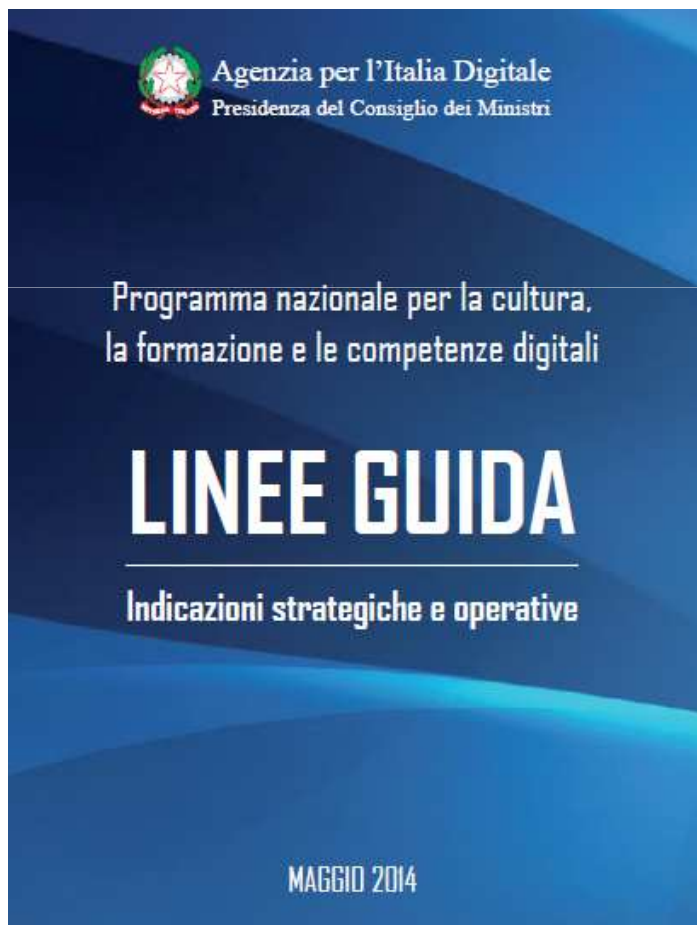




*Innovare per Semplificare*

# Programma Nazionale per la Cultura, la Formazione e le Competenze digitali



**Agostino Ragosa**  
**Direttore Agenzia per l'Italia Digitale**

**28 maggio 2014**

2014  
**FORUM PA**

XXV MOSTRA CONVEGNO DELL'INNOVAZIONE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E NEI SISTEMI TERRITORIALI

Prendiamo  
**IMPEGNI** Troviamo  
**SOLUZIONI**

**DAL 27 AL 29 MAGGIO 2014**

In collaborazione con  
**Formez-PA**

Main sponsor





*Innovare per Semplificare*

# Le Competenze digitali nella missione dell'Agenzia per l'Italia Digitale

## Dal Decreto legge 83/2012, convertito con legge 134/2012

- *“portare avanti gli obiettivi dell'Agenda digitale italiana, definiti dalla Cabina di regia, monitorando l'attuazione dei piani ICT delle PA e promuovendone annualmente di nuovi, in linea con l'Agenda digitale europea”.*
- *Art. 20 comma 3, f) «promuove e diffonde le iniziative di alfabetizzazione informatica rivolte ai cittadini, nonché di formazione e addestramento professionale destinate ai pubblici dipendenti, (...) e il ricorso a tecnologie didattiche innovative (...)».*

## Dal Decreto legge 179/2012 convertito con legge 221/2012 recante “Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese”

