



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

eLeadership
Competenze digitali per la PA regionale

Maria Giuseppina Medde

Roma, Maggio 2016 – Forum PA



Governare il cambiamento e l'innovazione all'interno dell'Amministrazione regionale estesa all'intero Sistema Regione

Pubblica Amministrazione più efficiente ed efficace nei servizi verso i cittadini attraverso il sostegno alle azioni dell'Agenda Digitale regionale e al cambiamento della PA in coerenza con la **“crescita digitale”** 2014-2020 (PON governance e capacità istituzionale ed FSE 2014-2020)

Agenda Digitale - **Priorità del Governo regionale:**

- Sostegno alla domanda di servizi digitali;
- Riduzione del divario di cultura digitale di cittadini e imprese per la fruizione dei servizi in modalità telematica;
- Generazione di valore aggiunto attraverso lo sviluppo su base tecnologica di innovazioni di mercato;
- Stimolo per la crescita di fornitori di servizi evoluti;
- Attrattività tecnologica del territorio regionale.



Strumento per lo sviluppo della capacità amministrativa e istituzionale per la modernizzazione della Pubblica Amministrazione è il **Piano di Rafforzamento Amministrativo (PRA)**

Tra gli interventi di **sviluppo delle competenze** tecniche e specialistiche assume rilevanza strategica il progetto:

eLeadership

competenze digitali per la PA regionale



Il Progetto Eleadership

Il progetto Eleadership realizza attività di sviluppo di competenze sulla cultura digitale e di rafforzamento della capacità manageriali di gestione dei processi di innovazione, che possano consentire di concepire e governare il cambiamento e l'innovazione all'interno della Pubblica Amministrazione regionale



Il progetto prevede attività di **sviluppo di competenze sulla cultura digitale** e di **rafforzamento della capacità manageriali** che possano consentire di concepire e governare il cambiamento e l'innovazione all'interno della Pubblica Amministrazione regionale.

In particolare:

- > Sviluppare e rafforzare le competenze digitali manageriali
- > Migliorare le competenze di e-leadership e sviluppare la capacità di analizzare, progettare, gestire e valutare i processi di innovazione
- > Accrescere il livello di cultura e competenze digitali dei funzionari e dirigenti regionali



Le attività sono rivolte a Dirigenti e Funzionari dell'Amministrazione Regionale centrale, degli enti e agenzie regionali

Tempi: giugno 2016 – dicembre 2017



Il sistema di apprendimento integra attività e percorsi differenti in funzione dei destinatari e del livello di impatto atteso:

- > Formazione massiva (MOOC)
- > Formazione mirata
- > Affiancamento on the job
- > Coaching



Il progetto prevede 2 azioni che si differenziano per le forme di intervento e i potenziali destinatari:

- > Linea 1 - **Apprendimento aperto** - Sviluppo delle competenze digitali trasversali attraverso formazione massiva in modalità di apprendimento autonomo online (MOOC)
- > Linea 2 – Sviluppo delle competenze digitali manageriali attraverso **affiancamento on the job** e accompagnamento per piccoli gruppi (**coaching**)



Erogazione di **corsi online** (10 edizioni) sul modello MOOC per trasferire informazioni e concetti base su E-leadership, Partecipazione civica, Qualità dei servizi web, Agenda digitale, Soft skill

Metodologia: I corsi sono **interamente online** e prevedono la fruizione di contenuti in apprendimento autonomo (lezioni multimediali, videolezioni, interviste), test di valutazione ed esercitazioni a distanza sottoposte a peer review, attività sincrone (webinar) funzionali all'integrazione dei contenuti trattati all'interno del corso



Azioni di sviluppo e rafforzamento delle competenze digitali manageriali e della cultura della leadership:

- > seminari tematici
- > percorso integrato di sviluppo delle competenze manageriali, con attività di laboratorio in presenza e affiancamento online da parte di esperti
- > percorso di accompagnamento individuale (coaching), mirato a tradurre concretamente nella realtà lavorativa le competenze oggetto della formazione in aula.

Metodologia: integra attività in presenza (workshop, seminari, laboratori) e a distanza, e prevede l'utilizzo di metodi, tecniche e strumenti che richiedono il coinvolgimento attivo e collaborativo delle persone direttamente impegnate nella realizzazione dei processi di cambiamento e innovazione (affiancamento on the job e coaching)



Che cosa ci aspettiamo da questo Progetto?

Manager pubblici
che attraverso la diffusione delle competenze
digitali
producano innovazione.