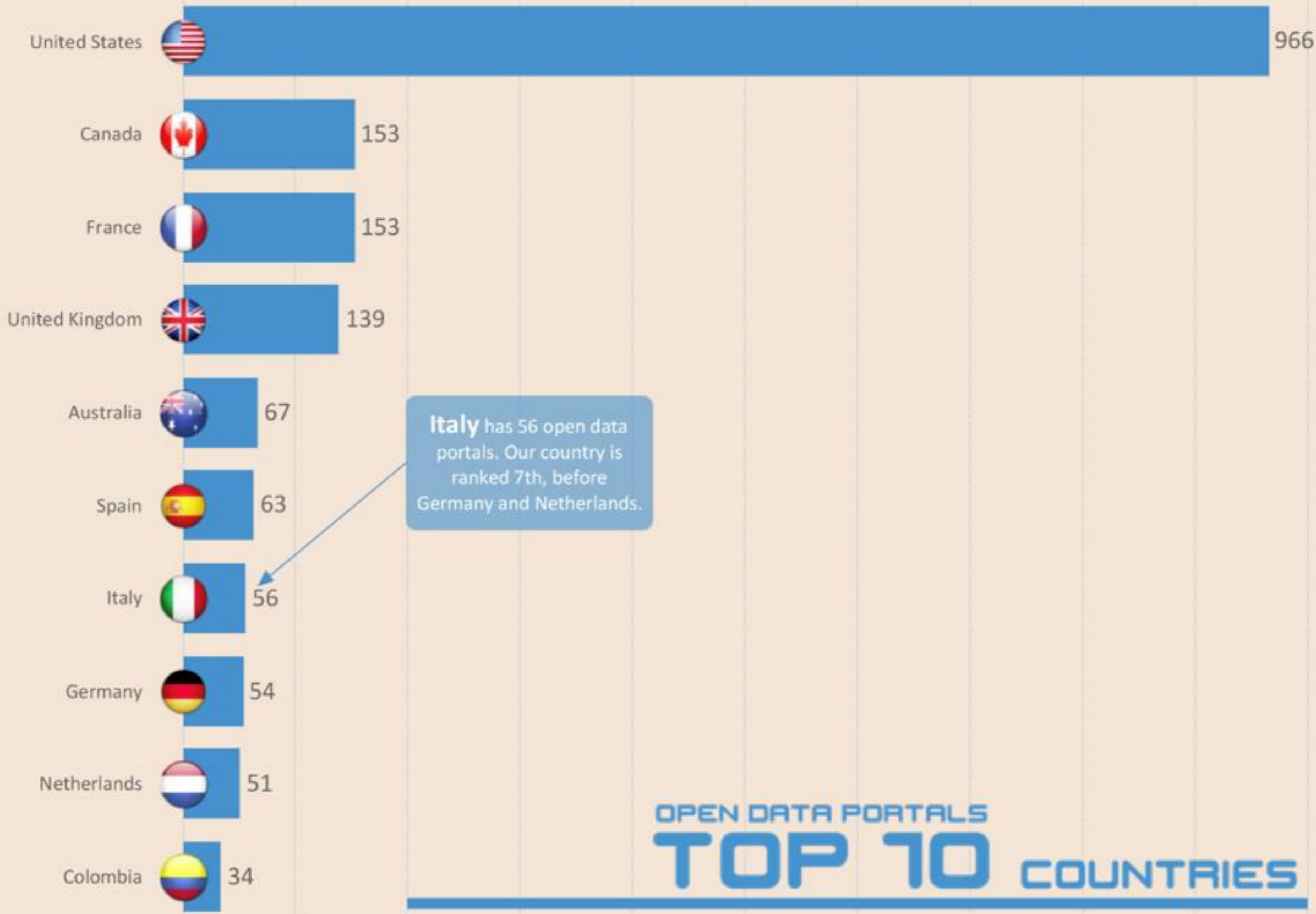




- L'Italia ha una legislazione all'avanguardia che invita tutte le Pubbliche Amministrazioni a rilasciare i dati per essere liberamente usati, riutilizzati e ridistribuiti da chiunque ne abbia interesse



Italy has 56 open data portals. Our country is ranked 7th, before Germany and Netherlands.