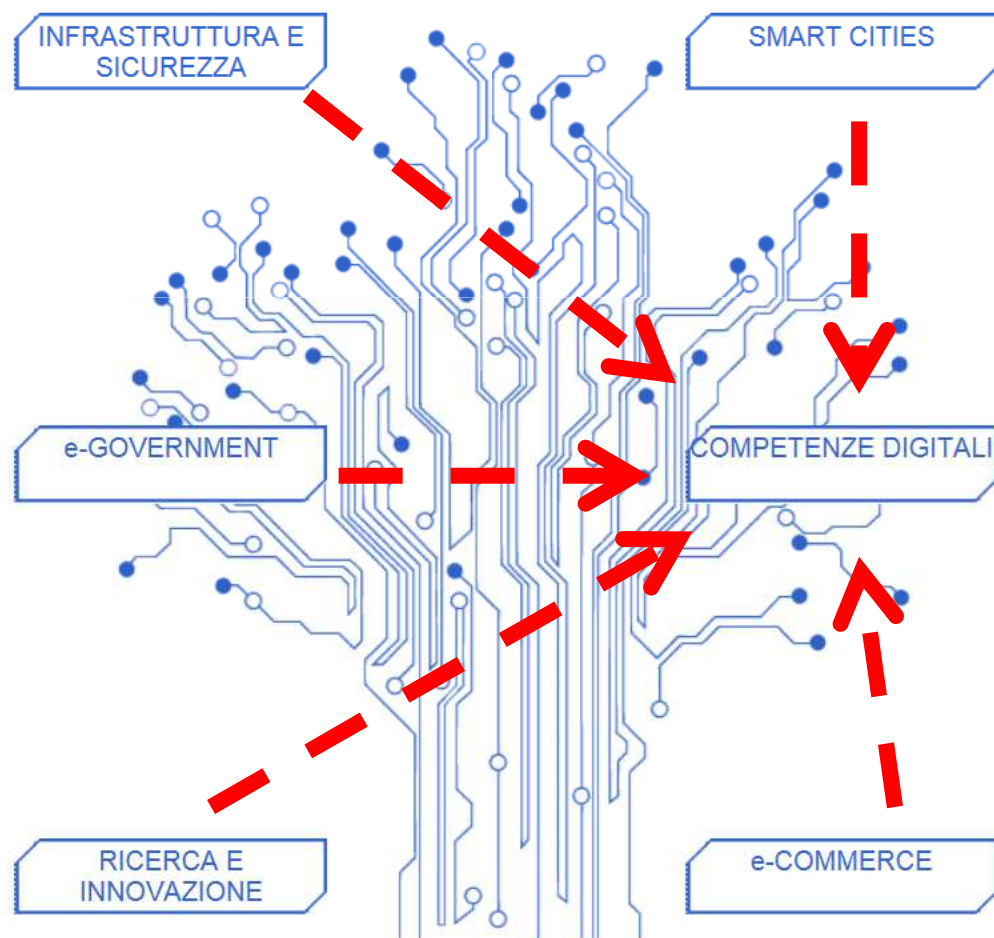
*“L'Agenzia promuove altresì la definizione e lo sviluppo di grandi progetti strategici di ricerca e innovazione connessi alla realizzazione **dell'Agenda digitale italiana** e in conformità al programma europeo Horizon 2020,...*



*Innovare per Semplificare*

# L'AGENDA DIGITALE ITALIANA

## Assi strategici



**Asse strategico:**  
**“Competenze digitali” →**  
**Programma nazionale per**  
**la cultura, la formazione e**  
**le competenze digitali**



Innovare per Semplificare

# Indicatori e Obiettivi dalla UE

Descrizione indicatore – primo livello <i>Fonte: Digital agenda scoreboard</i>	Baseline nazionale	Media UE	Valore obiettivo	Nota su obiettivo
Popolazione (%) che non ha mai usato internet	34,4% (2013)	20,5% (2013)	15% (2015)	Target UE
Popolazione (%) che usa internet regolarmente	56% (2013)	71,7% (2013)	75% (2015)	Target UE
Soggetti di categorie svantaggiate (%) che usano internet (almeno 1 fattore)	42,1% (2013)	56,7% (2013)	60% (2015)	Target UE
Popolazione (%) che usa <i>e-Government</i>	20,6% (2013)	41,4% (2013)	50% (2015)	Target UE
Popolazione (%) che usa <i>e-Government</i> e trasmette moduli	10,3% (2013)	20,8% (2013)	25% (2015)	Target UE
Popolazione (%) che acquista <i>online</i>	19,7% (2013)	47,3% (2013)	50% (2015)	Target UE
Popolazione (%) che acquista <i>online</i> all'estero	6,6% (2013)	12,1% (2013)	20% (2015)	Target UE
Famiglie (%) con utenze in banda larga $\geq 100$ Mbps	0% (2012)	2% (2012)	50% (2020)	Target UE





