

POSTE ITALIANE: E-COMMERCE E SMART CITIES

UN BINOMIO DA VALORIZZARE

25 Ottobre 2017

A.Iannotti – Head of Market & Competitive Intelligence

13.000 

Uffici Postali dislocati su tutto il territorio nazionale

31.000 

Portalettere operativi su scala nazionale

36.000 

Veicoli - Mini VAN + autovetture + ciclomotori - di cui il **30% green**

41 mln 

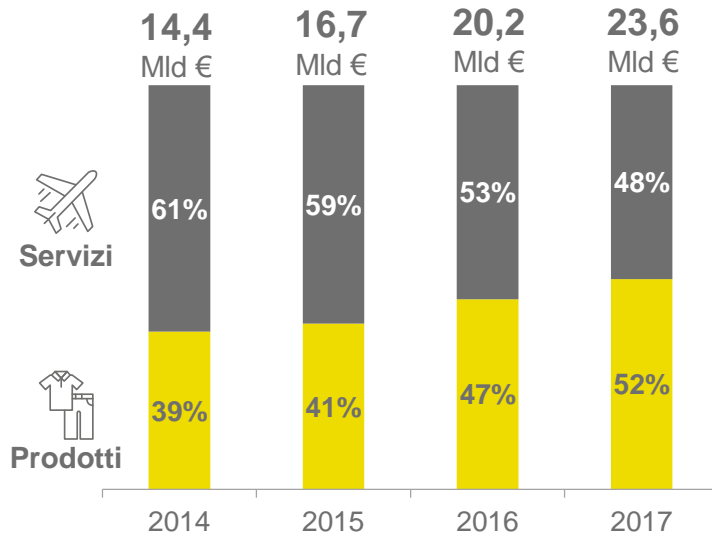
Pacchi B2C movimentati nel 2016



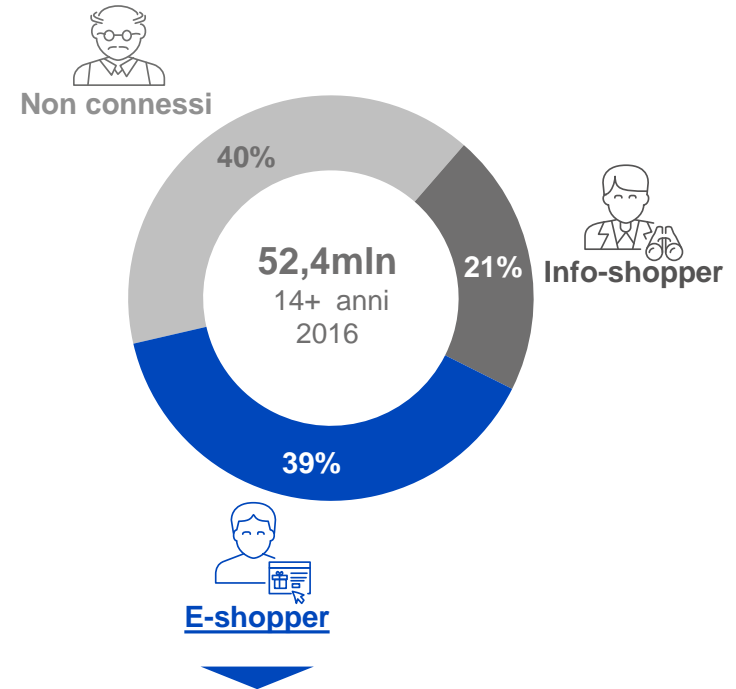
IL MERCATO E-COMMERCE – NUOVA LOGISTICA E NUOVI PARADIGMI

LO STATO DELL'ARTE IN ITALIA

IL VALORE DELL'E-COMMERCE¹



LA POPOLAZIONE ITALIANA²



I BISOGNI DELL'E-SHOPPER



SEMPLIFICAZIONE JOURNEY

La customer journey ideale del cliente deve essere veloce, efficiente, customizzata e smart
Es. Dash Button Amazon



VELOCITA'

Consegna fast entro 1-2 ore, nello stesso giorno, il giorno dopo, o al massimo entro 2 giorni lavorativi.
Acquisto via mobile – 5,8mld€ nel 2017 – attraverso le app dei merchant o dei grandi aggregatori