OPEN DATA PORTALS
TOP 10 COUNTRIES





SCARSO INTERESSE OPERATORI PA

OSSERVATORIO EGOVERNMENT
DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT DEL POLITECNICO DI MILANO SULLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI LOCALI E
DA UNIONCAMERE SULLE IMPRESE ITALIANE 2018

- Tra i Comuni – che detengono una parte consistente dei dati di interesse pubblico, come quelli su trasporto pubblico, turismo, cultura e attività produttive – solo uno su tre pubblica dati in formato open
- Quando avviene, questo è percepito dagli enti più come un obbligo normativo che un'opportunità
- Si fatica a comprenderne la reale utilità: i dati sono di bassa qualità, poco accessibili, non uniformi per un utilizzo a livello nazionale
- E così, **l'80% dei Comuni non riscontra alcun impatto positivo dalla pubblicazione di open data e il 55% li ritiene addirittura inutili o poco utili per la crescita del tessuto imprenditoriale**

AZIENDE INTERESSE-SFIDUCIA

- IL 77% DELLE IMPRESE MANIFATTURIERE RITIENE STRATEGICO L'USO DEI DATI PER IL BUSINESS MA:
- Solo il 4% li usa:
- il 3% li considera importanti per la sua attività
- l'1% ne fa il suo modello di business.
- il 45% vorrebbe conoscerli meglio
- Solo il 21% considera il dato come possibile fonte predittiva per anticipare le tendenze di mercato

INTERESSE MA SCARSA CONOSCENZA

- Forte interesse prospettico circa l'impiego di open data da fonte PA
- Il 70% delle aziende sostiene di essersi dotata di strumenti/competenze per il data management
- In realtà il 68% non conosce l'esistenza di figure professionali come il Big Data Analytics specialist (presente solo nel 13% del campione analizzato) il Chief Data officer (8%), il Data Scientist (5%) o il Big Data Architect (5%)

COME VENGONO PERCEPITI I DATI PER AZIENDE E PA

- Non solo bassa qualità ma soprattutto poco accessibili e non uniformi
- Non ci sono categorie di dati pubblicati da tutti i Comuni in modo uniforme e questo rende difficile fare massa critica per un possibile utilizzo a livello nazionale
- I dati sono poco accessibili: la maggior parte dei Comuni li pubblica nella propria sezione trasparenza (il 83%) o sul sito istituzionale in una sezione ad hoc (33%) solo l'8% sul sito open data della regione e solo il 2% sul sito open data nazionale

ABBIAMO UN PROBLEMA

- Credibilità
- Fiducia
- Aspettativa

Cosa può migliorare?

- Migliore tecnologia
- Nuove Leggi (sanzioni)
- Formazione
- **UNA BUONA COMUNICAZIONE**

Cosa comunicare?

- Usare i dati non solo per aumentare la trasparenza e la responsabilità
- promuovere l'impegno civico
- migliorare i servizi pubblici di base
- il rilascio di informazioni da parte di governi e istituzioni private e la condivisione di altri dati all'interno e tra diversi settori - estende la potenza dei big data e rende possibili prodotti e servizi completamente nuovi, consentendo al tempo stesso un migliore processo decisionale e operazioni migliorate in sia il settore privato che quello pubblico.