Presidenza del Consiglio dei Ministri

Innovare per Semplificare

## Altri indicatori con raffronti UE

Descrizione indicatore – secondo livello <i>Fonte: Digital agenda scoreboard</i>	Baseline nazionale	Media UE	Valore obiettivo	Nota su obiettivo
Popolazione (%) con qualche competenza digitale (bassa, media, alta)	56% (2012)	67% (2012)	83% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Danimarca)
Popolazione (%) che usa <i>online banking</i>	21,7% (2013)	41,8% (2013)	72,7% (2016)	Attuale quinto miglior valore UE (Estonia)
Popolazione (%) che carica su <i>Web</i> contenuti digitali propri	18% (2012)	26,1% (2012)	34,2% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Svezia)
Popolazione (%) che partecipa a <i>social network</i> in Internet	31,6% (2013)	42,9% (2013)	56,5% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Ungheria)
Popolazione (%) che segue corsi <i>online</i>	4,4% (2013)	5,9% (2013)	8,3% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Lussemburgo)
Popolazione (%) che ha partecipato a consultazioni o votazioni <i>online</i> su temi politici o sociali	6,4% (2013)	7,6% (2013)	11,3% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Austria)
Popolazione (%) con contratti mobile in banda larga	52% (2012)	54% (2012)	82% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Lussemburgo)
Popolazione(%) con utenze in banda larga >=30Mbps	0,1% (2012)	4,8% (2012)	9% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Svezia)
PMI (%) che usano <i>e-Government</i> e trasmettono moduli	57,5% (2013)	73,8% (2013)	87,8% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Danimarca)
PMI (%) che utilizzano <i>e-procurement</i> pubblico	8,8% (2013)	12,9% (2013)	22,1% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Slovacchia)



*Innovare per Semplificare*

# La visione strategica

**Sviluppare cultura e competenze digitali per una società digitale semplice, consapevole, inclusiva, competitiva, sostenibile, sicura**

Tutti i cittadini posti nella condizione di poter accedere e partecipare, con una piena consapevolezza digitale, alla società della conoscenza (cittadinanza digitale)

***Competenze per la Cittadinanza digitale, Inclusione Digitale***

Uguaglianza delle opportunità nell'utilizzo della Rete e per lo sviluppo di una cultura dell'innovazione e della creatività (inclusione digitale)

Professionisti ICT di alto livello per abilitare una via italiana all'innovazione digitale

