



Misurare il turismo sostenibile

*L'uso di ETIS come strumento per
gestire le destinazioni turistiche
europee*

Maria Laura Gasparini

Indicatori: cosa sono e come funzionano?

- ▶ **Indicatori**: strumenti sintetici che permettono di misurare lo stato attuale di un fenomeno
- ▶ **Sistema di indicatori**: insieme di indicatori multidisciplinari, strutturati in uno schema organizzativo, con l'obiettivo di generare una nuova, diversa prospettiva per studiare il turismo
- ▶ **Destinazioni turistiche**: centro del sistema turistico. Può trascendere i confini di un comune o provincia
- ▶ **ETIS**: strumento di management, per misurare e monitorare l'impatto del turismo nelle sue 3 dimensioni (economica, ambientale e socio-culturale)

Scopo della tesi e Domande di Ricerca

L'obiettivo è capire come possono gli indicatori aiutare le destinazioni europee a gestire meglio l'attività turistica. Alcune delle domande a cui rispondere sono:

1. L'informazione raccolta dagli indicatori viene incorporata nelle politiche turistiche delle destinazioni?
2. Quali sono i problemi che trovano le destinazioni nell'implementare ETIS? E come correggerli?
3. E' possibile l'uso di un sistema comune a tutte le destinazioni europee?

Motivazione

► Perché il turismo sostenibile?

- Per preservare il patrimonio naturale e culturale che rende attrattive le destinazioni e permette lo sviluppo del turismo a lungo termine
- Concetto trasversale a tutte le forme di turismo (non una nicchia)

► Perché analizzare ETIS come strumento di gestione del turismo?

- Creato dalla Commissione Europea → risposta Azione 11 (COM 2010)352
- Schema comune, gratuito, semplice di usare (istruzioni passo per passo)
- Approccio olistico: uso di indicatori multidisciplinari (non solo economici)
- Principio della responsabilità condivisa tra tutti gli stakeholder → Ruolo fondamentale del coordinatore locale

Sinergie con altri strumenti

- ▶ **Commissione Europea:**
 - **EMAS:** strumento per migliorare le performance ambientali
 - **EU Eco Label:** etichetta per prodotti con basso impatto ambientale
 - **Virtual Tourism Observatory:** Potenziale come piattaforma per raccogliere i dati di ETIS
- ▶ **Green Destinations:** Quali elementi potrebbero essere aggiunti a ETIS, per renderlo più appetibile alle destinazioni?



Metodologia



- ▶ **Casi di studi di successo**
→ Interviste/Questionari/ Focus group con gli stakeholder coinvolti in ETIS
- **Zuid Limburg (Paesi Bassi)**: Seconda fase pilota ETIS/ Tourism for Tomorrow Award/ Green Destination Top 100 Competition
- **Slovenia Green Scheme**: Seconda fase pilota ETIS/ Combinazione ETIS + Green Destinations = certificazione nazionale per destinazioni e operatori

Prospettive future

- ▶ **ETIS** come strumento per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, Agenda 2030 (target 8.9, 11.4, 12.b)
- **2017 “Anno Internazionale del Turismo Sostenibile per lo Sviluppo”**

- ▶ **Turismo sostenibile come professione:**
 - Cambiare il focus dal marketing al management del turismo
 - Gli strumenti per monitorare gli impatti come ETIS sono essenziali per gestire il turismo
 - “Non si può gestire quello che non si può misurare”





Grazie per l'attenzione!

Maria Laura Gasparini

Tirocinante - Centro di Studi Avanzati sul Turismo (CAST)

Università di Bologna, Campus di Rimini

marialaura.gasparini@studio.unibo.it