I Dati aperti fanno bene alla PA

- I dati aperti possono aiutare i governi locali e regionali a trasformare il modo in cui forniscono servizi offrendo anche significativi risparmi sui costi
- I governi locali e regionali possono utilizzare i dati aperti per apportare miglioramenti sostanziali all'istruzione, ai trasporti e all'assistenza sanitaria
- Possono migliorare il funzionamento della macchina INGEGNERIZZANDO le attività

COMUNICARE I VANTAGGI PIU' CHE I DATI

- SERVONO SPECIALISTI DELLA COMUNICAZIONE
- PIANI DI COMUNICAZIONE
- RETI DI RELAZIONI



Vantaggi dell'uso di dati

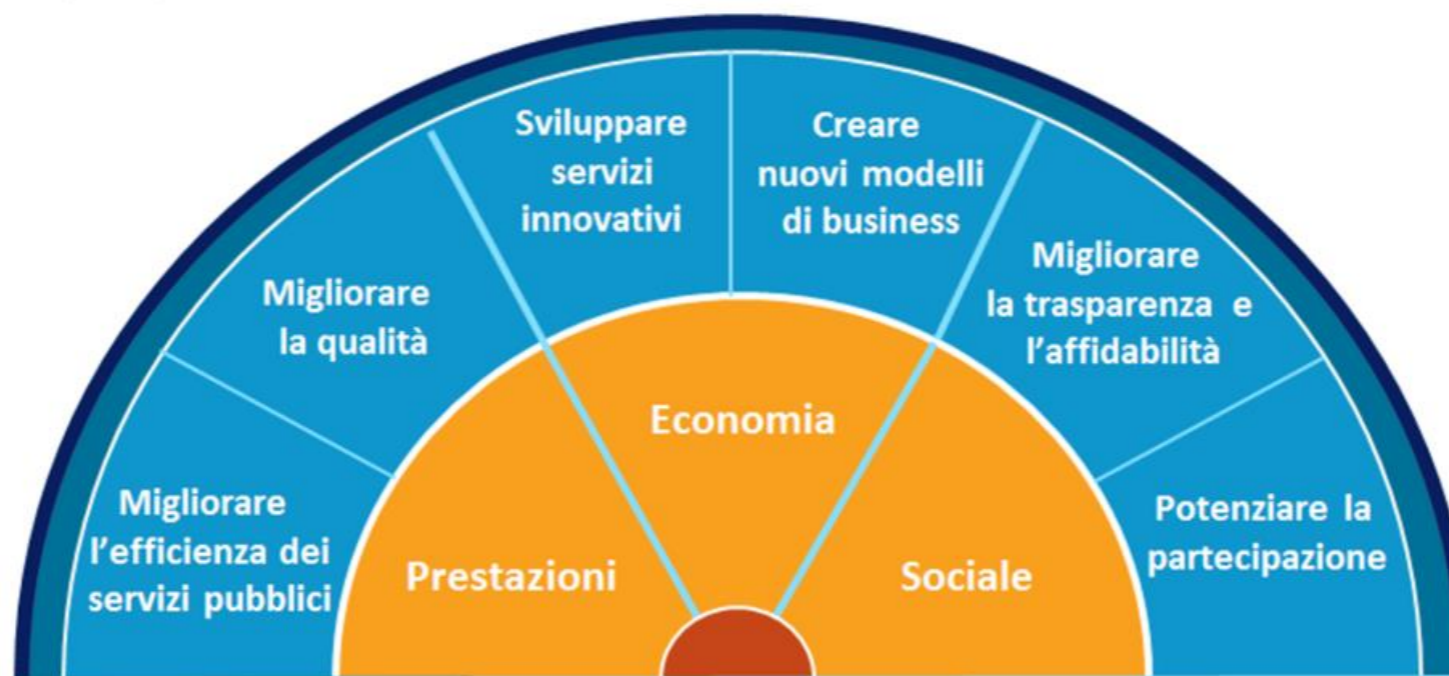
I dati aperti offrono diversi vantaggi, che vanno da una migliore efficienza delle pubbliche amministrazioni, alla crescita economica del settore privato, fino a un più diffuso benessere sociale.



Le prestazioni possono essere migliorate grazie ai dati aperti e contribuire al miglioramento dell'efficienza dei servizi pubblici. Una migliore efficienza dei processi e della fornitura dei servizi pubblici può essere ottenuta grazie alla condivisione dei dati tra un settore e l'altro, il che può permettere per esempio di avere una visione d'insieme delle spese non necessarie.