***Competenze specialistiche ICT***

Lavoratori con migliori opportunità di occupazione e di carriera

***Competenze di leadership***

Imprese più competitive e innovative

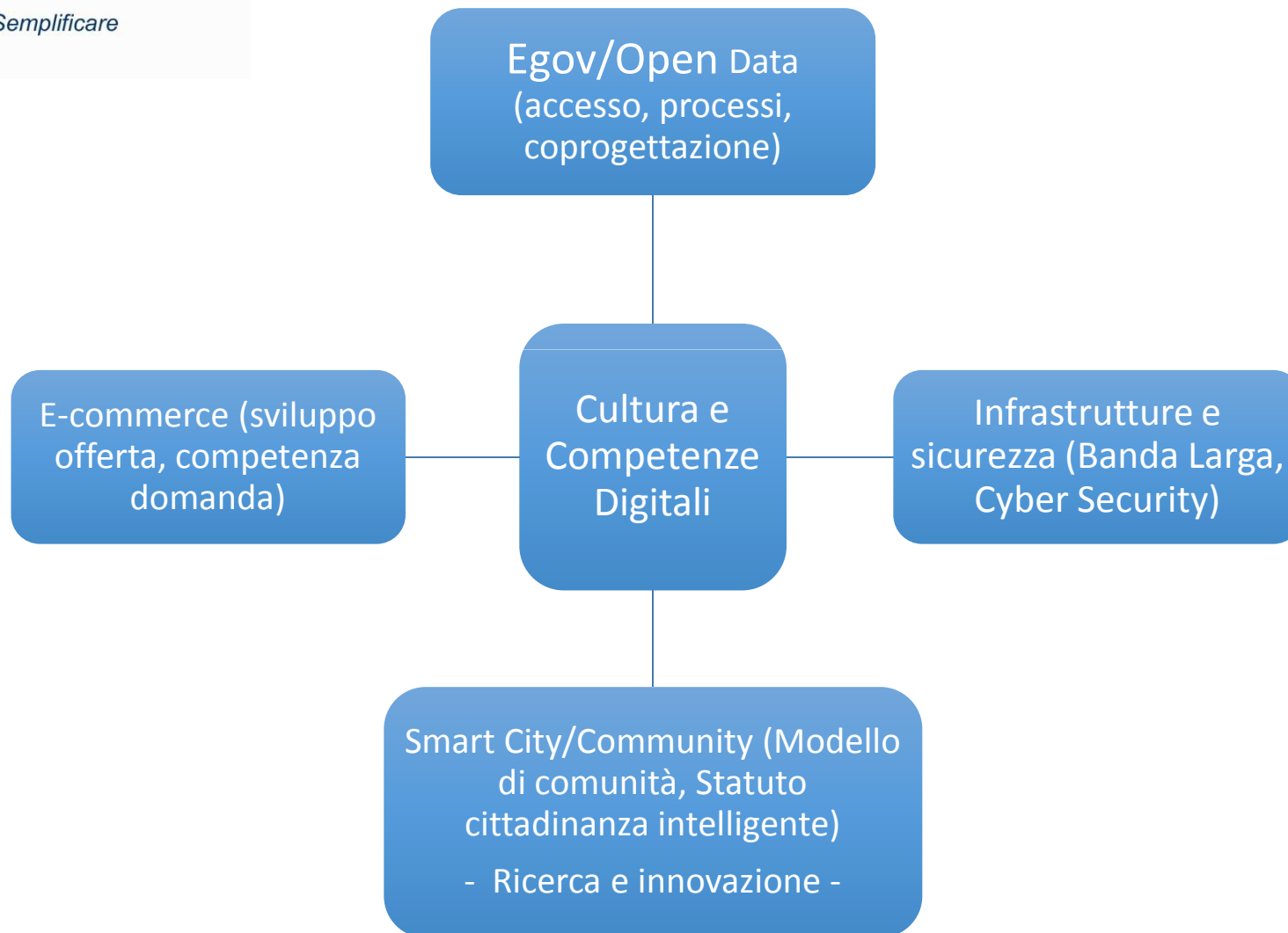
***Competenze Digitali per la PA***

Una Pubblica Amministrazione più efficiente ed efficace al servizio del cittadino



*Innovare per Semplificare*

# L'approccio integrato





*Innovare per Semplificare*

## Principi e logiche del Programma

- Programma Nazionale come Piattaforma di coordinamento e Knowledge management (ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse e delle buone pratiche)
- Articolazione territoriale con declinazione degli indicatori, coordinamento centrale e condiviso
- Iniziative e bandi con
  - Minimizzazione burocrazia
  - Coprogettazione dei beneficiari
  - Risultati valutabili con indicatori coerenti con il Programma Nazionale
- Integrazione e interazione con i piani/programmi/progetti correlati
- Coinvolgimento e collaborazione dei privati, sia come facilitatori del processo sia come partner su iniziative specifiche
- Coinvolgimento di tutti gli stakeholder dalla progettazione al monitoraggio sui risultati





