA equivale ad una politica energetica senza la quale mancherebbe la materia prima da consumare (e riconsumare), per produrre benessere sociale e sviluppo economico;

Un carotaggio sui Big data

Fonti :

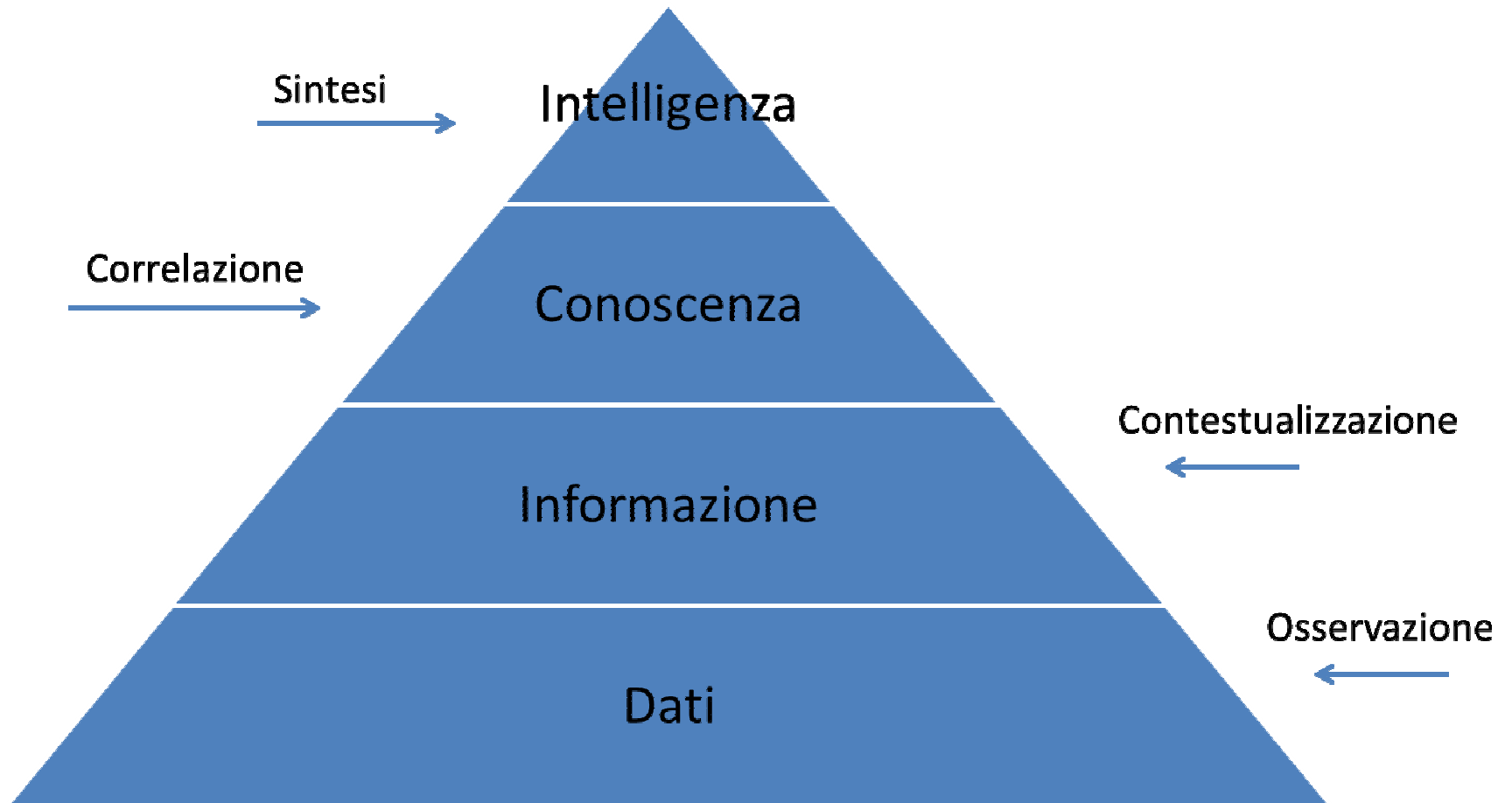
- Mobilità delle persone: cellulari, applicazioni Smart, social, ...
- Mobilità di mezzi: dispositivi di localizzazione, «scatole nere», ...
- Opinioni e spostamenti di opinioni : social media, blog, media, ...
- Salubrità : centraline ambientali, ...
- Consumi energetici : Smart meter, ...
- Territorio : Dati geolocalizzati e georeferenziati, sensori, ...

Aspetti «legali»: ownership e controllo, opponibilità, privacy

Aspetti di implementazione: modelli di elaborazione, costi, expertise

Ambiti d'uso: in generale per creare innovazione e produttività (logistica, medicina personalizzata, sicurezza, ...)