L'economia può trarre vantaggio da un più facile accesso a informazioni, contenuti e conoscenze, che a loro volta contribuiscono allo sviluppo di servizi innovativi e alla creazione di nuovi modelli di business.

È possibile migliorare il benessere sociale perché la società ha a disposizione informazioni più trasparenti e accessibili. I dati aperti migliorano la collaborazione, la partecipazione e l'innovazione sociale.



L'economia può trarre vantaggio da un più facile accesso a informazioni, contenuti e conoscenze, che a loro volta contribuiscono allo sviluppo di servizi innovativi e alla creazione di nuovi modelli di business.

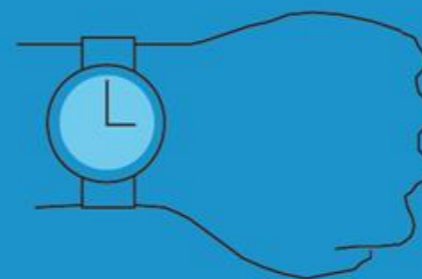
more Open Data can help make
better decisions



2,549 hours
wasted
finding parking



7,000 lives
saved due to
quicker response



629 million
hours saved is
equivalent to
€ 27.9 bn

5.5% less
road fatalities



Congestion
costs are
1% of GDP



16% less
less energy used



OPEN DATA CAMPANIA

Piano comunicazione web e social

Il presente documento fornisce la pianificazione delle attività web e social previste dal progetto Open Data Campania e indicate al paragrafo "Engagement" nel documento di Offerta ("Supporto alla comunicazione di Regione Campania: Content Management, Social Media Management, Integrazione Canali FPA").

Nello specifico la pianificazione si concentra sulle seguenti attività:

Linee d'azione	
I	Supporto al Content Management su ITER CAMPANIA
II	Supporto al Social Media Management di Regione Campania
III	Supporto alla comunicazione di progetto tramite integrazione con i canali FPA

Lo scopo delle attività qui pianificate è di valorizzare il processo di apertura degli open data di Regione Campania, di informare e creare coinvolgimento e interesse sul tema tra gli attori del territorio.

I CANALI DI COMUNICAZIONE

Per la realizzazione delle seguenti attività saranno utilizzati i seguenti canali

- Portale Iter Regionale
- Canali social regionali (facebook, twitter, instagram) e il sito istituzionale
- Canali FPA (forumpa.it e canali social)

SOGGETTI COINVOLTI

- 1) Redazione di progetto FPA
- 2) Referenti Comunicazione Regione Campania

IL WORKFLOW

Per la durata di progetto FPA attiverà una redazione di progetto che si occuperà delle attività di comunicazione qui pianificate e che si interfacerà con i Referenti Comunicazione Regione Campania, affiancandoli nelle attività di comunicazione e costituendo così una "redazione di progetto diffusa".

La Redazione di progetto FPA si occuperà della produzione dei contenuti sul sito ITER CAMPANIA e della loro pubblicazione, previa creazione da parte di Regione Campania di un account editor. La pubblicazione dei contenuti seguirà il seguente workflow:

- 1) FPA produce i contenuti sulla base del piano di redazione mensile e invia i contenuti ai Referenti Comunicazione Regione Campania



Le Regioni svolgono un ruolo centrale nel processo di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico, che richiede loro di mettere in campo attività di coordinamento e di indirizzo dei processi di pubblicazione dei dati aperti rivolti alle amministrazioni locali e di diffusione della cultura del dato e di promozione delle pratiche di riuso.

Per questo motivo, Regione Campania ha avviato Open Data Campania, realizzato, nell'ambito del Contratto Quadro Consip, da Almapiva, Almapwave, Indra e PWC in collaborazione con FPA.

Nell'ambito di questa iniziativa, Regione Campania promuove una serie di iniziative per coinvolgere cittadini, imprese e amministrazioni nell'intero processo di apertura dei dati.