*Innovare per Semplificare*

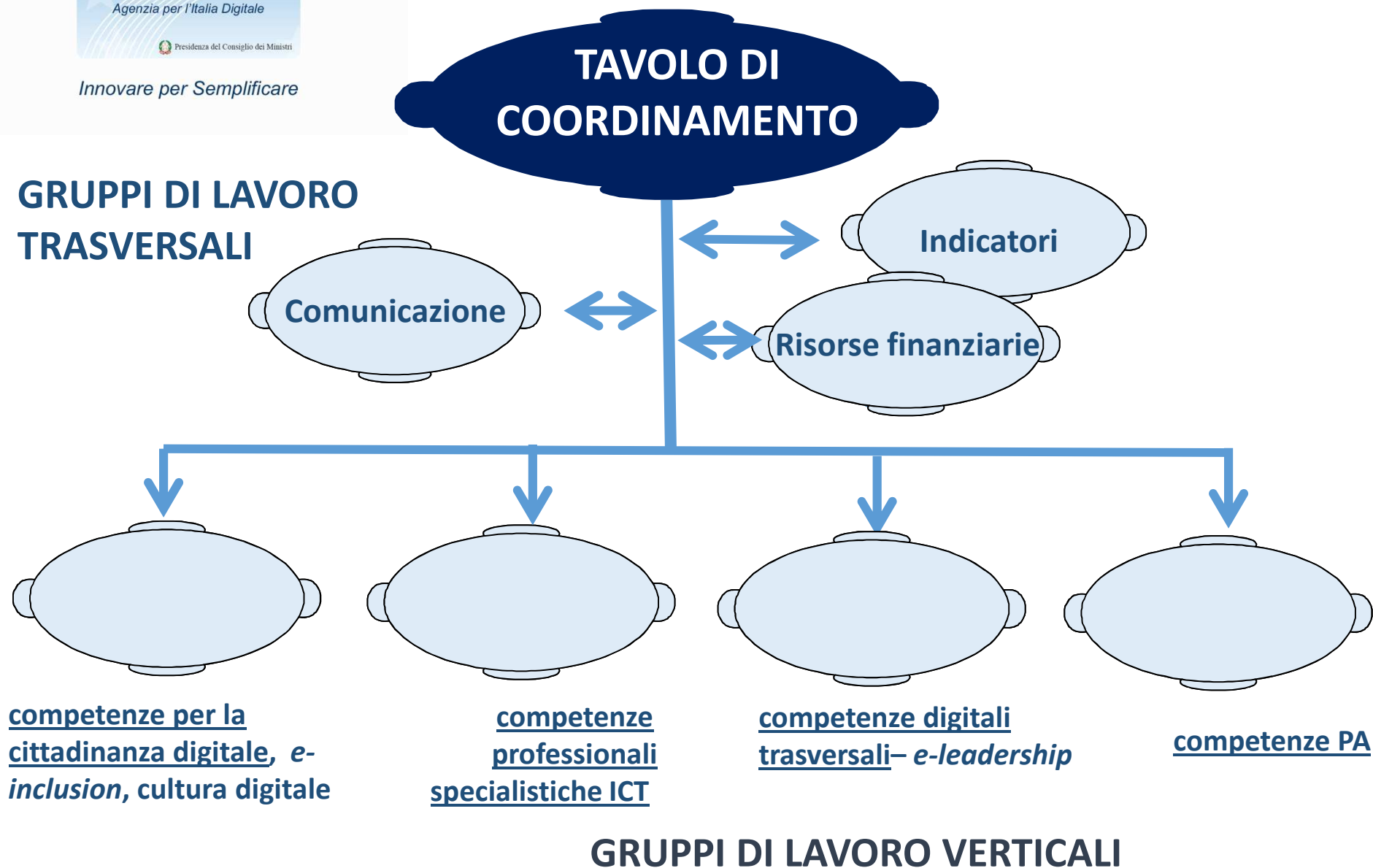
## Attività svolte

- ✓ Definita l'organizzazione preliminare (Tavolo di Coordinamento, gruppi di lavoro verticali e trasversali)
- ✓ Conclusa la prima fase di analisi delle esigenze e raccolta delle buone pratiche
- ✓ Condivisa la versione preliminare delle linee guida che sono state poste in Consultazione dal 10 aprile al 12 maggio 2014
- ✓ Lanciato un Contest sulle migliori esperienze
- ✓ Pubblicate le Linee guida
- ✓ Premi alle migliori "buone pratiche"
- ✓ Definiti i passi successivi per il consolidamento delle linee guida e le attività per la definizione del Piano
- ✓ Definita una prima versione del piano di comunicazione