La piramide del valore



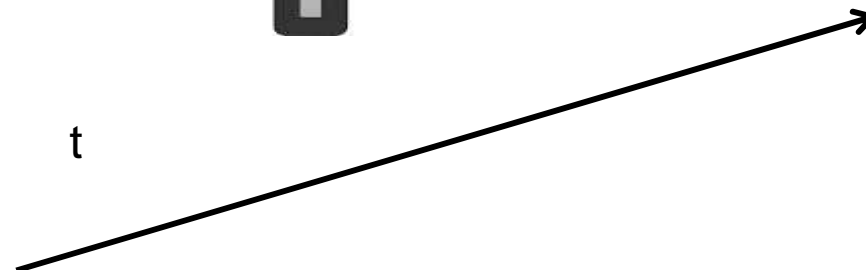
Aspetti di processo

Necessità ed obiettivi

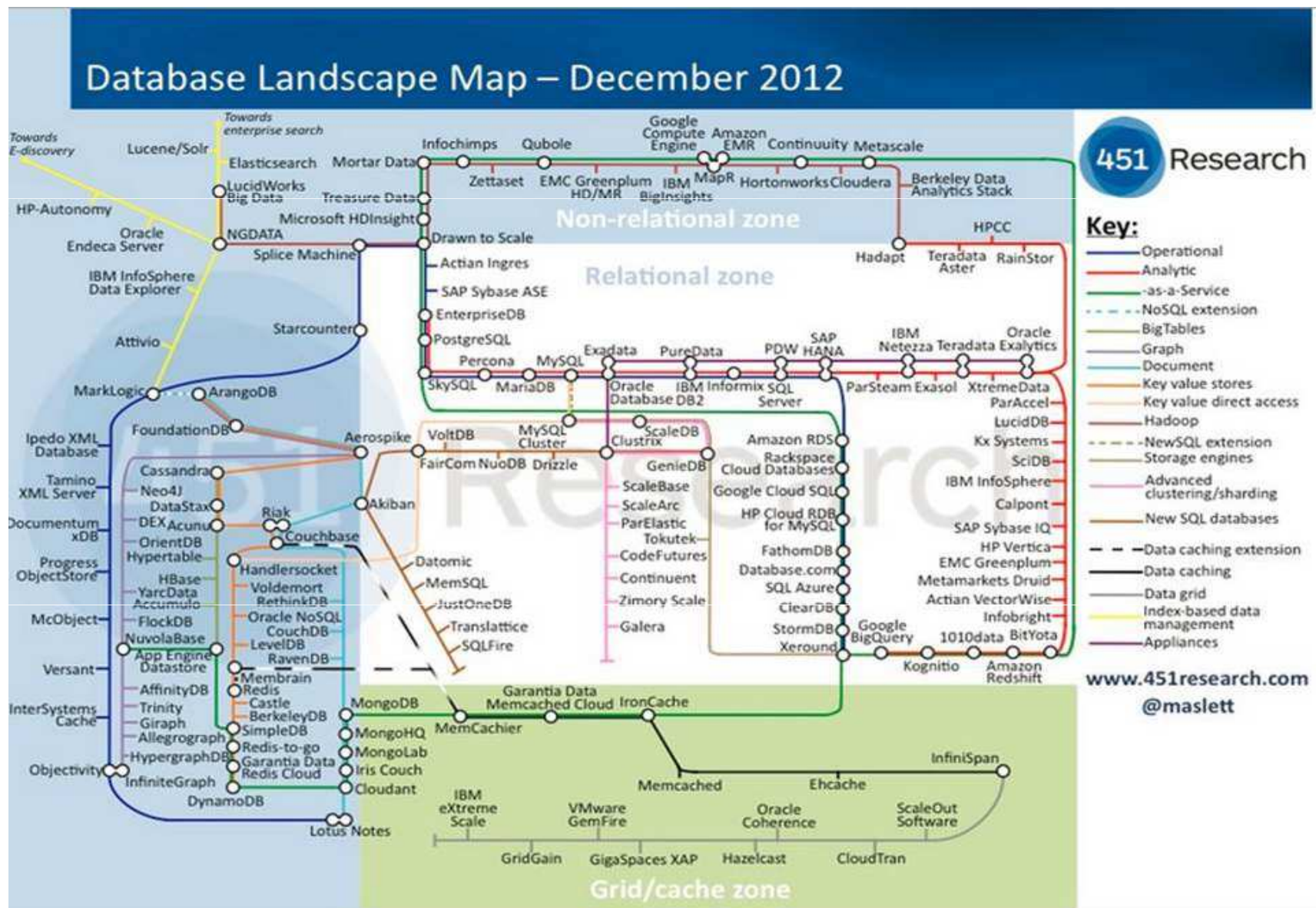
Individuazione fonti con caratteristiche intrinseche generali: Volumi , varietà di di informazioni e velocità di crescita

Filtrare in base all'esattezza, all'applicabilità al contesto e tenendo conto della volatilità

Necessità di conservare «snapshot» nel tempo
→ long data



Uno scenario complesso e in rapida evoluzione



Il ruolo e le azioni dell'AgID per l'Italia Digitale

Bilanciando le azioni lato domanda ed offerta AgID deve supportare le amministrazioni e stimolare il mercato ad affrontare le problematiche dei Big Data:

- Avviare progetti di interesse strategico e attività mirate
- Definire le categorie di necessità formative
- Predisposizione di linee guida e regole di indirizzo tecnico

- ✓ Gare nazionali con il supporto di Consip
- ✓ Avvio del piano nazionale di sviluppo delle competenze digitali
- ✓ Obiettivo III dell'agenda nazionale per la valorizzazione del patrimonio informativo pubblico relativo ai dati delle public utilities



Agenzia per l'Italia Digitale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Gratie