**VORREMMO QUINDI RACCOGLIERE I TUOI
SUGGERIMENTI SUI DATASET ATTUALMENTE
DISPONIBILI E SUI NUOVI DA APRIRE**

**INQUADRA
IL QR CODE
PER ACCEDERE
AL SONDAGGIO**



Sarà disponibile fino al 19 ottobre alle ore 18.00 su
[HTTPS://ITER.REGIONE.CAMPANIA.IT/](https://iter.regione.campania.it/) nella sezione Sondaggio

BUONA COMPILAZIONE!



6 - 7 OTTOBRE 2018

HACK NIGHT @ MUSEUM

MUSEO DI CAPODIMONTE, NAPOLI



Home / Città e territorio / Parte il progetto Open Data Campania. La Regione punta all'empowerment!

03/10/2018 di Giovanna Stagno

Parte il progetto Open Data Campania. La Regione punta all'empowerment!

Le Regioni svolgono un ruolo centrale nel processo di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico, che richiede loro di mettere in campo attività di coordinamento e di indirizzo dei processi di pubblicazione dei dati aperti rivolti alle amministrazioni locali e di diffusione della cultura del dato e di disseminazione e valorizzazione delle pratiche di riuso. Regione Campania avvia il progetto Open Data Campania e parte con le attività di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder nell'ambito dell'Hack Night i prossimi 6 e 7 ottobre a Napoli.

share



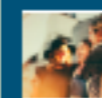
Photo by Fancycrave on Unsplash - <https://unsplash.com/photos/KsXFDN1CUeg>

Le Regioni svolgono un ruolo centrale nel processo di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico, che va oltre la creazione e pubblicazione di un portale Open Data "vetrina", e richiede loro di mettere in campo attività di coordinamento e di indirizzo dei processi di pubblicazione dei dati aperti rivolti alle amministrazioni locali, oltre che di diffusione della cultura del dato e di disseminazione e valorizzazione delle pratiche di riuso. Tra le Regioni che stanno passando

dalla teoria alla pratica, la Regione Campania sta entrando nel pieno delle attività previste dal progetto Open Data Campania, realizzato da Almviva, Almawave, Indra e Pwc, in collaborazione con FPA.

Scopo del progetto è quello di consolidare quanto realizzato in ambito Open Data a livello regionale e incrementare la disponibilità dei dati pubblici in capo alle Direzioni Generali, pubblicandoli sul proprio Portale Open Data implementando automatismi di pubblicazione che alleggeriranno il carico.

EDITORIALE



CARLO MOCHI SIMONI
A #CityLab2018 le città smart contro il furto di futuro

Non c'è nessuna città che si possa definire "smart" se non mette in primo piano il futuro dei suoi giovani. Nel prossimo ICityLab un importante appuntamento congressuale il 18 ottobre mattina a Firenze metterà a conf...



TECNOLOGIA E GOVERNANCE PER LA CITTÀ

CANTIERI
DELLA PA DIGITALE
UN'INIZIATIVA DI FPA

ENGAGEMENT

FINALITA'

INFORMAZIONE | Attività di apertura da parte dell'Amministrazione; disseminazione contenuti e opportunità di apertura dei dati;

PARTECIPAZIONE | Apertura condivisa del patrimonio informativo pubblico regionale

ATTIVITA'

- **ROADSHOW** nelle province campane;
 - **COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL** a supporto di Regione Campania
 - **CONVEGNI TEMATICI**, rivolti al largo pubblico, PA, imprese.
 - **CONSULTAZIONE PUBBLICA**, accompagnamento alla Regione in un censimento e in un rilascio dei dataset che soddisfi obiettivi quali-quantitativi, definito con la cittadinanza;
 - **CICLO DI TRE INCONTRI**, momenti rivolti a target chiave con cui definire le priorità di rilascio e la messa a sistema di dati (*dati mashup e linked open data*);
 - **CONTEST PER IL RIUSO DEI DATI**, rivolto alle imprese, le scuole, il mondo dell'informazione e del giornalismo, ecc. per sviluppare soluzioni, applicazioni, studi a partire da dati messi a disposizione in formato open sul portale regionale
-