Innovare per Semplificare

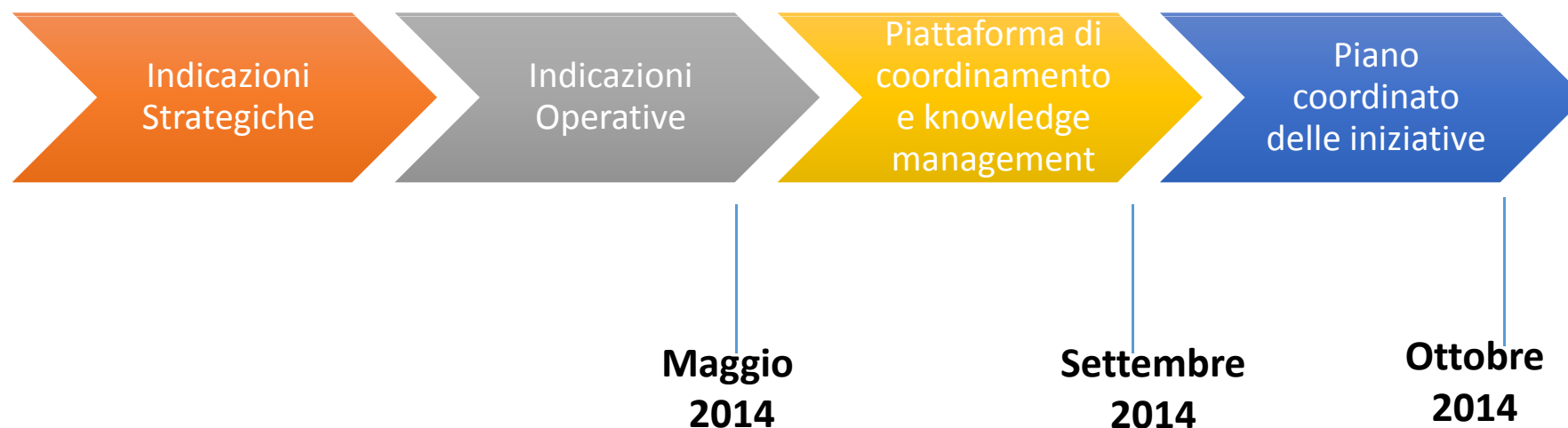
# Il Governo del Programma





*Innovare per Semplificare*

# La roadmap del Programma Nazionale





*Innovare per Semplificare*

# Acceleratori di contesto

## Risorse

## Governance



*Innovare per Semplificare*

# Acceleratori di contesto

**Iniziative “virali”, di elevato impatto, che attengono ad altri assi strategici dell’Agenda Digitale ma che sono da considerare come fondamentali per accelerare il cambiamento e il raggiungimento dei risultati attesi:**

- **Diffusione del lavoro in mobilità e del telelavoro, tramite innovazioni normative e campagne di sensibilizzazione e formazione per il management delle organizzazioni;**
- **Sostegno alla co-progettazione dei servizi online privati e pubblici;**
- **Switch-off assistito e sviluppo sostenuto di alcune tipologie di servizi online, ad es. istruzione, sanità (fse), casa, mobilità, e-payment, fatturazione elettronica...;**





*Innovare per Semplificare*

# Acceleratori di contesto

- **Diffusione sistematica di iniziative di partecipazione (es. consultazioni pubbliche su leggi/temi nazionali e locali) con innovazioni normative e razionalizzazione dell'approccio ai media civici;**
- **Diffusione di iniziative di collaborazione degli studenti e dei cittadini in generale su dati digitali georeferenziati e sul tema degli open data pubblici;**
- **Sviluppo del Piano per la Banda Larga;**
- **Azioni volte al superamento degli ostacoli normativi alla diffusione dei comportamenti digitali e dell'e-commerce, favorendo prioritariamente norme e scelte che facilitino una integrazione tra commercio elettronico e tradizionale.**



*Innovare per Semplificare*

# Programmazione Risorse finanziarie

Si sta operando per il reperimento di risorse per l'attuazione del programma che potenzialmente potrebbero articolarsi in:

- |    |   |            |
|----|---|------------|
| 1. | Disponibilità dei bilanci regionali e derivante dai fondi strutturali della programmazione europea 2014-2020 e per lo sviluppo e la coesione; | 750 mil. € |
| 2. | Disponibilità dei fondi Interprofessionali e dei fondi camerali per le imprese e i lavoratori del privato                                     | 75 mil. €  |
| 3. | Disponibilità dei fondi europei, per progetti di natura <i>crossboarder</i>   | 150 mil. € |
| 4. | Totale  | ≈ 1 MLD €  |