FLESSIBILITA'

Offerta di metodi alternativi alla consegna a domicilio – *in store*, *collect point*, *locker* – con fasce orarie allargate – *serale* – e On Demand

E-COMMERCE E SMART CITIES

OBIETTIVI E CRITICITÀ PER LA PA

Logistica & E-commerce



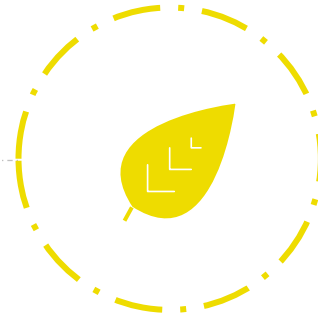
- Nel 2025 ciascun individuo avrà almeno **5 dispositivi connessi**¹, attraverso i quali avverrà almeno il **20% degli acquisti** al dettaglio
- Le **consegne** diventano sempre più **veloci, tracciabili e frequenti** per questo dovranno essere sviluppate nuove soluzioni di mobilità urbana
- I nuovi **modelli infrastrutturali** prevedono **piccoli centri** di distribuzione nelle **aree urbane** e **grandi magazzini** nelle **periferie**

Mobilità



- Roma e Palermo sono le **città più congestionate** d'Italia², dove i conducenti trascorrono in media l'**11% del tempo nel traffico**
- Nella visione di una **mobilità smartness**, è necessario lo sviluppo di **sistemi ICT e nuove tecnologie**, e di **soluzioni multimodali e sostenibili** con basso impatto ambientale (es. carsharing, carpooling, bikesharing)

Energia



- Le **città** consumano tra il **60% e l'80%** della **produzione mondiale di energia**
- Nel 2030 il **45% del consumo di energia** sarà riconducibile al **trasporto di merci**, responsabile del 20-30% del totale delle emissioni nocive
- Aumentano gli incentivi ad una **logistica urbana energy-efficient** (es. zone bassa emissione, consegne notturne) e all'impiego di **veicoli a basso consumo** – elettrici o ibridi

Urbanizzazione



- Oggi la **maggioranza della popolazione** vive in **aree urbane** (32 mega cities) e raggiungerà **6Mld nel 2045**
- Le **14 città metropolitane** italiane, nodi strategici catalizzatori di **innovazione e ricerca** – università, start-up, incubatori - raccolgono circa **21,9 Mln di persone**
- Continuano le opere di **valorizzazione** delle **aree non-metropolitane** dove risiedono 40 Mln di persone

LE RETI DI POSTE NELL'AMBITO DELLE SMART CITIES

EVOLUZIONI, INNOVAZIONI ED OPPORTUNITÀ



Portalettere
(34k)

- **4.000 veicoli ad alimentazione alternativa** impiegati nel 2016 (+45% vs 2015)
- **Rinnovo dell'intera flotta a quattro ruote** con veicoli 16.000 - dotati di GPS - caratterizzati da consumi ed emissioni che riducono l'impatto ambientale
- Più di 10.000 nuovi motocicli con maggior loading factor, a basso impatto ambientale, dotati di GPS.



Ufficio Postale
(13k)

- **13.000 UP** dislocati sull'intero territorio nazionale. La loro capillarità garantisce una **copertura di circa il 97% dei comuni** ed a meno di 3 km per il 93% della popolazione italiana.
- **La App Ufficio Postale riduce i tempi di attesa e semplifica la journey.** Il cliente può prenotare il proprio ticket attraverso la app e recarsi presso l'UP solo quando è il suo turno



Collect Point
(3k)

- **Oltre 3.000 collect point** offrono un'ulteriore opportunità di **prossimità per il cliente, ampliando gli orari** di disponibilità e riducendo i costi e i tempi di spostamento per il ritiro/consegna
- La journey, sebbene semplificata e digitale, non rinuncia alla presenza **di un intermediario-gestore**



Locker
(400)