# Indicazioni per la Governan

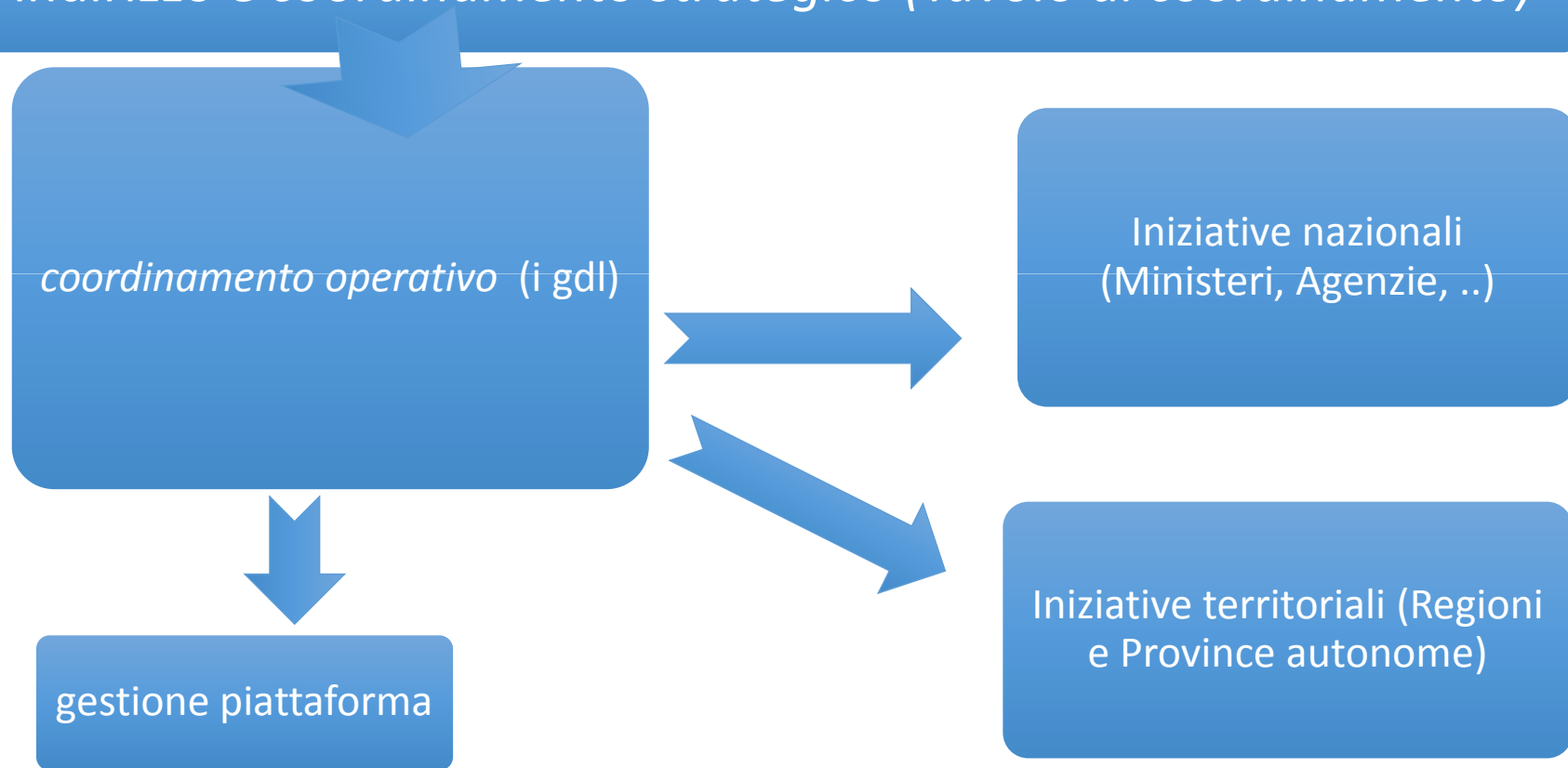
indirizzo e *coordinamento strategico* (*Tavolo di coordinamento*)

*coordinamento operativo* (i gdl)

Iniziative nazionali  
(Ministeri, Agenzie, ..)

Iniziative territoriali (Regioni  
e Province autonome)

gestione piattaforma





Innovare per Semplificare

# Azioni 2014



raccolta delle idee e delle buone pratiche  
attraverso l'ideario che si apre il 4 giugno  
sul sito [www.partecipa.gov.it](http://www.partecipa.gov.it)

**Gran Coalition for digital jobs  
nazionale: si presenta al *Going local*  
del 18 giugno 2014**





*Innovare per Semplificare*

# Azioni 2014

**Presentazione internazionale del  
Programma e della Grand Coalition  
nazionale al Workshop *e-skills*  
nell'ambito  
dell'evento  
***DIGITAL VENICE***  
**8 luglio 2014****



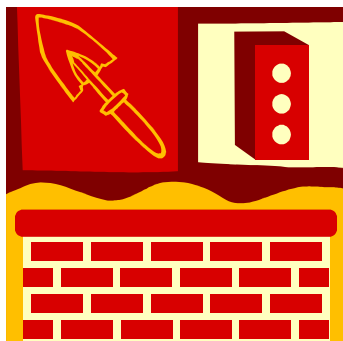




Innovare per Semplificare

# Azioni 2014

**Settembre: avvio del  
roadshow nelle Regioni**



**Fine ottobre: consolidamento  
del piano delle iniziative**

**27 novembre: prossimo appuntamento  
Presentazione del Piano  
Roma, Sala Polifunzionale PMC**