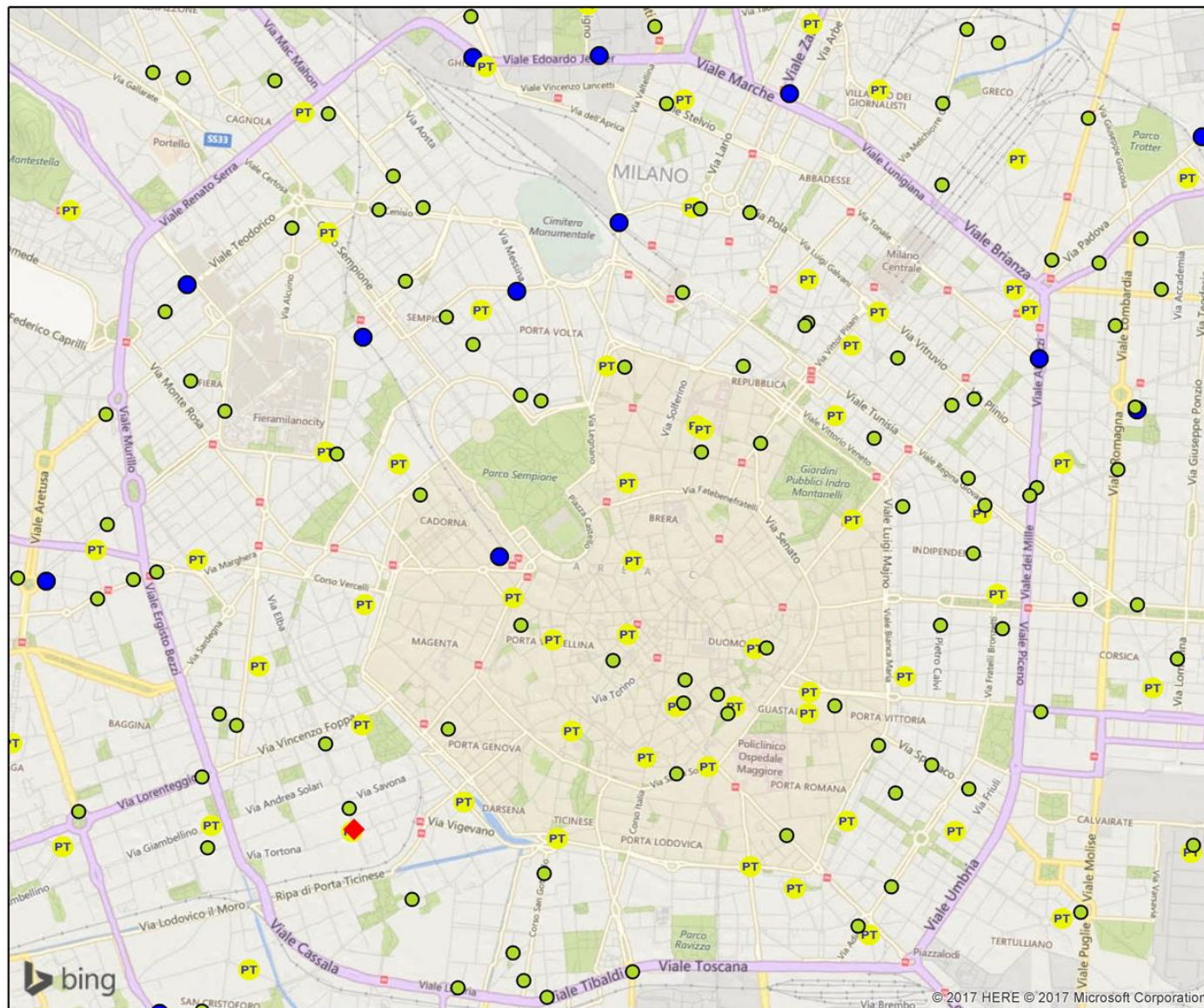
- **Il ritiro presso uno dei 400 locker** consente di ridurre i costi e i tempi di consegna, evitando congestioni e ottimizzando i percorsi urbani
- Possibilità di **ritirare il pacco 24h/24h** attraverso **digitazione o scansione del codice** acquisto, procedura che contribuisce alla digitalizzazione dei processi e alla semplificazione della customer journey



Poste Italiane: per un'Italia più Smart

BACKUP – POSTE PER UNA CITTÀ PIÙ SMART

L'ESEMPIO DI MILANO



Legenda

- PT** Uffici Postali
- Locker
- Collect Point
- ◆** BASE Milano